

Du 19 au 27 mars 2022

Rapport annuel du délégataire
retraçant la totalité des opérations afférentes
à l'exécution de ladélégation de service public



Un événement de la
Métropole Aix-Marseille-Provence
pilote par La Provence

0. PREAMBULE	3
0.1. CONTEXTE DU CONTRAT	3
0.2. FONDEMENT DE L'ANALYSE.....	3
1. LES NAUTICALES 2022 : PREPARATION ET DEROULEMENT DU SALON.....	4
1.1. CONCEPT, COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE	4
1.1.1. L'identité visuelle	4
1.1.2. Le plan médias	5
1.1.3. Les actions hors médias & marketing	11
1.1.4. Les relations presse.....	12
1.1.5. Les partenariats médias	13
1.2. LA COMMERCIALISATION ET LES PARTENARIATS	16
1.2.1. Les ventes 2022.....	16
1.2.2. Les exposants 2022	16
1.2.3. Chiffre d'affaires exposants	17
1.2.4. Les Partenariats 2022.....	17
1.2.4. Mise en place de la commercialisation	19
1.2.5. Les exposants à flot et à terre	19
1.2.6. Liste des bateaux présentés à flot au Nauticales 2022	22
1.2.7. Les restaurants.....	24
1.3. LES AMENAGEMENTS ET L'EXPLOITATION DU SALON	25
1.3.1. Libération du site	27
1.3.2. Aménagements généraux	29
1.3.3. Services	32
1.4. LE VISITORAT.....	35
1.4.1. Les chiffres globaux.....	35
1.4.2. Évolution des entrées payantes par tarif	36
1.4.3. Provenance des visiteurs.....	38
1.4.3. Segmentation du visitorat.....	38
1.4.4. Les invitations	39
1.5. LES ANIMATIONS.....	40
2. BILAN QUALITATIF DES NAUTICALES 2022	49
2.1. LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE	49
2.1.1. La Communication	49
2.1.2. Les Relations Presse	52
2.2. LA COMMERCIALISATION : PERCEPTION DES EXPOSANTS.....	54
2.4. LES RETOURS DES VISITEURS.....	57
2.5. LA VIE DU SALON	58
3. BILAN FINANCIER DES NAUTICALES 2022	63
3.1. LES RECETTES	63
3.2. LES CHARGES.....	63
3.3. SYNTHESE.....	63
3.4. BILAN/COMPTE D'EXPLOITATION 2022	64
4. BILAN ET PERSPECTIVES	66
5. ANNEXES	68
5.1. COMPTE-RENDU EVENT.....	68
5.2. COMPTE-RENDU QUALITATIF.....	92
5.3. COMPTE-RENDU FINANCIER	92
5.4. ORGANISATION	95
5.5. NAUTIC PARIS	95
5.6. CONTRATS D'ASSURANCE	98
5.7. ÉTAT DES SINISTRES	98

0. Préambule

Après un épisode sanitaire sans précédent ayant conduit à l'annulation des deux dernières éditions du salon, Les Nauticales ont repris leur place d'évènement nautique incontournable en France, et même en Europe. Évènement majeur organisé sur le 1^{er} pôle de plaisance d'Europe et hébergé dans la plus belle baie du monde, il constitue un outil de promotion du territoire métropolitain, mais aussi de soutiens à toute une industrie nautique en manque de relais de visibilité.

0.1. Contexte du contrat

La Métropole Aix-Marseille-Provence - subrogée dans les droits à la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole depuis le 1er janvier 2016 - exerce la compétence « mer et nautisme » sur l'ensemble de son territoire. A ce titre, il lui revient la gestion des manifestations nautiques sur le territoire.

Par délibération du Conseil de la Métropole n°TCM 011-10190/21/CM du 04 juin 2021 du 04 juin 2021 et convention de délégation de service public n°Z202103DSP, la Métropole Aix-Marseille-Provence a délégué au Groupe La Provence l'organisation et l'exploitation du Salon nautique « Les Nauticales » de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Ce contrat a été conclu pour une durée de 5 ans, de 2022 à 2026.

Missions

La Métropole a confié au délégataire les missions suivantes :

- L'organisation du salon
- Le recrutement d'exposants de qualité
- Le remorquage des bateaux

Les moyens techniques nécessaires à l'exploitation du service sont entièrement fournis par le délégataire, qui prend également en charge l'ensemble des investissements et dépenses de fonctionnement nécessaires à l'exploitation du service dans de bonnes conditions.

0.2. Fondement de l'analyse

Conformément à l'article L. 1411-3 du CGCT et aux dispositions de l'article 52 de l'ordonnance n° 2016-65 du 29 Janvier 2016 relative aux contrats de concession, le délégataire produit chaque année avant le 1er juin un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation de service public et une analyse de la qualité de service, et dont le contenu est précisé à l'article R.1411-8 du même code, à l'article 33 du décret n° 2016- 86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession et à l'article 4.1 du contrat de DSP.

Le rapport annuel de l'ancien délégataire Grand Pavois Organisateur portant sur l'exercice 2019 a été produit le 25 mai 2020.

1. Les Nauticales 2022 : préparation et déroulement du salon

1.1. Concept, communication et les relations presse

Rappel :

- La collectivité délégante est le partenaire titre et majeur
- La collectivité délégante est propriétaire du nom du salon et est responsable du dépôt légal du nom du salon.
- La collectivité délégante est propriétaire du nom de domaine du site internet du salon www.lesnauticales.fr

1.1.1. L'identité visuelle

Pour cette 19^{ème} édition du salon Les Nauticales, le Groupe La Provence a fait appel à son studio graphique pour réaliser l'affiche 2022.

C'est parmi trois propositions différentes que la collectivité délégante a opéré un choix lors du premier copil qui s'est tenu le 28 septembre 2021.

L'ambition : depuis un salon marchand, vers un salon de tous les passionnés de la mer

Le salon marchand est une mise en avant d'une offre commerciale qui met de côté la passion pour la mer et le nautisme de façon générale.

« La mer passionnément » appelle à la fois les acheteurs mais aussi tous les visiteurs qui viennent sur le salon à la rencontre de leur passion pour la mer. L'expérience Mer et Nautisme doit appeler les loisirs, les activités, le « passe-temps » mer.

L'identité visuelle a donc eu pour but de :

Ouvrir l'événement à une cible intéressée par toutes les formes de nautisme

Ouvrir les points d'intérêts / multiplier les temps forts

Ouvrir les animations / rendez-vous / points de contacts visitorat

Renouveler l'image du salon et dynamiser la communication toute l'année

Réactiver un salon sans visitorat depuis 2 années

L'image du salon a dû évoluer, pour séduire les exposants et leurs marques, pour attirer les visiteurs, et surtout pour maximiser la visibilité du salon toute l'année.

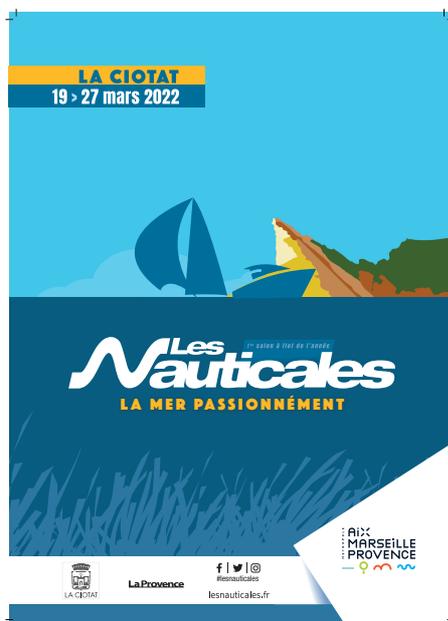
Les valeurs à communiquer : depuis la communication de marque vers la communication par les objets

C'est en opérant une rupture graphique par rapport aux précédentes éditions que le positionnement du salon et ses valeurs transparaissent. L'idée étant d'obtenir une approche plus dynamique du salon.

Nous avons souhaité :

- Valoriser la situation géographique de l'événement
- Valoriser l'offre du salon
- Positionner le salon autour de la thématique environnementale

- Conserver le bloc marque, qui possède une forte notoriété dans la Région, porte l'objet de l'opération (salon nautique), permet de conserver le reflexe marque après deux années sans édition.
- Ajout d'une signature « La Mer Passionnément » qui permet d'élargir la cible des visiteurs en devenant le rendez-vous des passionnés de la Mer. Un slogan centré sur l'émotion et non sur un avantage commercial (1^{er} salon à flot de l'année).



Affiche retenue : flat design

Les + :

Design ++ « Carte postale », « Poster », « Collector » dans l'esprit des anciennes affiches rétro
 Identification de La Ciotat
 Traitement graphique de l'environnement (posidonie)
 Forte mise en avant du bloc marque.

Le choix des visuels de bateaux, volontairement un bateau à moteur et un bateau à voile, pour représenter l'offre proposée sur le salon et attirer aussi bien des cibles intéressées par les bateaux motorisés que des voiliers.

La présence du « bec de l'Aigle » en arrière-plan sert à la valorisation de la plus belle baie du monde qu'est La Ciotat.

Le logo Métropole Aix-Marseille-Provence est présent sur l'affiche en taille majoritaire aux côtés des logos de la Ville de La Ciotat, ville hôte de l'événement, de La Provence, délégataire dans le cadre de ainsi que les pictogrammes des réseau sociaux de l'événement.

Un quatrième logo « France Station Nautique » a pu être apposé sur les visuels destinés à l'affichage sur les mobiliers urbains de la Ville de La Ciotat et les arrières de bus, à la demande de cette dernière et faisant partie de la collaboration établie avec elle.

1.1.2. Le plan médias

Cf. Plan médias en annexe

Cf. Déclinaisons de visuels en annexe

L'AFFICHAGE

AFFICHAGE PRINT – 1043 faces – Entre le 8 mars et le 29 mars 2022

- 360 faces de 8m² à Cannes centre, Aix-en-Provence, Toulon et sur le secteur du réseau métropole Aix Marseille
- 548 faces de 2m² à Marseille (vélo), Aix TGV (Les Milles, Gardanne, Fuveau, Trets, Biver), Aix-en-Provence (envergure 2 small), Aubagne, Côte Bleu, Cross Salon, Sète, Toulon, Grand Toulon, Hyères, Cassis.
- 39 faces de 12m² à Martigues

- 24 faces 100x83 sur les arrières de bus de La Ciotat
- 30 faces sur le réseau de la ville de La Ciotat
- 42 faces sur les arrières de bus à Nice

AFFICHAGE DIGITAL

Nautic de Paris : du 03 au 12 décembre 2021

- Dooh Gare de Lyon Hall 2
- Dooh Paris Expo Hall 1 + Allées extérieures

Les Nauticales : Entre le 19 mars et le 27 mars 2022

- Dooh PACA à Aix-en-Provence et Marseille

AFFICHAGE AEROPORT

- Dooh Aéroport à Lyon et Nice, entre le 7 février et le 27 février 2022
- 27 faces de 2m² à l'aéroport de Marseille, entre le 15 mars et le 27 mars 2022

LA PRESSE

PRESSE SPÉCIALISÉE

- **16 pages dans la presse thématique spécialisée magazine entre décembre et mars :**
Côté pêche, Voile magazine, Moteur Boat, Journal du Nautisme, Voiles et voiliers, YouBoat, Plongez, Pêche en mer

LA PROVENCE – Valeur : 292 129€

- 2 pleines pages dans le journal La Provence
- 9 ½ pages dans le journal La Provence
- 11 ¼ pages dans le journal La Provence
- 9 1/8 pages dans le journal La Provence
- 3 Greniers (bouchage) dans le journal La Provence
- 3 Modules solo Une (bouchage) dans le journal La Provence
- 2 Pleines pages dans le journal La Provence
- 9 ½ pages dans le journal La Provence
- 2 Pleines pages dans Version Femina
- 1 Page dans Version Femina
- 1 Une Event dans TV Mag
- 1 Page dans Must
- 1 Page dans le supplément Nauticales
- 24 Pages mer dans le journal La Provence

LA RADIO

- 476 spots de 20 secondes sur les radios suivantes : Radio Star, Skyrock, Jazz Radio, M Radio, Radio Camargue, RFM et Virgin
- Entre le 26 février et le 18 mars 2022

LES SITES INTERNET SPECIALISES

- 1 display 300x250px sur voilesetvoiliers.fr
- 4 display 728x90 et 300x250px sur Youboat.fr, annonces-marines.com, argus-marine.com, youboat.news
- 1 habillage sur voileetmoteur.fr
- 1 bannière sur argusdubateau.fr
- 2 banner ou huge-board sur plongez.fr

MARKETING DIGITAL

- Visibilité Campagnes Facebook Voilesetvoiliers.fr :
 - Le 04/12/2021 : 8207 utilisateurs atteints
 - Le 18/02/2022 : 6 340 utilisateurs atteints
 - Le 25/02/2022 : 6316 utilisateurs atteints
 - Le 04/03/2022 : 7249 utilisateurs atteints
 - Le 11/03/2023 : 8045 utilisateurs atteints
- 5 insertions bannières sur newsletters Voilesetvoiliers, Voile magazine, et Moteur Boat
 - Voilesetvoiliers (04/12/2021)
 - 109 165 destinataires
 - 16 943 ouvreurs
 - 66 clics sur bannière
 - Voilesetvoiliers (26/02/2022)
 - 106 433 destinataires
 - 13 841 ouvreurs
 - 40 clics sur bannière
 - Voilesetvoiliers (02/03/2022)
 - 106 319 destinataires
 - 13 808 ouvreurs
 - 152 clics sur bannière
 - Voilesetvoiliers (05/03/2022)
 - 65 444 destinataires
 - 8972 ouvreurs
 - 121 clics sur bannière

- Voilesetvoiliers (12/03/2022)
 - 101 006 destinataires
 - 15 243 ouvreurs
 - 52 clics sur bannière
- Voilesetvoiliers (16/03/2022)
 - 100 350 destinataires
 - 12 869 ouvreurs
 - 50 clics sur bannière
- Voile Magazine Newsletter (04 mars 2022) :
 - 8 652 Destinataires
 - 47.97% de taux d'ouverture traçable
 - 1 587 clics et 31 clics sur bannière
- Moteur Boat Newsletter (08 mars 2022) :
 - 19 283 destinataires
 - 33.82% de taux d'ouverture traçable
 - 2 147 clics et 58 clics sur bannière

LA PROVENCE DIGITAL

4 743 319 impressions au total

- 1 Pavé sur Laprovence.com - 450 016 impressions
- 4 Megabanner sur Laprovence.com - 1 355 749 impressions
- 2 Demi sur Laprovence.com - 446 463 impressions
- 1 Megabanner sur l'application mobile de La Provence – 18 327 impressions
- 1 Interstitiel + pavé sur l'application mobile de La Provence – 2 472 764
- 2 campagnes d'e-mailing :
 - 1 offre d'abonnement à tous les Provençaux (c'est-à-dire aux personnes qui ont un compte La Provence mais ne sont pas abonnés) :
 - 114 106 destinataires
 - Taux d'ouverture : 22%
 - Taux de clics : 1%
 - 1 mail à tous les abonnés de La Provence :
 - 18 466 destinataires
 - Taux d'ouverture : 44%
 - Taux de clics : 2%

LES RÉSEAUX SOCIAUX

En l'absence de bien retour, Les Nauticales ont dû faire peau neuve pour cette nouvelle édition côté Réseaux Sociaux. Le délégataire à travailler à la création d'un compte Instagram, d'un compte Twitter et d'une page dédiée Facebook.

Instagram :

- Création du compte en octobre 2021 : 831 abonnés, 149 publications, 180 story pendant l'évènement et 98 story avant l'évènement.
- Pendant le salon, le nombre de visites sur le compte à augmenter de 188,5%
- Il y a eu 172 nouveaux abonnements durant le salon
- 56% de l'audience de la page est âgée de 25 à 44 ans et 32,6% est âgée de 45 ans à 65 ans et plus
- Principales villes touchées : Marseille à 14,7%, La Ciotat à 10,9%, Paris à 1,7%
- Mise en place de 2 jeux concours :
 - 1 jeu concours "Grand jeu des Nauticales" où nous avons fait gagner 1 nuit pour deux personnes à l'hôtel Moxy, 2 baptêmes de plongée, 5 entrées pour le Sailorz Film Festival, 2 Abonnements annuels à La Provence avec 2 mois offerts à voiles & voiliers
 - 1 jeu concours où nous avons fait gagner 2 baptêmes de plongée

Twitter :

- Création du compte en octobre 2021 : 52 abonnés et 84 tweets
- Alimenté par la rédaction (articles sur laprovence.com, vidéos) et par les équipes marketing (animation en direct du salon)
- Twitter n'étant pas un réseau social marchand, n'est pas forcément adapté pour ce type d'évènement. Nous réfléchissons à son utilisation pour la prochaine édition.

Facebook :

- Renaming d'une page La Provence (Club de la Mer) en « Les Nauticales » en octobre 2021 : 6 623 abonnés et 186 publications
- Alimentée par la rédaction (articles sur laprovence.com, vidéos) et par les équipes marketing pour la promotion de l'évènement en amont et animation en direct du salon.
- Pendant le salon, le nombre de visites sur la page à augmenter de 62,9%
- 58,8% de l'audience de la page est agée de 25 à 44 ans et 32% est âgée de 45 ans à 65 ans et plus
- Principales villes touchées : Marseille à 28,7%, Aix-en-Provence à 2,8%, La Ciotat à 2,3%

Campagnes sponsorisées :

- 4 campagnes Facebook et Instagram (entre le 11 mars et le 26 mars 2022)
- 1 campagne LinkedIn (entre le 7 mars et le 18 mars 2022)

SITE INTERNET OFFICIEL : WWW.LESNAUTICALES.FR

Le site web antérieur du salon ne faisait lui non plus pas partie de la liste des biens retours. Un tout nouveau site internet a donc vu le jour pour faire la promotion de l'événement et de ses contenus.

Lancé en **novembre 2021**, le site portait plusieurs objectifs :

1. Informer visiteurs, exposants et presse
 - Présenter le nouveau délégataire et les nouveaux interlocuteurs
 - Introduire la nouvelle édition, son positionnement, ses ambitions
 - Alimenter l'espace presse

2. Attirer de nouveaux exposants
 - Formulaire de contact dédié
 - Mise en ligne de l'actualité du salon
 - Création d'espaces exposants dédiés
 - Mise en avant des avantages à devenir exposant et partenaire
 - Mise en ligne d'un annuaire des exposants, des partenaires et des marques présentes
 - Organisation d'un concours de start-up

3. Capturer les visiteurs captifs et « promeneurs »
 - Promotion du salon et ses contenus
 - Présentation du programme du salon avec conférences et temps forts journaliers
 - Inscriptions au concours Virtual Regatta
 - Billetterie en ligne
 - Jeu concours "Grand jeu des Nauticales" avec les lots suivants : 1 Permis bateau offert par l'École de la Marine de Plaisance, 4 x 1 Nuit à l'hôtel Moxy à La Ciotat, 28 Baptêmes de plongée offert par Dune World, 5 Entrées au Sailorz Film Festival qui se déroulera à La Ciotat le 19/03/2022, 8 Abonnements annuels à La Provence + 2 mois d'accès en ligne au magazine Voiles & Voiliers

Profil socio démographique des visiteurs du site lesnauticales.fr :

33 000 visiteurs uniques entre novembre et le 31 mars 2022 (vs 23 000 en 2019)

Marseille : 7 500 visiteurs

Paris : 4 600 visiteurs

Lyon : 2 800 visiteurs

La Ciotat : 1 000 visiteurs

22 000 (65,5%) visiteurs sur mobile

10 000 (31,5%) visiteurs sur poste fixe

Acquisition : 54% trafic organique

1.1.3. Les actions hors médias & marketing

Un plan d'actions hors médias a également été mis en place avec différents moyens pour optimiser la communication en amont, pendant et après le salon.

- Présence d'un stand Les Nauticales au salon Nautic de Paris en décembre 2021. Mise en place d'un stand de 55m2 aux couleurs des Nauticales 2022. L'identité visuelle a d'ailleurs pu être présentée lors de ce salon et a permis aux équipes du délégataire de se faire connaître et nouer les premiers contacts auprès des acteurs du nautisme habitué du salon.
- Tunnel Prado Carénage. Afin de bénéficier d'une visibilité dans le tunnel du Prado, une convention d'échange La Provence a été dressée comprenant la mise en place d'affichage du 7 au 27 mars 2022 dans le garage 2 supérieur voie lente ainsi qu'une présence sur le panneau digital lumineux à la sortie du tunnel.
- Mise en place d'un formulaire d'inscription via le site web + création de scénario de marketing automation
- Mise en place d'une opération de communication et d'une offre commerciale auprès des abonnés du journal La Provence. (une place achetée, une place offerte)
- Newsletters opérationnelles exposants
- Courriers vers les capitaineries adressés signés par le régisseur Mer pour l'accueil temporaire des bateaux pendant le salon
- Événements labellisés Les Nauticales (2 rendez-vous Hub Mer sur différents ports de la Métropole) à Port Saint Louis du Rhône le 23 novembre 2021 et à La Ciotat le 17 mars 2022

1.1.4. Les relations presse

Les relations presse étaient gérées par le délégataire La Provence. La mission étant de relayer les informations relatives à l'événement et de valoriser la notoriété et la visibilité de l'événement et de son organisateur auprès des médias. Pour cela plusieurs moyens ont été mis en place : invitations, conférence de presse, communiqués de presse, partenariats... Voici ci-dessous le détail des actions et réalisations faites par le service de presse du délégataire.

ACCREDITATIONS PRESSE

Un dispositif d'accréditation a pu être mis en place sur le site officiel de l'événement. De nombreux médias ont pu être accrédités : La Provence, La Marseillaise, Fanyacht, Businews, Gomet', Le monde du yachting (chaîne Youtube), Journal des entreprises, LCI.

SALLE DE PRESSE

Un espace de presse dédié aux journalistes et rédacteur était installé au cœur du salon afin de leur permettre de produire leur contenu aisément. Cet espace, d'une dimension de 75m2 était équipé de bureaux, chaises, connexion internet, prises électriques, café, bouteilles d'eau, etc.

PHOTOGRAPHE OFFICIEL DE L'ÉVENEMENT

Yohan Brandt était le photographe officiel du salon.

Les droits des photos sont cédés pour toutes illustrations tous supports de communications MAMP/Les Nauticales sauf revente et usage commercial, direct ou indirect, pour une durée de 10 ans. Toutes autres utilisations et reproductions devront faire l'objet d'une autorisation préalable. Signature obligatoire sur chaque diffusion.

INVITATIONS PRESSE

Plusieurs invitations ont été adressées par le service Communication du délégataire à l'occasion de différents temps forts en amont du salon. D'abord pour informer les professionnels du nautisme de la reprise du salon nautique après deux années d'absence mais également pour faire connaître le nouveau délégataire, le concept et l'ambition donnée au salon 2022.

CONFÉRENCES DE PRESSE

Pour cette édition exceptionnellement, trois conférences de presse ont été organisées pour le retour du salon Les Nauticales. Elles se sont déroulées en présence Mme Arlette Salvo, maire de la Ville de La Ciotat, M. Didier Réault, Elu à la Mer Métropole Aix-Marseille-Provence et Julian Rodriguez, directeur Marketing et Communication Groupe La Provence.

- Mardi 19 octobre 2021 : **annonce** officielle du retour du salon
- Mardi 7 décembre 2021 : **présentation** officielle du salon
- Samedi 19 mars 2022 : **inauguration** du salon Les Nauticales

Lors de l'inauguration, le premier jour du salon (19/03), plusieurs personnes ont pris la parole : Mme Martine Vassal, Présidente de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence, Mme Arlette Salvo, maire de la Ville de La Ciotat, M. Bernard Deflesselles, Député des Bouches-du-Rhône, M. Jacques Rougerie, parrain officiel de cette 19e édition des Nauticales et M. Jean-Christophe Serfati, Président Directeur Général Groupe La Provence.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Réalisation et diffusion de trois communiqués de presse (*diffusés via Datapress + mis en ligne sur le site internet des Nauticales*)

- 15/10/2021 : **Annonce retour du salon**
- « Les Nauticales reviennent à La Ciotat du 19 au 27 mars 2022 »
- 15/02/2022 : **Annonce parrain officiel**
- « Jacques Rougerie, parrain officiel de la 19ème édition des Nauticales ! »
- 01/04/2022 : **Bilan édition 2022**
- « Les Nauticales, une édition 2022 réussie et un franc succès populaire ! »

DOSSIERS DE PRESSE

Réalisation et diffusion de 3 dossiers de presse (*diffusés sur place via un QR code + mis en ligne sur le site internet des Nauticales*)

- Octobre 2021 : diffusé lors de la conférence de presse du 19/10/22 à l'Eden Théâtre pour annoncer le retour du salon
- Décembre 2021 : diffusé lors de la conférence de presse du 07/12/22 au Nautic de Paris pour annoncer la présentation du salon Les Nauticales.
- Mars 2022 : diffusé lors de la conférence de presse à l'ouverture officielle du salon le 19/03/22

1.1.5. Les partenariats médias

Il apparaît comme évident d'exploiter les organes de presse spécialisée pour annoncer le retour de l'événement après deux d'absence, augmenter la notoriété et la visibilité du salon. Des partenariats presse ont donc pu être développés avec différentes typologies de médias.

▪ FRANCE BLEU PROVENCE

Une nouvelle fois partenaire de l'événement pour cette nouvelle édition, FBP a proposé à ses auditeurs des opérations spéciales, des messages promotionnels.

France Bleu Provence s'engage :

- à mettre en valeur la manifestation dans les programmes de France Bleu Provence, sous forme d'annonces et/ou d'interviewes.

Les annonces seront faites sur l'antenne en aléatoire à partir de début mars 2022 et tout au long de la semaine qui précèdera la manifestation et jusqu'au 27 mars 2022

Les chroniques concernées seront :

1 « Comment ça va Monsieur le Maire ? » le 18 mars à 6h15

2 « Ça bouge en Provence » le 19 mars à 11h10

3. « C'est bon pour le moral » le 21 mars à 18h05

- à mettre à la disposition de France Bleu Provence 5 intervenants pour France Bleu Passe au vert pour la semaine du 21 au 25 mars

- à annoncer la manifestation sur le site internet de France Bleu Provence et les réseaux sociaux

- à organiser des jeux sur l'antenne de France Bleu Provence pour offrir les dotations mises à disposition par le partenaire :

50x4 invitations à offrir en aléatoire sur les semaines 11 et 12

10 baptêmes de plongée : 2 baptêmes offerts dans notre jeu « Le Cabanon des Cadeaux » du 14 au 21 mars (tirage le 21 mars) + 5 baptêmes offerts dans « C'est bon pour le moral » du lundi 21 au vendredi 25 mars + 1 baptême après chaque intervention téléphonique (les 18, 19 et 21 mars)

- à faire intervenir Julian Rodriguez, Directeur Marketing Groupe La Provence, chaque jour sur l'antenne du 21 au 25 mars pour nous donner le programme du jour du salon

- à fournir une bande son d'une durée de 4 heures avec des jingles France Bleu Provence pour diffusion sur le Salon / hors droits

Les Nauticales s'engagent :

- à apposer le logo France Bleu Provence sur tous les supports de communication mis en place autour de l'événement

- à poser de la signalétique sur les lieux de la manifestation

- à faire apparaître France Bleu Provence sur votre site internet et les réseaux sociaux comme partenaire en apposant le logo de France Bleu Provence

- à mettre à la disposition des auditeurs de France Bleu Provence 50x4 invitations pour les Nauticales + 10 Baptêmes de Plongée (Dune Marseille)

- à mettre à la disposition de France Bleu Provence 5 intervenants pour la chronique France Bleu Passe au Vert

- à diffuser la bande son mise à disposition par France Bleu Provence et à prendre en charge les frais/droits sacem

▪ **VOILE MAGAZINE**

Mise en place d'une convention d'échange publicitaire avec une remise tarifaire sur l'achat d'espace publicitaire en contrepartie de visibilité sur les communications de l'événement.

▪ **YOUBOAT**

Mise en place d'une convention d'échange publicitaire avec une remise tarifaire sur l'achat d'espace publicitaire en contrepartie de visibilité sur les communications de l'événement.

▪ **VOILES ET VOILIERS – OUEST FRANCE**

Mise en place d'une convention d'échange publicitaire avec une remise tarifaire sur l'achat d'espace publicitaire en contrepartie de visibilité sur les communications de l'événement.

Mise à disposition d'un accélérateur billetterie.

Mise en place d'une offre d'abonnement La Provence spéciale pour le salon avec mise à disposition d'un abonnement V&V numérique offert pendant deux mois.

Emailing et autopromotion dédiée.

▪ **FRANCE 3 PROVENCE ALPES**

Des propositions de partenariat éditoriaux avaient été imaginés en novembre 2021 avec une mise en avant de l'événement sur les plateformes digitales (article, et réseaux sociaux) ainsi qu'une délocalisation sur site du 12/13 ou du 18 .30 ou du 19/20. Ils n'ont pas été mis en place cette année faute de temps.

- **VOGAVECMOI**

Partenariat communautaire

Visibilité offerte par Vog sur son site web :

150 000 affichages de bannières display dès réception des bannières jusqu'au 27 mars 2022

Publication d'un billet sur les Nauticales sur le blog du site

2 insertions concernant les Nauticales en header de la newsletter adressée à 44000 inscrits

Contrepartie offerte par les Nauticales

300 e-invitations pour les Nauticales 2022

Insertion de notre logo dans la rubrique partenaires du site officiel

Une prise de parole en conférence thématique

- **CALANQUES MAGAZINE**

Achat publicitaire remisé en échange de visibilité sur la page partenaires

- **MAGAZINE PLONGEZ !**

Prêt de l'exposition « Regards sous la Méditerranée » sous forme de 42 faces installées pendant le salon sur la voie douce de La Ciotat.

1.2. La commercialisation et les partenariats

COMMERCIALISATION (cf. liste des exposants en annexe)

1.2.1. Les ventes 2022

396 699,00 € CA Exposants
 2 100,00 € CA Association
 34 427,00 € CA Restauration
 41 500,00 € CA Partenariats
 49 045,00 € CA Billetterie

474 726,00 € CA TOTAL hors billetterie

523 771,00 € CA TOTAL avec billetterie

Baisse de la recette exposants pour le nouveau délégataire pour cette première édition.

Le délégataire appréhende un nouveau secteur (nautisme) dans l'organisation événementielle. Une baisse également due au contexte Covid qui a ralenti substantiellement les délais de production de bateaux et donc réduit les possibilités d'exposition de modèles. Mais également, une consommation différente des populations françaises en termes de plaisirs nautiques (nouveaux usages, location). Le marché en sortie de covid est très tendu en offres pour satisfaire la demande. Enfin, bon nombre d'exposants habitués de l'évènement n'ont pas reconduit leur participation à cause de la durée du salon jugée trop longue et donc trop onéreuse en coût de fonctionnement.

1.2.2. Les exposants 2022

92 exposants en 2022

- **36% d'exposants bateaux**
- **55% d'exposants nautisme hors bateaux** (services, équipements, sport de glisse...)
- **9% d'exposants divers** (associations)

Leur provenance :

- **56 % des Bouches-du-Rhône**, vs 45% en 2019
- **26 % des départements limitrophes (06 et 83)**, vs 20% en 2019
- **14 % autres départements** vs 31% en 2019
- **4 % d'étrangers** équivalent en 2019

Nous pouvons remarquer une augmentation de pourcentage de provenance des exposants du département des Bouches-du-Rhône et également une hausse notable des exposants des départements voisins tels que les Alpes-Maritimes et le Var.

1.2.3. Chiffre d'affaires exposants

STANDS	FACTURATION 2022	OBJECTIFS 2022
A flot	103 211 €	85 000 €
A terre	173 111 €	185 000 €
Stands couverts	120 377 €	145 000 €
Restauration	34 427 €	35 000 €
Associations	2 100 €	3 000 €
Partenariats	41 500€	65 000 €
TOTAL CA	474 726 €	518 000 €

Sur ce tableau, les sommes ont été tronquées. Les montants exacts sont indiqués dans le bilan financier fournis en annexe.

1.2.4. Les Partenariats 2022

Au-delà des partenariats médias, Les Nauticales 2022 ont compté les partenariats suivants :

PARTENARIATS FINANCIERS

- **GL EVENT (15 000€ HT)**
Visibilité sur l'ensemble de la communication de l'événement
- **GROUPE ONET (11 500 € HT)**
Contrepartie offerte par Les Nauticales
Visibilité sur l'ensemble des communications de l'événement
300 e-invitations
30 accès VIP
5 places Sailorz Film Festival
- **VOLVO Marseille (8000 € HT)**
Voiture officielle du salon (modèle C40 100% électrique)
Installation de deux véhicules sur les zones de circulation du salon et visibilité marque style oriflamme
Annonce du partenariat à la conférence de presse officielle
Mise à disposition de l'espace VIP (à bord du Yacht Clara One) pour réceptif clients (cocktail déjeuner le 26/03)
Apposition du logo Volvo Marseille sur les communications de l'événement (journal, affiche, digital)
Création d'une page dédiée sur le site Les Nauticales et ajout d'un encart publicitaire sur sa homepage avec redirection vers site partenaire
- **LA HALLE DES FLOTS BLEUS (7000 € HT)**
Organisation soirée exposants le vendredi 25 mars avec un cocktail d'un montant de 3000 euros pour 150 personnes
Visibilité sur l'ensemble des supports médias numériques relatifs aux Nauticales
Accès direct à la Halle depuis le salon à aux prestataires, exposants, staff et visiteurs pendant toute la durée du salon

PARTENARIATS EN ECHANGE MARCHANDISES

- GERTRUDE (5 000 € HT)
Fourniture de doudounes de la marque en échange de visibilité sur la communication de l'événement et page de publicité Der du magazine Must.
- MOXY (450 € HT)
Dotation 3 nuitées d'hôtel au Moxy La Ciotat attribuée lors de jeux concours dédiés aux Nauticales en échange de visibilité sur la communication de l'événement.
- CLARA ONE (22 500€ HT)
Mise à disposition gracieuse du bateau pendant toute la durée du salon avec accueil toute la journée des exposants (petit-déj, afterworks et rendez-vous exposants) en contrepartie de visibilité lors de temps forts, interviews ...
- DUNE (3 600€ HT)
Dotation 40 baptêmes de plongée (valeur unitaire 90€)
Parmi ces dotations, 10 baptêmes ont été proposé en jeux concours par le partenaire France Bleu Provence et les 30 autres ont été proposé en jeux concours Les Nauticales.
- I LOVE MY COMM (1 688,00€ HT)
Remise sur une prestation goodies en contrepartie d'une visibilité dans la rubrique partenaires du site officiel lesnauticales.fr.

PARTENARIATS NON VALORISÉS

- SYNCRONICITY
Visibilité des candidats et lauréats pour détecter les futures pépites
Membre du Jury du concours d'innovation #CANYOUSEA
- PLATYPUS
Visibilité des candidats et lauréats pour détecter les futures pépites
Membre du Jury du concours d'innovation #CANYOUSEA
- ACCELERATEUR M
Visibilité des candidats et lauréats pour détecter les futures pépites
Membre du Jury du concours d'innovation #CANYOUSEA
- HENRI BLANC
Mise à disposition de quatre machines à café + capsules, gobelets, sucre, touillettes en échange de visibilité sur la communication de l'événement.
- OFFICE DE LA MER
Approche communautaire
Conférences

1.2.4. Mise en place de la commercialisation

Pour le Groupe la Provence qui aborde cette DSP pour la première fois, la première étape du processus avant la commercialisation était d'abord d'étudier l'historique du salon et les typologies clients du secteur du nautisme.

L'activité commerciale a ensuite pu débuter au Cannes Yachting Festival en octobre 2021 avec des premiers contacts et s'est concrétisée au Nautic Paris en décembre 2021. En amont des salons, une première approche téléphonique et emailing s'est opérée afin d'optimiser la relation client et développer le portefeuille de prospects qualifiés pour Les Nauticales.

La commercialisation des espaces d'exposition a été assurée par une commerciale encadrée par son directeur commercial adjoint.

1.2.5. Les exposants à flot et à terre

La configuration du salon s'est opérée avec une seule entrée avec un sens de circulation naturellement créé par le site du salon à La Ciotat.

NOUVEAUTE 2022

Création d'un village de l'occasion : un exposant a permis la réalisation de ce nouvel espace situé sur le Quai des Capucins avec 27 modèles exposés.

Mise en place d'un espace innovation : exposition des participants au Concours d'innovation #CANYOUSEA.

LES BATEAUX A FLOT

81 bateaux commerciaux ont été présentés en public en 2022 (54 neufs et 27 occasions)
117 bateaux en 2019, 104 bateaux en 2018

Malgré une politique commerciale agressive visant à proposer 50% de remise sur tous les bateaux présentés à flot en tant que nouveauté 2022, le nombre d'unités n'a pas évolué en raison du manque de stock de bateaux neufs chez les revendeurs et concessionnaires. Le contexte post Covid n'étant pas optimal à proposer de la nouveauté et le contexte géopolitique ukrainien ne facilitant pas les choses sur la période, c'est logiquement que le nombre d'unités exposées est en baisse.

Certains exposants ont même été contraint à mettre fin à leur présence par faute de modèles à exposer.

La présence de représentants de marques hors zone est également un frein en raison de contrats d'exclusivité ne permettant pas à un revendeur hors secteur géographique accrédité, d'exposer au nom du local, y compris lorsque ce représentant local ne souhaite pas participer.

Quelques difficultés rencontrées également par rapport à l'accueil d'unités possédant un fort tirant d'eau.

Le village de l'occasion, a pris ses quartiers sur la totalité du quai des Capucins. Cet espace a cette année été négocié dans le cadre d'un partenariat avec un seul prestataire qui a équipé l'intégralité du quai avec 27 modèles.

LES BATEAUX A TERRE

L'exposition de bateaux à terre : celle-ci a connu une diminution en surface en 2022. 2790 m² contre 5114 m² en 2019 avec différentes sortes de modèles exposés. Le contexte post covid, le manque de nouveauté et le manque de stock ont naturellement réduit la zone d'exposition de bateaux à terre.

LES STANDS SOUS HALL

Pour cette édition 2022, une partie de la configuration existante précédemment a été remaniée en supprimant le hall pêche et plongée qui étaient situés quai des Capucins.

Le hall équipement, véritable point d'intérêt des visiteurs du salon a quant à lui regroupé quasi une trentaine d'exposants pour permettre aux visiteurs de s'équiper, renouveler leur matériel ou découvrir des nouveautés.

Les associations anciennement regroupées en un village, ont cette année trouvé leur place dans ce hall.

Le hall services a été maintenu sur le quai nord du bassin des capucins avec sa configuration habituelle proposant un accès direct à l'espace VIP (Yacht Clara One) amarré à cet endroit.

A noter :

La durée du salon de 9 jours continue de bloquer la venue des équipementiers et des marques en direct, en raison des coûts de fonctionnement à supporter (difficulté de mobiliser des équipes deux week-end, doublage obligatoire des effectifs dû à la réglementation du temps de travail, et considérée comme non justifiée par rapport au taux de fréquentation et au rapport coût/contact.) Ces constats ont globalement entraîné une baisse des surfaces d'exposition en 2022 des Halls Équipements et Services et une réduction du nombre d'associations présentes.

Les produits présentés sous stands couverts :

- Accastillage
- Assurance
- Organisme de financement
- Nettoyage
- Tourisme, voyage
- Location de bateaux
- Moteurs marins
- Voileries
- Presse nautique
- Matériel électronique
- Peintures bateaux
- Décoration marine
- Aménagement de ponton
- Accessoires de pêche, etc...

Comme pour l'édition 2019, le village des associations n'a pas été retenu à cause de leur faible mobilisation. Cette dernière due notamment à une forte crainte du manque de fréquentation pour cette édition 2022 mais également à la durée du salon sur 9 jours. L'augmentation des coûts annuels, et de la conjoncture globale avec la baisse de certaines subventions allouées deviennent désormais des freins par rapport au budget annuel des associations à but non lucratif.

Cette année ce sont 3 associations qui ont pu être accueillies :

- LES LUMIERES DE L'EXPLOITATION
- FNPSA
- SEA SHEPHERD

A noter : une réflexion doit être réalisée pour les prochaines éditions pour repenser leur présence, leur emplacement et permettre leur valeur ajoutée aux Nauticales.

1.2.6. Liste des bateaux présentés à flot au Nauticales 2022

EXPOSANT	TYPE	CATEGORIE	MODELE	MARQUE	PAYS	LONGUEUR	NEW 2022
DREAM YACHT MEDITERRANEE	V	Multicoque	BALI 4.2	CATANA BALI	France	12.46	OUI
EUROTRADE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	LIBECCIO 7 CLASSIC	MIMI	Italie	6,5	OUI
EUROTRADE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	LIBECCIO 7,5 OPEN	MIMI	Italie	6,99	
EUROTRADE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	LIBECCIO 8,5 WA	MIMI	Italie	7,5	OUI
EVASION YACHTING	V	Monocoque	C42	BAVARIA YACHTS	Allemagne	11,98	OUI
FISHINX	M	Monocoque	OKIS	EDGEWATER	USA	6,56	
JOSE MARINE	M	Monocoque	480 SD	MOONDAY	Turquie	4,8	OUI
MEDITERRANEE RIDERS SAS	M	Pêche- Promenade	TERRA NAUTA 30	TERRA NAUTA	Croatie	8,62	OUI
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	FLYER 9	BENETEAU	France	7,97	OUI
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	FLYER 10	BENETEAU	France	9,6	
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	ANTARES 11	BENETEAU	France	9,9	OUI
MEDYACHT MARSEILLE	V	Monocoque	OCEANIS 40.1	BENETEAU	France	11,99	OUI
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	MED42	MEDYACHT	France	12	OUI
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	SEAWATER 400	SEAWATER	Italie	8	
MEDYACHT MARSEILLE	M	Monocoque	SEAWATER 280	SEAWATER	Italie	8	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	M	Vedettes/Pêche - Promenade	P-30 WA	PIXYS	Suisse	9,8	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	M	Vedettes/Pêche - Promenade	RHÉA 2T	RHÉA	France	7,5	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	D 360	DUFOUR	France	9,99	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	D 390	DUFOUR	France	11,2	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	D 430	DUFOUR	France	12,5	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	D 470	DUFOUR	France	13,99	OUI
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	TANNA 47 SAONA 47	FONTAINE - PAJOT	France	13,94	OUI
MIDI NAUTISME - SYS -BML	M	Monocoque	RHÉA 23 OPEN	RHÉA	France	6,5	
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	H 315	HANSE	Allemagne	9,10	

MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	H 388	HANSE	Allemagne	10,99	OUI
MIDI NAUTISME - SYS -BML	V	Monocoque	D 38 s	DELHER	Allemagne	10,3	
PORT D'HIVER YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	PARDO 38	PARDO	Italie	11,9	
PORT D'HIVER YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	FAIRLINE 33	FAIRLINE	Angleterre	9,99	
PORT D'HIVER YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	ESCAPE 30	RAND	Danemark	9,95	OUI
PORT D'HIVER YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	SPIRIT 25	RAND	Danemark	7,99	
PORT D'HIVER YACHTING	M	Pneumatique et semi-rigides	FALCHETTRE 700	FANALE	France	6,99	OUI
SARCH CONSULTING	V	Monocoque	SARCH DS8	SARCH	Espagne	7,95	
SERVAUX YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	FJORD 41 XL	FJORD	Allemagne	11,99	OUI
SERVAUX YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	RYCK 280	RYCK YACHT	Allemagne	8,8	OUI
SERVAUX YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	GOSHT 1212	FRAUSHER	Autriche	11,99	OUI
SERVAUX YACHTING	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MEDLINE 9	ZODIAC	France	8,8	
SUD PLAISANCE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	KEY LARGO 38	SESSA MARINE	Italie	9,9	OUI
SUD PLAISANCE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	SEAWALKER 35	FIART MARE	Italie	11,1	OUI
SUD PLAISANCE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	CRUISER 35	SESSA MARINE	Italie	11,5	OUI
X-YACHTS	M	Vedettes/Pêche - Promenade	X-POWER 33	X-YACHTS	Danemark	10,1	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MF 895	JEANNEAU	France	7,98	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MF 895	JEANNEAU	France	7,98	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MF 795	JEANNEAU	France	6,97	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MF 695	JEANNEAU	France	6,45	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	MF 605	JEANNEAU	France	5,51	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	CC 90WA	JEANNEAU	France	7,96	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	CC 10.5	JEANNEAU	France	9,32	
YACHT MEDITERRANEE	M	Vedettes/Pêche - Promenade	BWA28	BWA	Italie	8,9	
YACHT MEDITERRANEE	V	Monocoque	SO 410	JEANNEAU	France	11,99	

YACHTING CONSEIL	M	Monocoque	SAGA 34	SAGA YACHTS	Espagne	9	OUI
ZE BOAT	M	Pneumatique et semi-rigides	SOLEIL 26	SALPA	Italie	7,5	OUI
ZE BOAT	M	Pneumatique et semi-rigides	SOLEIL 30	SALPA	Italie	5,81	OUI
ZE BOAT	M	Pneumatique et semi-rigides	33'	SALPA	Italie	5,81	OUI

V/M/D : Voilier, Moteur

1.2.7. Les restaurants

Pour cette édition 2022, l'offre de restauration s'est légèrement étoffée pour proposer une formule gourmande diversifiée :

1. Restaurant La Grande Taverne

Dans le périmètre du salon à proximité de la Capitainerie et du quai Nord, un restaurant brasserie d'une capacité de 200 places assises avec une formule entrée, plat et dessert pour 25€ complété par une carte de plats de produits de la mer ou viande grillée. Ce restaurateur est un habitué des Nauticales, auquel il participe depuis plusieurs années. Son activité principale est la restauration dans les Foires et Salons : Paris, Marseille, Lyon, Montpellier, 24 heures du Mans etc.

2. Village des Food Truck

Une zone dédiée à l'installation de différents Food Trucks - restauration rapide a été placée à proximité du Village de la Glisse. Au total, 4 Food trucks ont été installés et 2 commerces de glaces et bonbons, proposant une offre variée et un espace commun de 100 places assises et couvertes pour une consommation sur place.

Le village était composé de :

- Gigi Cuisine du sud : une cuisine italienne à base de produits frais, issue de petits producteurs italiens
- La coco antillaise : une cuisine antillaise typique, fraîche
- Le Cagibi de Nine : une proposition de burgers
- Very Good Truck : pâtes fraîches et bar à salade préparés à base de produits locaux
- Loco glaces
- Kenza Delice

3. La Halle Gourmande Les Flots Bleus (Nouveauté)

La Halle Gourmande inaugurée fin de 2021, a été pour cette édition 2022, reliée directement au salon par une allée balisée et décorée avec la mise en place d'une contre-marque pour les visiteurs et exposants. La halle des Flots Bleus propose 12 points de restauration à

consommer sur place ou à emporter. Pizzeria, Écailler, Libanais, Rôtisserie, Sushi, Péruvien, Burger, Brasserie, Italien, Bar à Vin, Crêperie et Bistronomie.

L'espace dédié aux animations de Glisse a été placé près du village des Food Trucks pour permettre une animation à proximité de l'une des zones de repas des visiteurs.

Nous rappelons par ailleurs, que le délégataire doit faire appel à des professionnels de la restauration dite « de foire » afin de pouvoir assurer une présence autonome (achats, gestion des stocks, cuisine, service...) sur l'intégralité du salon, soit pendant les 9 jours d'exposition, et en conformité en matière de sécurité d'hygiène et sanitaire.

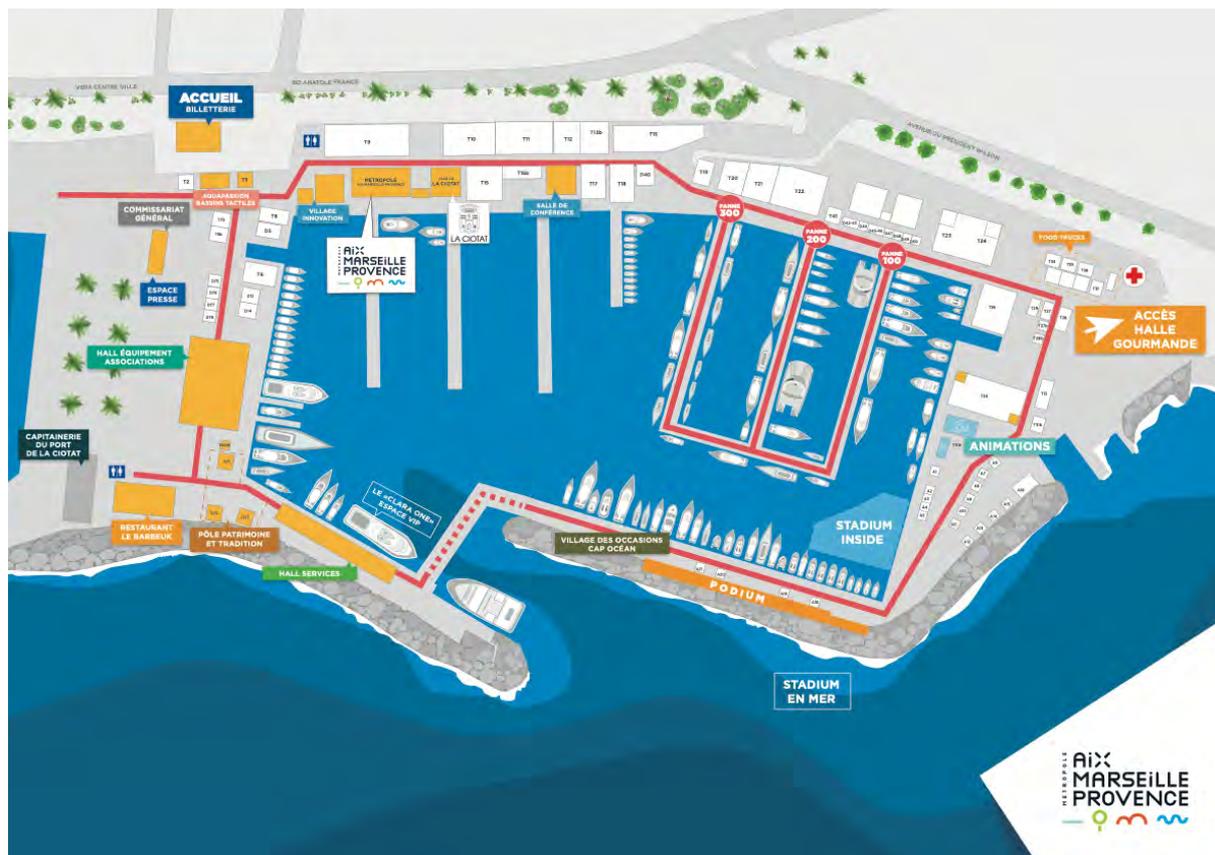
1.3. Les aménagements et l'exploitation du salon

Les Nauticales 2022 ont occupé la partie accès capitainerie côté bassin Bérourard et la totalité des quais et des terre-pleins autour du bassin des Capucins, les pannes 100, 200 et 300.

Ce qu'il faut noter sur les aménagements du salon Les Nauticales en 2022 :

- L'espace institutionnel Métropole Aix-Marseille-Provence était positionné au niveau des pannes 700 et disposé d'une structure de 200m² ainsi qu'un espace traiteur et un emplacement jouxtant leur stand pour garer les véhicules des traiteurs, de la moquette a également été rajoutée côté quai afin de pouvoir bénéficier d'une terrasse. La Ville de la Ciotat se trouvait à côté avec un espace de 100m² et un accès à l'espace traiteur, soit une surface de 300 m2 d'exposition globale + 2 tentes de 9m² pour la zone traiteur. Un espace conférence a été aménagé dans le stand de la métropole avec une scène, des écrans de retour et du mobilier. Un planning a été fourni par la métropole pour le changement de disposition du mobilier qui évoluait tous les jours. Une équipe était dédiée pour toute l'exploitation du salon pour effectuer ces changements.
- L'espace Conférences se situait sur l'allée principale au niveau de la panne 500. Il pouvait accueillir 60 places assises et était équipé de manière à pouvoir accueillir les conférenciers, soit une scène de 4*2m avec 1 canapé, deux fauteuils et une table basse, un écran pour diffusion des médias, une sonorisation avec 3 micros HF, un ordinateur, une mise en lumière et une régie vidéo avec une personne présente durant la totalité du salon.
- Espace Bateaux d'Occasion sur la totalité du quai des Capucins.
- L'espace animation se situait au niveau des mises à l'eau côté Quai des Capucins avec plusieurs pagodes de 9m² pour les entreprises participant aux différentes animations du salon.
- La structure du Hall Équipements & accessoires a été couplé avec les associations pour un total de 900m². Le Hall Service avait une superficie de 300m².
- Deux emplacements Restauration ont été mis en place : une offre côté Bérourard avec un restaurant et une offre côté Halle Gourmande des Flots Bleus avec quatre Food Trucks permettant de proposer de la vente à emporter et de ventiler l'offre disponible sur le salon. L'accès à la Halle Gourmande des Flots Bleus était également possible sur présentation d'un badge pour les exposants ou du billet d'entrée pour les visiteurs.
- A flot : occupation des Pannes 100, 200 et 300, du Quai Capucins, du Quai Nord et de l'espace Petite Grue.

La surface totale utilisée était de 20 000 mètres carrés.



Quelques chiffres à noter :

- La surface du salon est de 20 000 m²
- Garden 3x3 : 39 soit 351 m²
- Garden 3x3 type Bureau : 5 soit 45 m²
- Garden 4x4 : 14 soit 126 m²
- Garden 4x4 type Bureau : 1 soit 16 m²
- Garden 5x5 : 7 soit 175 m²
- Total Garden : 66 soit 713 m²
- Stand nu : 3446 m²
- 3 Gardens 5x5 pour le Commissariat Général, l'espace presse et un espace de stockage
- Structure 10x15 pour l'accueil
- Structure 10x20 pour l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence,
- Structure 10x10 pour l'espace Ville de La Ciotat
- Structure 10x10 pour l'espace conférences
- 1 Garden 10x10 et 1 Garden 5x5 pour le Village Innovation
- Structure 6x50 pour le hall « Services »
- Structure 20x45 pour le hall « Équipements et Associations »
- Structure 15x10 pour le restaurant la Taverne
- 3 Gardens 5x5 pour l'espace Food Truck

1.3.1. Libération du site

Le site a été mis à disposition le 07/03/2022 et rendu le 01/04/2022

A FLOT :

Cf. tableau de ventilation des bateaux déplacés en annexe



Surfaces à flot :

- Panne 100, 200, 300 pour l'exposition de bateaux neufs : 7325 m² (zone jaune)
- Quai Capucins pour l'exposition bateaux occasion : 2475 m² (zone bleue)
- Village des animations : 4780 m² (zones rouges)
- Animations actives : 4780 m² (zone violette)

Pour accueillir les bateaux exposés à flot, il a été nécessaire de déplacer 257 bateaux du bassin des Capucins (-20 par rapport à 2019). Ces bateaux ont été convoyés dans les ports suivants :

- Bassin des Capucins : 16 bateaux
- Bassin Berouard : 35 bateaux
- Vieux Port La Ciotat : 133 bateaux
- Saint Jean : 4 bateaux
- Saint Cyr Les Lecques : 18 bateaux
- La Madrague : 4 bateaux
- Sanary/Mer : 2 bateaux
- Les Embiez : 18 bateaux
- Hors du port : 22 bateaux
- Camping La Sauge : 5 bateaux

Le nombre de bateaux impactés par le salon est de 257. Si l'on retire les 22 bateaux hors du port (HDP) n'occupant pas leurs emplacements attitrés durant la période du salon, cela porte à 235 le nombre de bateaux déplacés.

A TERRE

Surface à terre : 20 000 mètres carrés

Elle a nécessité :

- la mise en place d'une barrière le 07 mars pour fermeture d'une partie du parking public de La Tasse le 07 mars
- le déplacement du matériel nautiques sur place,
- l'installation de mètres linéaires de barrières Héras pour sécuriser le site.

A noter que cette année, comme les années précédentes, la base nautique a été intégrée au site, ce qui lui a permis de ne pas fermer durant le montage, l'exploitation et le démontage du salon. Elle est même partie prenante dans la vie du salon.

1.3.2. Aménagements généraux

L'aménagement du salon était une première pour nos équipes, nous nous sommes appuyés sur la DSP, l'évolution du site, des marchés et des demandes de l'organisateur.

Que peut-on souligner ?

Un travail permanent sur le traçage des allées afin de faciliter les accès des secours mais aussi la visibilité des stands

La mise en place d'un système ergonomique de liaison reliant les pannes 100, 200 et 300
Mise en place de la panne transversale permettant une meilleure circulation sur les espaces de présentation et améliorant de fait, la qualité de la visite à flot et la sécurité des visiteurs. Maintien de la panne mobile qui permet aux visiteurs de traverser en toute sécurité l'entrée du bassin des Capucins sans pour autant gêner les sorties en mer des exposants. Présence d'une personne tous les jours pour activer et respecter les heures d'ouverture.

Mise en place d'un podium surélevé de 60cm de long au niveau du Quai des Capucins donnant une visibilité optimisée des animations en mer.

Une tente d'entrée de 150 mètres carrés dans laquelle est intégré la billetterie, l'accueil VIP et presse, une zone de stockage et de travail (bureau comptabilité et gestion des entrées...).

Trois pagodes de 16m² située après le contrôle des entrées pour l'accueil des exposants, le commissariat général, l'espace presse et une zone de stockage

Présence d'un bassin au Village des animations de 13 mètres de long par 7 mètres de large. A noter que ce bassin a été rempli d'eau de mer, et non d'eau douce. Il est principalement utilisé pour les baptêmes de plongée. Une vague de surf artificielle a également été mise en place pour les plus jeunes comme les grands.

La Structure accueil était placée au niveau de l'esplanade du Saut du Loup et était habillée de l'affiche du salon sur toute la longueur, soit 15m de long. Cette signalétique imposante montre son efficacité en termes d'informations, mais aussi en termes de visibilité de l'événement et de son organisateur, soit la Métropole Aix-Marseille-Provence, elle permet de signaler et de valoriser l'entrée du salon que l'on soit à pied ou véhiculés.

La mise en place d'un Espace VIP à bord du Clara One, un yacht de 32m de long pouvant accueillir 150 personnes, afin d'optimiser les relations partenaires, l'accueil de personnalités importantes et de VIP dans le cadre du salon. Chaque matin avant l'ouverture du salon les exposants pouvaient profiter d'un petit-déjeuner offert et d'un apéritif le soir entre 18h et 19h.

Mise en place de l'ouverture de l'Espace Accueil Exposants pendant toute la durée du salon. Ce point accueil et d'informations réservé aux exposants permet de les réceptionner avant l'ouverture du salon et d'assurer ensuite une permanence pour répondre aux éventuels problèmes techniques rencontrés par ces derniers pendant la durée du salon.

La présence du Service Presse répond aux attentes des journalistes avec : la mise à disposition d'une machine à café, un frigo, et une borne Wi-Fi.

Installation d'Hall Équipements et associations de 900m².

Mise en place d'Hall Services de 300m² placé sur le quai Nord du bassin des Capucins. Avec cette structure, où le passage est obligé, les exposants ont investi ce quai. Ce hall permet d'accueillir les exposants Services, Tourisme et Location.

L'ENTRÉE

Une seule entrée, au niveau de l'esplanade Saut du Loup, a été mise en place.

Elle réunit :

- La billetterie
- L'accueil des invités, partenaires et des VIP
- Un bureau Comptabilité et de gestion des entrées
- Un espace de stockage

La gestion informatique de la billetterie et du contrôle d'accès sont réalisés en direct afin d'obtenir en temps réel, les résultats visiteurs, et d'optimiser les analyses et statistiques des flux de fréquentation.

L'utilisation d'un QR Codes sur tous les titres d'accès (badges, billetterie, cartes d'invitation) comme système d'identification de l'ensemble des personnes entrant sur le salon offre ainsi une approche performante des résultats.

Le contrôle des accès se faisait au pied des escaliers.

LA CIRCULATION DES VISITEURS

La présence de moquette dans les allées permet d'optimiser la qualité de présentation des stands et la visibilité de l'ensemble des espaces d'exposition.

LA SIGNALÉTIQUE

Mise en place d'une charte graphique unique, déclinée du visuel validé :

Visuel du Salon sur une bâche de 15 mètres de haut sur le site dit : de l'œil de l'émergence dès la sortie de l'A50. A noter que nous avons dû remplacer cette bâche à la suite de la tempête le WE précédant l'ouverture du Salon.

Le parti pris d'inciter les visiteurs d'utiliser les parkings aux entrées de ville nous a faits prendre la décision de ne pas flécher la direction vers le Salon, mais un fléchage unique vers les différents parkings.

La ville de la Ciotat et l'Agence de l'Eau présentaient une exposition « Regards sur la Méditerranée ». Cette exposition installée le long de la voie douce nous a permis de proposer

aux visiteurs utilisant le Parking de la Gare de visiter cette exposition en parcourant la Voie Douce qui mène au terme d'une promenade agréable aux portes du Salon.

Habillage des pignons des structures : Entrée ; Espace Métropole Aix-Marseille-Provence/ Ville de La Ciotat ; Hall Services ; Hall Équipements & Accessoires,

Mise en place de signalétique spécifiques dite « floor graphiques » pour optimiser la circulation des flux :

Espace Patrimoine et tradition, Hall Service, Hall équipement et associations, Capitainerie, Animation,

Bateaux d'occasion, Bateaux à flot et Toilettes

1.3.3. Services

LES PARKINGS

► Parkings Exposants, collectivités, invités et organisateurs

Nos obligations :

Dans le cadre de la DSP et du dossier de participation, nous devons fournir un parking par dossier de participation, soit environ 150 places, auquel il faut ajouter les 50 badges parking fournis à la Métropole, ces places ne sont jamais utilisées en totalité dans la même journée, sauf pour l'inauguration et les deux ou trois temps forts organisés sur le stand de la Métropole. Nous fournissons également une dizaine de badges parking à la Ville de la Ciotat. Il reste à prévoir une vingtaine de places pour les invités de la journée, l'organisateur et ses prestataires. Soit un total de 250 places au maximum dans les journées les plus fréquentées. A ce dispositif il faut rajouter la possibilité aux exposants d'acheter des places de parking supplémentaires auprès des gestionnaires des parkings couverts gérés par Indigo ou AGS.

Le dispositif 2022 :

Grace à l'occupation d'une partie du parking de la capitainerie et d'une grande partie du Parking de la Tasse auquel il faut ajouter l'esplanade du 8 mai et le parvis de la chapelle des Pénitents bleus soit 40 places supplémentaires réservées aux élus des collectivités et aux VIP. Nous avons permis à l'ensemble des exposants, partenaires et élus de toujours pouvoir se garer dans des bonnes conditions, même pour la journée des maires de la Métropole ou nous avons accueillis plus de 60 maires. La capacité des places de parking est montée à près de 300 places.

► Parkings Visiteurs Gratuits

Nos obligations :

Proposer aux visiteurs venant de l'extérieur des parkings et des navettes gratuits, en nombre suffisant pour éviter un apport de véhicules supplémentaires dans le centre-ville.

Le dispositif 2022 :

L'installation de l'exposition et les parkings réservés aux exposants, collectivités etc., occupent près de 75% des parkings de surface utilisés habituellement par les habitants du centre-ville. Pour éviter une saturation du centre-ville et par conséquent des difficultés de circulation, il est nécessaire d'offrir aux visiteurs venant de l'extérieur des parkings gratuits aux entrées de ville.

Cette année 3 zones de parkings étaient proposées aux visiteurs :

- Parking bleu Piscine et Paul Eluard capacité 250 places
- Parking rouge Saint Jean, Clos des plages, Bouissou 800 places
- Parking vert Pôle Multimodal gare de la Ciotat 300 places exclusivement les deux week-ends.

Remarque du délégataire : Il faut noter la forte demande de places de parking à proximité immédiate du salon pour les officiels (Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de La Ciotat...) et les intervenants invités dans le cadre des journées thématiques organisées par les services de la Métropole. Une demande logique dans sa démarche, mais difficile voire impossible à

réaliser pour le délégataire, qui doit satisfaire de plus en plus de cibles sur cette surface de parking alloué. En revanche pour l'inauguration du salon, en présence de Martine Vassal, et le déjeuner des maires ou de nombreux élus étaient attendus le délégataire à mis en place, en accord avec la police municipale, un parking éphémère sur le parvis de la chapelle des pénitents bleus.

Pour le Parking de la Tasse, il n'est pas nécessaire d'interdire l'accès au parking au niveau du restaurant le Carré, nous préconisons de le fermer à partir de la deuxième semaine de montage.

LES NAVETTES GRATUITES

Le dispositif 2022 : une navette gérée par la RTM pour desservir les parkings bleu et rouge Départ Paul Eluard, arrêt à Saint Jean et allée Lumière. Retour départ Salon vers parking rouge et bleu. Cette navette fonctionnait tous les jours de 9h45 à 18h30. Une rotation toutes les 20 minutes.

Une navette bue à impériale pour desservir le parking vert. Départ Gare de la Ciotat arrêt à Saint Jean et allée Lumière. Retour départ Salon, vers parking vert. Cette navette fonctionnait uniquement les week-ends de 9h45 à 18h30. Une rotation toutes les 20 minutes.

Les navettes ont transporté près de 3000 personnes dont 75% les deux week-ends, ce qui nous laisse à penser qu'en 2023 nous proposerons en semaine un seul parking avec navette.

LES SANITAIRES

- Deux blocs sanitaires temporaires ont été installés de part et d'autre du salon.
- Les sanitaires de la Base Nautique étaient également accessibles aux visiteurs, ainsi que pour les PMR.
- Deux permanences se relayaient pour nettoyer ces blocs sanitaires.

LE MONTAGE

► Stands nus

Ils représentent 3446 m² de l'exposition à terre, incluant 5 Gardens 3X3 type bureau (soit 45 mètres carrés) et 1 structures 4X4 type bureau (soit 16 mètres carrés) ont été installées. Ces 6 structures ont été louées par les exposants à usage de bureau, soit 61 mètres carrés.

► Stands couverts

60 structures de type « pagode » ont été installées, de dimension : 3X3 mètres, 4X4 mètres et 5X5 mètres. Au total, ce sont 652 mètres carrés de structures de type pagode qui ont été montées.

Les autres espaces se décomposant comme suit :

- Une structure de 10X15 pour l'accueil soit 150 soit 150 mètres carrés
- 3 Gardens 5X5 pour le commissariat Général, l'espace presse et une zone de stockage soit 75 mètres carrés

- Une structure de 10X20 pour l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence soit 200 mètres carrés
- Une structure de 10X10 pour l'espace Ville de La Ciotat soit 100 mètres carrés
- 2 pagodes en 3*3m pour l'espace traiteur de l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence et Ville de la Ciotat soit 18m carrés
- Une structure de 10X10 pour l'espace conférences soit 100 mètres carrés
- 1 Garden 10x10 et 1 Garden 5x5 pour le Village innovation soit 125m mètres carrés
- Une structure de 15x10 pour le restaurant La Taverne soit 150 mètres carrés
- Une structure 20X45 pour le Hall Équipements / Associations soit 900 mètres carrés
- Une structure 6X50 pour le Hall Services soit 300 mètres carrés
- 3 Gardens 5X5 pour l'espace Food truck soit 75 mètres carrés

Soit au total, la somme de 2 175 mètres carrés couverts.

► Exposition à flot

- La majorité des bateaux de l'exposition à flot sont arrivés par la mer, cependant au vu des mauvaises conditions météorologiques, des bateaux ont été grutés de la terre vers la mer le 16 mars à La Ciotat Shipyards. Une grue était également sur place au quai des Capucins, cette grue sortait les bateaux de l'eau et les positionner à terre, sur des cales spécialement mises en place.
- Deux grues ont été utilisées sur le salon pour la mise en place des bateaux à terre
- Présence de la panne mobile à la sortie du port. Elle optimise la circulation des flux en permettant la sortie et l'entrée toutes les demi-heures pour les exposants désireux de réaliser des essais ainsi que pour les exposants.

A noter la présence d'une personne en permanence pour activer ce dispositif d'ouverture /fermeture.

Remarque pour la panne mobile, prévoir des horaires d'ouvertures n'est pas optimal quant à la gestion des flux de bateaux. Prévoir une ouverture et fermeture à discrétion des bateaux.

► Village des Associations

Le village des associations a été intégré au Hall Équipements au vu du faible engagement des associations.

Remarques :

- Montage en bonne association avec les équipes Métropole Aix-Marseille-Provence et les prestataires
- Démontage de mobilier urbain de la totalité du mobilier urbain pour une meilleure installation du salon
- Zone de stockage du matériel dissimulée et inaccessible pour le public situé sous la zone entrée
- Logistique lourde pour la sortie et la remise à l'eau des bateaux à déplacer
- Obligation de tenir un planning précis d'arrivée et de départ des bateaux à gruter sur le salon

LE DÉMONTAGE

Il a débuté le dimanche 27 mars à 18 heures pour une remise en état finale le lundi 4 avril. Le Délégué a comme tous les ans respecté le temps imparti.

1.4. Le visitorat

1.4.1. Les chiffres globaux

La fréquentation totale du salon représente **29 324 visiteurs** pour cette édition 2022.

Un chiffre en baisse à la vue des chiffres des précédentes éditions, qui s'explique par plusieurs raisons :

- Incident dans la distribution des invitations (mairies, métropole, élus...)
- Absence de nouveautés

Un total billetterie payante qui s'élève à 62 146,00 € comprenant 8 182,00 € généré par le biais de la billetterie en ligne et 53 964,00 € par la billetterie physique installée sur le salon. Ce chiffre est quant à lui en hausse et traduit une performance des actions de communication.

Sur l'ensemble du salon, une tendance habituelle en termes de fréquentation avec d'avantages de visites les week-end. Le reste de la semaine plutôt calme, surtout lorsque le planning de temps fort a été moins dense.

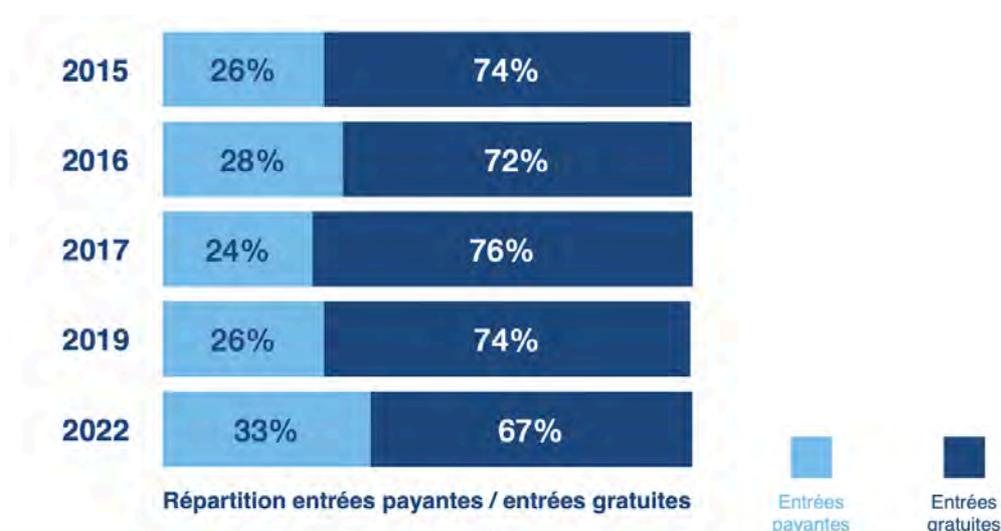
On note tout de même dans les volumétries d'entrée, une plus forte fréquentation le 2^{ème} week-end.

Le week-end d'inauguration a lui était particulièrement venteux et nuageux.

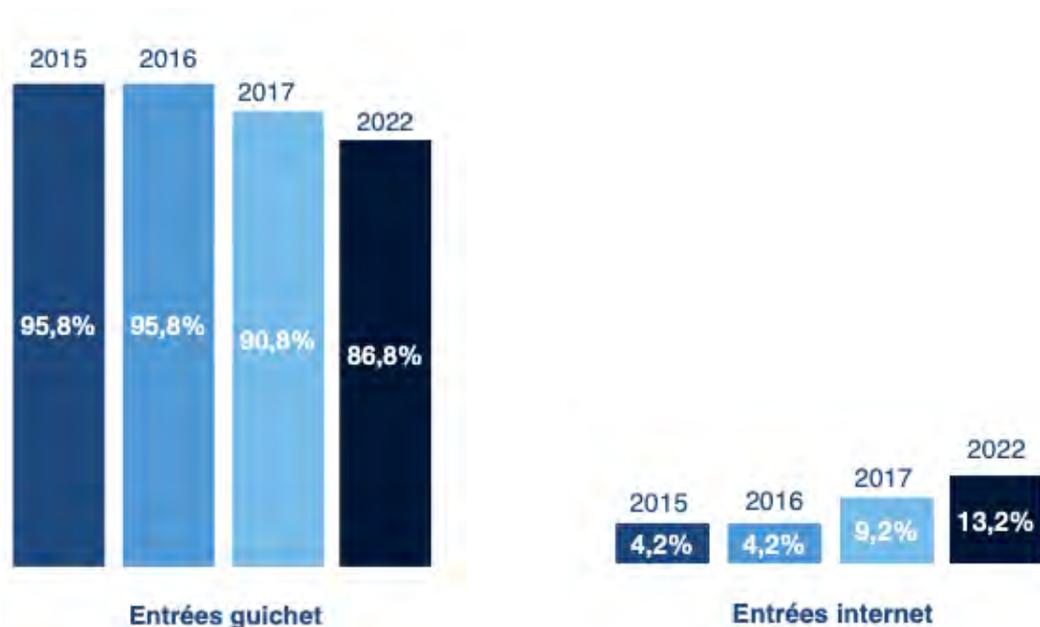
Le soleil a été présent quasiment toute la période du salon, à l'exception du premier week-end plutôt nuageux. En revanche, ce fut un salon très venteux pour cette édition 2022.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
32737	37390	23966	37728	28087	35408	31723	26872	31525	29324

La répartition entrée payantes/entrées gratuites, montre une tendance à la baisse des entrées gratuites et une hausse des entrées payantes entre 2015 et 2018.



La répartition des entrées guichet et des entrées internet présente quant à elle une tendance à la digitalisation des usages avec une hausse des entrées internet comparé aux années précédentes.



On note une tendance à l'augmentation d'entrées payantes quand la tendance aux entrées gratuites était, elle, en baisse.

Une tendance qui s'explique par différents éléments :

- une digitalisation des usages
- une surperformance des ventes internet grâce aux campagnes de communication dédiées à la billetterie
- la non réception d'invitations gratuites pour certains visiteurs coutumiers

1.4.2. Évolution des entrées payantes par tarif

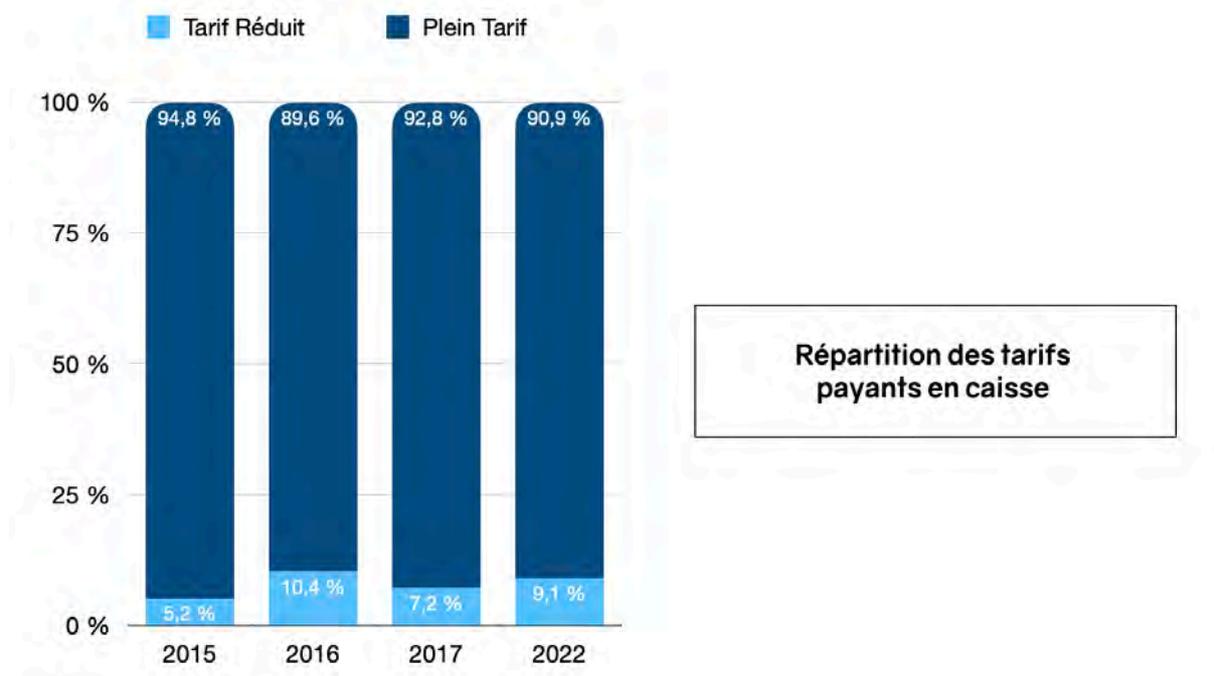
Rappel de la politique tarifaire mise en place :

Tarif	Billet Caisse	E-billet	Détails
Plein Tarif	8€	8€	
Tarif réduit	4€	non disponible	valable uniquement à la billetterie physique pour 13-18 ans, étudiants munis d'un justificatif, Licencié FFV
Tarif Groupe	4€	non disponible	à partir de 10 personnes
Prévente web	non disponible	6€	jusqu'au 10 mars puis la billetterie en ligne passe au tarif plein à 8€
Tarif Abonné	1 billet acheté = 1 billet offert	non disponible	sur présentation du billet acheté et d'un justificatif d'abonnement La Provence (carte Nolimit)

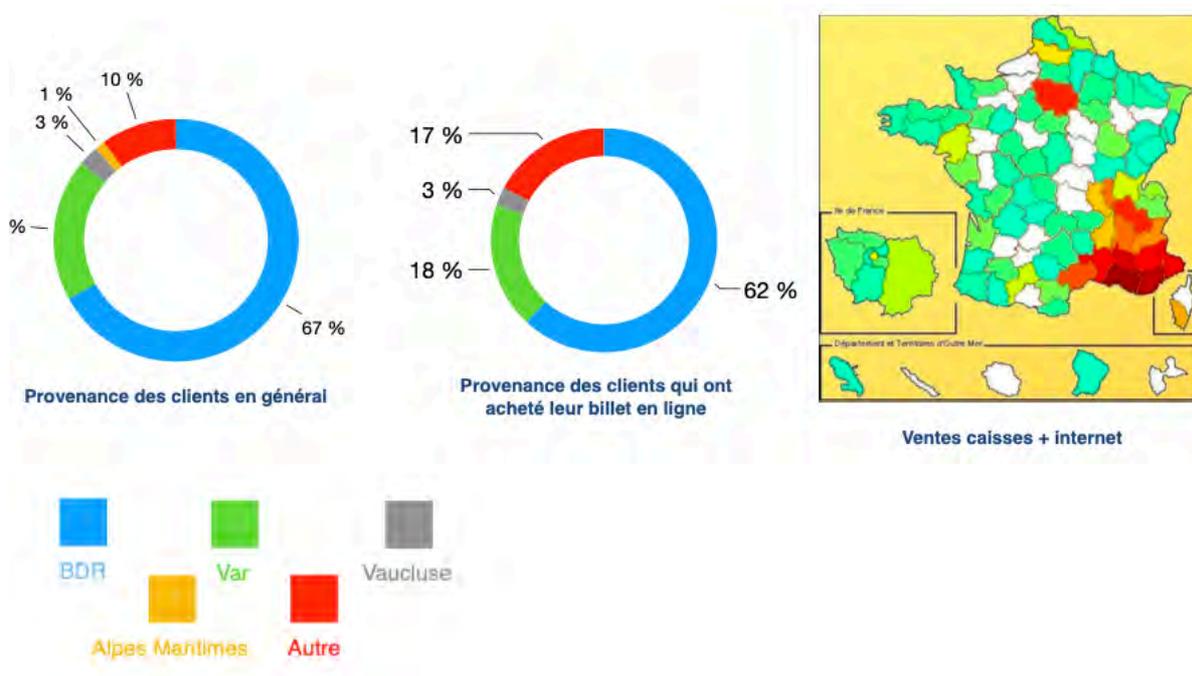
Le plein tarif représente 90,9% des entrées payantes.

Tarif réduit :

Les tarifs spéciaux ont subi à nouveau une hausse, contrairement à l'édition 2019.



1.4.3. Provenance des visiteurs



En termes de provenance, contrairement aux précédentes éditions, la proportion du visitorat des Bouches-du-Rhône, baisse même si elle reste majoritaire (environ 65% en 2022 vs + de 80% lors des précédentes éditions). Parallèlement, nous pouvons noter une hausse de la proportion des visiteurs provenant du Var et des Alpes Maritimes. Une hausse qui s'explique par l'origine géographique de nos exposants.

Pour cette édition, nous avons d'avantage d'exposants provenant du Var Ouest. Ce qui mécaniquement a drainé davantage de visiteurs issus de ces zones géographiques.

A noter également que l'activation en communication (affichage et campagnes Facebook) calée en décembre 2021 a permis de générer du visitorat parisien.

N.B. Cette étude de provenance demeure un élément intéressant pour calibrer la géolocalisation du plan de communication pour les futures éditions.

Cf. Détail par villes en annexe

1.4.3. Segmentation du visitorat

Age moyen des visiteurs selon leur provenance

Bouches-du-Rhône : 56 ans

Vaucluse : 58 ans

Var : 74 ans

Alpes Maritime : 72 ans

1.4.4. Les invitations



	Cartons d'invitation	Taux de retour
Exposants	45 000	16,4%
Métropole Aix-Marseille-Provence	43679	3,9%
Partenaires	5402	24,1%
TOTAL	95 405	11,9%

La part d'invitations gratuites en 2022 a été en baisse par rapport à l'année 2019.

Plusieurs explications à cela :

- Mise en place d'un nouvel outil numérique pour la première fois
- Date de formation à la plateforme trop tardive (1^{er} mars 2022)
- Délais d'envoi trop restreint
- Mauvaise délivrabilité pour certains acteurs

Avantages à l'utilisation d'un outil digital :

- Outils faciles à utiliser
- Meilleur tracking

Points d'amélioration identifiés par le délégataire :

- Formation à prévoir plus tôt, au 1^{er} février
- Amélioration de la qualité des datas mails pour permettre une meilleure délivrabilité
- Accompagner à l'usage digital et aux changements des habitudes
- Préconisations proposées par le prestataire billetterie qui entrera en contact avec les serveurs de diffusion pour améliorer la délivrabilité

1.5. Les animations

Les Nauticales 2022 ont présenté un programme d'animations dense à destination de toutes sortes de public.

Pour cette édition, c'est un nouveau modèle économique qui a été proposé pour les prestataires animations. En échange de leur prestation, démonstrations et mise à disposition de matériel pour animer le salon, un stand de 3x3 leur était mis à disposition afin de promouvoir leur activité.

Plusieurs animations ayant connu un succès les années précédentes ont été reconduites, comme bassin du Village Glisse, les sorties en mer, les démonstrations de sauvetage de la SNSM, les shows de Romain Stampers en à bras.

A noter que le programme d'animations prévu en extérieur (stadium en mer) a été compliqué à mettre en place. Cette nouveauté n'a pas été aboutie sur cette édition et a finalement été très peu exploitée à la vue des conditions météorologiques.

Une réflexion devra être poussée sur ce sujet pour son maintien les prochaines éditions.

Descriptif des animations proposées en inside:

- Rencontre avec le parrain Jacques Rougerie (samedi 19 mars) jour de l'inauguration du salon. Présence à la conférence de presse du salon, au parcours inaugural, aux discours et ensuite en rencontre / dédicace.
- Sécurité en mer : démonstration sauvetage bateaux + hélico. Animation Terre Neuve chaque week-end, Les Sauveteurs en Mer (SNSM) proposaient la visite du canot de sauvetage, des informations sur l'association, leurs rôles et leurs actions au quotidien, des démonstrations et mises en scène d'opérations de sauvetage avec le canot.
- Sorties en mer : Chaque jour des sorties en mer étaient proposées dans la baie de La Ciotat, à bord de voiliers, de bateaux tradition ou bateaux à moteur. Les inscriptions s'effectuaient sur certains stands.
- Démonstration de Jet à bras par Romain Stampers, multiple champion du monde de freestyle !
- Concours de Winch : Challenge sportif : Tourner des manivelles le plus vite possible (comme sur un bateau pour border les voiles)
- La Vague Les Nauticales : animation permettant de surfer une vague artificielle (en combinaison sur un tapis d'eau)
- Les Foilers : Navigation sur foils au-dessus de l'eau grâce à la vitesse, le bateau vole...

- Bassins tactiles : Installation de bassins pour caresser des poissons pour être au plus près des animaux.
- Le Village de la glisse : Ensemble d'activités nautiques à sensations pures et innovantes (foil et ou propulsion électrique)
- Voilier tradition : Exposition de plusieurs bateaux d'époque en bois vernis qui ont marqué l'histoire. Visite à la demande toute la semaine
- Démonstration de Flyboard par le champion français Alexis Baikoglu
- Baptêmes de plongée
- 7eme Continent : présence du bateau de 28 m, 60 tonnes, 2,50 m de tirant d'eau. Sensibilisation au grand Public aux aspects environnementaux
- Association le Grand Bleu : animations pour les enfants mêlant le jeu, le sport et la sensibilisation à l'environnement et opérations de collecte sur les plages et en mer.
- Exposition La Touline...
- Voile radiocommandée : Régate régionale de voiliers radiocommandés (bateaux de course de particuliers)
- Village des startups : stand et présentation des startups du nautisme + finale du concours de startup
- Associations de la Ville de La Ciotat : dynamisme du monde associatif ciotaden présent

Remarques du délégataire :

- Stadium inside à développer avec moins de pendilles (cf quai des capucins en longside)
- Réflexion autour du podium si nécessaire en 2023 si oui, diminuer la taille et proposer un espace plus chaleureux, abrité du vent (bar/snack et vitre de protection)
- Revoir la disposition des tentes pour les exposants ou le chemin rouge passe par tous les exposants
- Prévoir vestiaire plus proche de la piscine
- Prévoir eau chaude dans la piscine dès le premier samedi
- De manière générale développer encore plus les animations dans le stadium Inside qui a bcp de succès auprès des visiteurs.

LES TEMPS FORTS

Pour rendre le salon attractif pour le public, plusieurs temps forts ont été mis en place tout au long des 9 jours :

Une journée emploi / jobdating

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise un forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer, parmi les 120 000 emplois du secteur, les entreprises qui recrutent pourront rencontrer tous les candidats qui recherchent un emploi dans ce secteur.

Un concours d'innovation #canyousea

La Métropole Aix-Marseille-Provence organise, dans le cadre du salon Les Nauticales, un concours d'innovation autour du nautisme. Les petites et moyennes entreprises régionales jouent un rôle majeur dans la croissance économique du territoire. Le concours d'innovation #CANYOUSEA vise à soutenir des projets innovants portés par des start-up et des PME et à favoriser l'émergence accélérée d'entreprises pionnières dans leur domaine grâce à leurs innovations, pouvant prétendre à une envergure nationale.

Il sélectionne, dans le cadre d'une procédure favorisant la compétition, des projets d'innovation au potentiel particulièrement fort pour l'économie française.

Une compétition d'e-sport

Le e-sport continuant son fort développement, c'est tout naturellement que nous avons voulu prévoir un stand dédié sur le salon. Notre partenaire Virtual Regata a créé le plan d'eau de Marseille pour avoir le privilège de jouer sur ce site qui a été retenu pour l'étape de voile des JO 2024 ! Une compétition de voile en ligne sera déjà bien engagée et nous prévoyons la demi-finale et la finale sur stand. Tous les visiteurs à l'esprit gamers et passionnés de sport nautiques pourront venir rencontrer les joueurs professionnels et s'essayer au parcours olympique à l'issue de la compétition.

Un festival de films, Sailorz film festival

Sailorz, c'est une toute nouvelle plateforme de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) dédiée uniquement à l'univers de la voile de compétition. On y retrouve une quantité de contenus vidéos sur ce domaine à travers des documentaires, films, séries, reportages et des résumés de courses.

Le lancement officiel de cette plateforme est récent (1er décembre 2021). Sailorz nous fait l'honneur de nous accompagner sur le salon Les Nauticales pour des projections qui suivront les journées bien chargées du salon. Déjà prévue, le samedi 19 mars se tiendra un cocktail post salon suivi d'une projection en soirée de 20h30 à minuit à la Chaudronnerie de La Ciotat. Nous réitérerons l'expérience jeudi 25 mars, sous le même format mais cette fois-ci à Marseille.

Une journée thématique mer et déchets

Plébiscité par les touristes et les locaux, le littoral métropolitain d'Aix-Marseille-Provence nécessite une attention et un soin particuliers pour conserver toute son attractivité. La Métropole s'emploie à protéger toute la richesse de ce patrimoine. Chaque citoyen peut contribuer à réduire considérablement les déchets qui partent en mer en adoptant le bon

réflexe : jeter dans les corbeilles de rue. La Métropole innove en ce sens puisqu'elle va équiper les avaloirs du réseau marseillais de 5000 capteurs d'observation et de surveillance de leur propreté. Cette technologie unique en France et dans le monde va transformer radicalement l'exploitation du système d'assainissement urbain en zone littorale, analysée en temps réel. Plus d'un millier de capteurs ont déjà été installés en 2020/2021.

Les conférences des Nauticales

En direct du salon, un espace de conférences organisées par la rédaction de La Provence, a été installé en présence de journalistes, experts, parrains et ambassadeurs. Cette tribune centrale a concentré toutes les prises de parole de chaque temps fort du salon sous forme de JT de la mer, live, articles, reportages vidéo, etc. Une programmation riche organisée au travers d'interviews, de directs thématiques, des rencontres, et des animations pour tous les publics. Nous vous dévoilons déjà un temps fort prévu sur cet espace de conférence, Christopher Pratt (Skipper pro et ambassadeur de cette 19ème édition) animera pour les passionnés de voile sportive une conférence exclusive : Pilote de Formule 1 des mers, la passion de la mer.

Pour 2022, l'espace Conférences a été re configuré et déplacé. C'est un espace permettant d'accueillir 80 personnes, équipé d'une scène, d'un écran de projection et sonorisé qui a vu le jour sur 100 mètres carrés.

Le délégataire a eu la gestion du planning de conférences et de leurs contenus.

Foil experience

Nauticales One Fly Contest : Organisation de runs de vitesse en dehors du port devant le promenoir avec 10 dériveurs volants du samedi au mardi. Les runs de vitesse étaient commentés par Olivier Ligné. Ce moment a été complété par des runs de vitesse de surf électrique à foil avec un départ depuis la plage des capucins.

LE PROGRAMME DU SALON :

Samedi 19 Mars :

10h00 : Ouverture du Salon Les Nauticales 2022 au public

11h00 : Inauguration des Nauticales 2022 avec Martine Vassal, Présidente Métropole Aix-Marseille-Provence ; Arlette Salvo, maire de La Ciotat, et Didier Réault, vice-président de la Métropole délégué à la Mer, au Littoral, au Cycle de l'eau et à la GEMAPI et président du Parc national des Calanques et Jacques Rougerie, parrain officiel de l'édition 2022.

12h00 : Allocutions sur le stand de la Métropole, prises de paroles Arlette Salvo, Jacques Rougerie, Jean-Christophe Serfati et Martine Vassal.

14h30 – 15h30 : Conférence « Rêver la mer » (Fondation Rougerie Tangram) avec Jacques Rougerie, parrain des Nauticales et François Alexandre Bertrand, Platypus.

14h30 – 17h30 : Ateliers Environnement/Biodiversité, fresque climat, ouvert au grand public – Stand de la Métropole.

16h00 – 17h30 ; Conférence « Nouveaux usages de la plaisance : les communautés virtuelles au cœur de vos navigations » avec Antoine Penot, Vog ; Benjamin Rousseau, Navily.

18h00 – 19h30 : Afterwork exposants – Espace VIP

19h00 – 21h30 : Projection Sailorz Film Festival La Ciotat à la Chaudronnerie.

Dimanche 20 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner exposants – Espace VIP Clara One.

14h00-15h30 : Conférence « Skipper de course au large, l'Everest des mers » (Marsail) avec Christopher Pratt, ambassadeur des Nauticales 2022 – Salle de conférence.

14h30-18h00 : Conférence « La navigation en mer, source de transformation individuelle et collective ». Proposition d'une table ronde avec Déborah et des Sisters Earthsip, association membre de l'Accélérateur M, subventionnée par la Métropole et l'Europe – Stand de la Métropole. (Amapola Ventron excusée) → RS, Photo.

15h30 : Atelier avec l'association Earthship Sisters.

16h00-17h30 : Conférence « Acheter un bateau d'occasion, mode d'emploi ? » (Cap Océan), avec Jonathan Boutboul, président et fondateur de Cap Océan – Salle de conférence.

18h00-19h30 : Afterwork des exposants – Espace VIP

Lundi 21 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants – Espace VIP

10h00-12h00 : Tables rondes : rencontres économiques des Nauticales (Métropole) (Gérard Gazay et Arnaud Mercier excusés) – Stand de la Métropole

- Rencontre économique Les Nauticales : comment le nautisme et ses acteurs agissent pour la transition écologique/énergétique ?

- 10h30 : Introduction et présentation par Hervé Graulier, directeur des filières stratégiques de la Métropole.

- 10h35 : Table ronde n°1 : comment les acteurs du maritime s'impliquent dans la transition écologique ? Intervenants : Thierry Duschene, adjoint au préfet maritime de la Méditerranée ; Eric Mabo, délégué général adjoint de la Fédération des Industries Nautiques ; Véronique Turrel, Union des Ports de Plaisance + Témoignage d'entreprises : Sébastien Bigaré, responsable commercial Geocorail ; Guillaume Engerand, cofondateur de G&G Boatwash.

- 11h00 : Temps de questions-réponses avec la salle.

- 11h05 : Table ronde n°2 : Comment les entreprises du secteur innovent pour le développement durable ? Intervenants : Christophe Avellan, directeur adjoint Pôle Mer Méditerranée + Témoignage d'entreprises : Chloé Zaied, fondatrice d'Hynova ; Lionel Pean, président-fondateur de Seafloatech ; Harold Guillemain, président de FinX.
 - 11h30 : Temps de questions-réponses avec la salle.
 - 11h35 : Conclusion par le grand témoin, Marc Van Peteghem.
- 10h30-12h30 : Conférence « En quoi la jeunesse est une opportunité pour le monde maritime d'aujourd'hui et de demain ? » (Delta Festival) - Salle de conférence (Attente/arbitrage d'un élu à solliciter par le Protocole).
- 14h00-15h15 : Conférence « ABCdaire de la Biodiversité » (Agence de l'eau) - Salle de conférence.
- 14h30-18h30 : Conférence « Environnement : Prévenir les conflits d'usage en milieu fragile » (Métropole) - Stand de la Métropole (Didier Réault confirmé).
- Restitution de la phase 1 de l'étude en cours sur le développement de nouveaux accès la mer sur le littoral métropolitain. Cette réunion sera présidée et animée par Didier Réault, qui fera un rapport du contexte du lancement de cette étude, de l'historique de la phase 1 et de l'état d'avancement depuis la réunion de lancement, qui a eu lieu au Pharo, le 16 novembre 2021, et le bureau d'études EGIS présentera (support PowerPoint à diffuser) le diagnostic réalisé. Invités : service de l'État, les communes littorales, le PMCB, le PNC, le GPM, la région Sud, le CD13, le GIPREB, SPL de Port-Saint-Louis-du-Rhône + Métropole + clubs nautiques auditionnés dans le cadre de l'étude.
 - 16h : Organisation de mouillage écologique. Mise en œuvre du plan de mouillage dans le périmètre du PNC, avec la participation du Parc National des Calanques, du Conservatoire du littoral, du parc marin de la Côte Bleue. Séquence présidée par Didier Réault et François Bland, directeur du PNC. Mêmes invités.
- 15h30-16h45 : Conférence « Immersion de navires, un outil pour la biodiversité et l'économie littorale ? » (Agence de l'eau) – Salle de conférence.
- 18h00-19h30 : Afterwork des exposants – Espace VIP

Mardi 22 Mars :

- 09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants – Espace VIP
- 9h30-16h30 : Forum Emploi-Recrutement. Secteurs représentés : réparation navale, loisir maritime, protection environnementale, commerce maritime. Une vingtaine d'entreprises partenaires présentes pour proposer une centaine d'offres d'emplois aux publics accompagnés. Pilotage par la DGA Éco en coordination avec La Cité des Métiers. Partenaires : Pôle emploi La Ciotat, association La Touline, Mission locale de La Ciotat, Académie Aix-Marseille, Région académique, Lycée Poinso Chapui, CFAI Provence, Campus des métiers et des qualifications Mer, Éducation nationale – Stand de la Métropole (Martial Alvarez et Véronique Miquelly excusés, présence du Directeur départemental de Pôle emploi et Directeur général de La Ciotat Shipyards). → RP, RS, Photo, Vidéo.
- 10h00-11h00 : Conférence « Du Bissula à Stéphanie sans oublier le favori » (Pôle Tradition) - Salle de conférence. Cette conférence est proposée dans le cadre de la journée du Patrimoine. Le Bissula est une réplique d'un bateau romain du 2ème siècle mis à jour à Martigues. Cette réplique a été réalisée par l'Université de Dresde, en Allemagne, et devrait rejoindre Martigues en 2022, tout en naviguant dans les eaux de La Ciotat. Stéphanie est une barquette centenaire amarrée dans le Vieux-Port de La Ciotat. Elle navigue très régulièrement. Le Favori

est un bateau de 1904, restauré par l'association CARENES de La Ciotat et a été offert au Musée de Marseille.

11h00-12h30 : Conférence « Gestion et recyclage des bateaux épaves » (Office de la Mer) – Salle de conférence. Actuellement, les navires usagers sont détruits (faible taux de recyclage ou de récupération). Des projets de recyclage de pièces d'accastillage se montrent mais, pour l'instant, les casses marines qui font la mission de ressourceries. Des solutions basées sur le troc ou le petit prix pour garder des navires avec des équipements en l'état ?

14h00-15h15 : Conférence « Herbier de Posidonie et mouillages » (Agence de l'Eau) – Salle de conférence. Rappel des enjeux liés à la protection des herbiers de Posidonie et outils pour sa gestion.

15h30-16h45 : Conférence « État de santé de la Méditerranée, situation et perspective » (Agence de l'Eau) – Salle de conférence.

18h00-19h30 : Afterwork des exposants – Espace VIP

Mercredi 23 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants – Espace VIP

09h00-10h30 : Forum des métiers et des formations – Stand de la Métropole. Entre 10 et 15 organismes, des mini-conférences et 1 atelier de réalité virtuelle. Pilotage par la DGA Éco en coordination avec la Cité des Métiers (Martial Alvarez et Véronique Miquelly excusés).

10h30-12h30 : Conférence « La Science au service de l'économie bleue » (Synchronicity) – Salle de conférence.

14h00-16h00 : Conférence « L'ingénierie verte au service de l'économie bleue » (Synchronicity) – Salle de conférence.

16h30-18h30 : Moment d'échanges entre professionnels (Synchronicity) – Espace VIP.

18h00-19h30 : Afterwork des exposants – Espace VIP

Jedi 24 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants des Nauticales – Espace VIP

10h00-11h30 : Grande finale des trophées de l'innovation #CANYOUSEA organisés par la Métropole – Stand de la Métropole. Pitch de 15 minutes de trois finalistes pour le concours #CANYOUSEA. Remise de chèques pour les gagnants (3 fois 500€ et 1 fois 1500€) (Arnaud Mercier confirmé) → RP, RS, Photo, Vidéo.

- 10h00-10h30 : accueil café.
- 10h30 : discours de présentation du concours par Arnaud Mercier.
- 10h35 : appel de la 1ère start-up : remise de son prix catégorie / pitch.
- 10h50 : appel de la 2e start-up : remise de son prix catégorie / pitch.
- 11h05 : appel de la 3e start-up : remise de son prix catégorie / pitch.
- 11h20 : Discours de clôture et remise du grand prix
- 11h30 : Fin de la séquence : interview des start-up par La Provence

11h00 : Apéritif des maires aux halles gourmandes avec dégustation des produits SPL. Organisation par la Ville de La Ciotat

12h00 : Déjeuner des maires aux halles gourmandes. Organisation par la Ville de La Ciotat.

13h30 : Bateau à hydrogène Hynova avec proposition de sorties en mer pour les élus. Jauge de 12 personnes à bord, durée du circuit de 20 minutes.

14h30-17h30 : Conférence « Innovations et la mer » (Earthship Sisters) – Salle de conférence. Proposition d'EarthShip Sisters pour un atelier d'experts sur le thème de la mer et de

l'innovation. Earthship Sisters a déjà mené ce genre d'atelier en partenariat avec l'Agence de l'eau Rhône-Méditerranée Corse. Le résultat est toujours intéressant en termes de rendu. La durée moyenne de ces ateliers est de 3h, le nombre de participants est à définir.

17h00 : Démonstration des objets innovants sur le plan d'eau pour le public et les entreprises

18h30-21h00 : Cocktail dinatoire de de la régie La Provence Médias – Espace VIP accueillera une soirée dédiée aux invités de la régie publicitaire du Groupe La Provence

19h30-23h30 : Projection Sailorz Film Festival – Cinéma Pathé Joliette.

Vendredi 25 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants des Nauticales – Espace VIP

11h00-12h30 : Conférence « La pollution plastique, cet ennemi discret que l'on peut vaincre » (Agence de l'Eau) – Salle de conférence. Le plastique envahit les mers et on en parle beaucoup dans les médias. Mais d'où vient-il ? Quelles en sont les conséquences exactes ? Et comment la vaincre. Avec 7 continents, Synchronicity, Platypus.

11h00 : Installation de l'Accélérateur M, de la plateforme de l'Eco et des facilitateurs de la DGA Eco pour des rendez-vous BtoB. Espace Métropole mis à disposition des entreprises du village innovation pour des rdv BtoB plus confidentiels.

12h00 : Présentation de l'offre de service « innovation » de la Métropole.

11h30-14h00 : Cocktail déjeunatoire pour la présentation de la voiture officielle du salon par Volco – Espace VIP – Clara One.

16h00-17h30 : Conférence « Posidonie : quelles solutions pour préserver cette ressource naturelle ? » (Office de la mer) – Salle de conférence.

18h30-21h00 : Soirée cocktail des exposants des Nauticales – Les Halles Gourmandes.

Samedi 26 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants des Nauticales – Espace VIP

09h30-11h00 : Plénière du Conseil municipal des Jeunes Ciotadiens (CMCJ) (Ville de La Ciotat) – Salle de conférence – Ouvert au public à partir de 10h00.

10h30 : Conférence Mer Inclusive ouverte au grand public. Comment se servir de la mer comme levier d'inclusion. Présentation des enjeux, de ce que pourrait être l'inclusion par la mer, des actions de la Métropole, témoignages et échanges avec le public. Table ronde.

- 10h30-11h00 : Comment la mer peut être un levier d'inclusion.

- 11h00-12h00 : Témoignage de structures

- 15 minutes : Marseille Capitale de la Mer, par Marie-Dominique Champlay

- 15 minutes : UCPA, Hicham Torkmani

- 15 minutes : Le Grand Bleu, Brahim Timricht

- 15 minutes : 13 Coudées, Louis Xavier Leca

- 12h00-12h30 : échange avec le public.

11h00-13h00 : Conférence « Transport de marchandises : les innovations et solutions d'avenir ? » (Office de la Mer) – Salle de conférence. Organisation maritime internationale : réduire de 50% les émissions globales de la flotte mondiale en 2030 par rapport à 2008. Avec Marc Van Peteghem, Alex Caizergues, Bureau Véritas, Jifmar et CMA CGM peut-être.

13h00 : Paniers repas pour les organisateurs.

14h00 : Mer inclusive : ateliers ouverts sur l'externe. Contenu et implantation à définir/ Idée : Delta Festival France qui porte des actions sur la mer inclusive.

14h00-16h00 : Conférence « Séries Olympiques et les nouvelles disciplines de voile aux JO 2024 de Paris : kitesurf, IQfoil, Catamaran mixte à Foils (Office de la Mer) – Salle de conférence.

16h00-17h00 : Tirage au sort du jeux concours des petits moussaillons (Ville de La Ciotat) – Espace Ville de La Ciotat.

18h00-19h30 : Afterwork des exposants des Nauticales – Espace VIP

Dimanche 27 Mars :

09h30-10h30 : Petit-déjeuner des exposants des Nauticales – Espace VIP

2. Bilan qualitatif des Nauticales 2022

2.1. La communication et les relations presse

2.1.1. La Communication

L'IDENTITE VISUELLE

La campagne de communication de 2022 marque un désir de renouveau.

Après une première rupture forte avec le passé en 2018 et 2019 avec la création d'un bloc marque identitaire imposant, 2022 a pris le parti de proposer une nouvelle rupture pour assoir son nouveau positionnement.

Après deux années d'absence, un secteur en difficulté, des habitudes de consommation bouleversées, l'édition 2022 se devait de considérer tous ces aspects. Pour donner du sens à la reprise de l'événement, l'apposer comme le rendez-vous incontournable de tous les passionnés de la mer.

La volonté était également de poursuivre l'intégration du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le visuel, en mettant à l'honneur la ville hôte de l'événement « La Ciotat » avec le rocher du Bec de L'Aigle situé dans le parc du Mugel, classé « jardin remarquable ».

L'affiche 2022 se propose de traduire, au-delà du concept du salon, les atouts offerts par ce territoire, avec une colorimétrie travaillée en ce sens. Un bleu sombre pour représenter la mer profonde dans une proportion importante. L'incrustation de posidonie en fond de mer traduit une volonté de s'orienter vers des sujets environnementaux préoccupants.

L'affiche laisse une part belle à un ciel bleu sans nuage qui annonce un retour en douceur sans ombre au tableau. La tonalité de jaune choisie sert quant à elle à ensoleiller le paysage de carte postale.

Un bloc marque à dominante blanche, accompagné dans son nouveau positionnement par une signature jaune.

Les Nauticales constituent un salon marchand à flot, pendant lequel sont commercialisés majoritairement, des bateaux à moteur et des voiliers. La position centrale sur l'affiche de ces deux typologies de bateau traduit la volonté de promouvoir le produit.

Le choix d'une affiche en flat design, avec un design graphique axé sur le minimalisme, élimine tous les éléments non essentiels pour une mise en avant exclusive des éléments importants. Ici, le bloc marque et sa signature, le visuel du rocher du Bec de L'Aigle et les bateaux.

Ce visuel a reçu un très bon accueil tant par les professionnels exposants que les visiteurs qui demandaient même pour certains la commercialisation de l'affiche.

Le délégataire préconise pour 2023 de considérer cette demande et de travailler une nouvelle identité graphique « collector » à l'occasion du 20^{ème} anniversaire. Celle-ci pourra

faire l'objet d'une commercialisation auprès des visiteurs pour une édition qui se veut mémorable.

LES ACTIONS DE COMMUNICATION EN AMONT DU SALON

Afin de continuer à faire vivre le salon les Nauticales tout au long de l'année, plusieurs actions sont nécessaires. Les cibles de ces actions sont de 2 types : les professionnels du secteur nautiques ainsi que les futurs visiteurs.

Le délégataire propose par le biais du Journal La Provence, de faire vivre l'actualité de la Mer dans ses colonnes, semaine après semaine. Parallèlement à cela, les réseaux sociaux et le site web de l'événement ont dû être développés pour annoncer le retour du salon et assoir le nouveau positionnement fédérateur du salon. Au-delà d'un argument commercial dénué d'émotion, « 1^{er} salon à flot de l'année », la volonté a été de communiquer sur le positionnement « La mer Passionnement » afin de mobiliser d'avantages de visiteurs et ancrer le salon dans les esprits comme un rendez-vous incontournable.

D'autres objets tels que le Concours d'innovation ont également fait l'objet de communication de recrutement en amont des Nauticales et ont permis de promouvoir l'offre d'innovation proposée sur le salon nautique ciotaden.

Des campagnes de marketing direct et la mise en place de newsletters dédiées ont également permis de prendre le contact auprès des professionnels en amont du salon nautique de Paris.

Des tournées commerciales ont été réalisées par la force des ventes afin de faire connaître le nouveau délégataire et promouvoir le retour du salon métropolitain après deux années d'absence.

La présence des Nauticales au salon Nautic Paris a permis de faire une annonce forte auprès de tous les acteurs du nautisme présents sur l'un des plus importants salons nautiques européens. L'identité visuelle affichée sur le stand, mais également en affichage sur différents réseaux (transports, aéroports, abords du palais des expositions) a permis de commencer le placement psychologique de ce rendez-vous auprès des visiteurs du salon et des passionnés de la mer croisant cette affiche.

A noter que le délégataire a proposé, lors de ce salon parisien, une conférence de presse dédiée à la présentation du nouveau positionnement du salon et l'annonce de ses ambassadeurs.

Un plan de communication globale

La non-connaissance des pratiques antérieures sur le plan de communication ont menés le délégataire à effectuer un exercice d'identification des publics-cibles et des actions de communication les plus adaptées. Cette étape est primordiale dans la réflexion stratégique et a permis de dégager différentes cibles :

- les professionnels : exposants et partenaires potentiels. Une cible primordiale pour l'attractivité et la qualité du salon, qui peut être locale, nationale, voire même internationale.
- un public cible quantitatif : les visiteurs qui se présentent au salon, sans forcément l'intention d'y acquérir un bateau mais qui s'intéressent au sujet « nautisme, mer, bateau », qui

connaissent le salon. Il s'agit majoritairement de visiteurs de proximité, qui viennent au salon pour découvrir des animations, des bateaux exceptionnels, acheter un produit annexe, se renseigner sur les permis bateaux, ou sur les financements de bateaux, profiter d'un baptême de plongée ou passer un bon moment en famille... et qui peut devenir un acheteur.

- un public cible qualitatif : il s'agit des visiteurs plus éloignés géographiquement, mais réellement intéressés par les bateaux exposés. Ils viennent y découvrir les nouveautés, visiter, tester, acheter, rencontrer des personnalités, assister à une conférence thématique...

- la presse : un événement attrayant doit être connu du public et gagne en crédibilité lorsque la presse s'y intéresse. Il s'agit d'une cible non négligeable à la réussite du salon.

Le plan de communication doit donc proposer un savant mélange d'actions ciblées en fonction des profils à atteindre. Ainsi une multitude de canaux et de leviers d'action sont réfléchies pour toucher chacune de ces cibles.

La presse spécialisée, fortement sollicitée, doit faire l'objet d'un soin tout particulier pour être captée. Les leviers principaux à considérer sont les nouveautés bateaux, les fortes personnalités ou les objets insolites et/ou innovants. A noter que faute de nouveautés « chantier » les occasions d'obtenir du rédactionnel dans la presse spécialisée étaient très faible.

	Professionnels	Visiteurs quanti	Visiteurs quali
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Notoriété du salon - Identification du délégataire - Confiance - Réservation de stands - Fidélisation - Vente additionnelle (service/produit) 	<ul style="list-style-type: none"> - Notoriété salon - Attractivité - Découverte - Achats 	<ul style="list-style-type: none"> - Achat - Notoriété salon - Découverte - Satisfaction - Salon incontournable
Moyens	<ul style="list-style-type: none"> - Site web - Réseaux sociaux - Communication médias - Publicité - Dossier de participation - Campagnes d'emailing - Prospection digitale et téléphonique 	<ul style="list-style-type: none"> - Site web - Réseaux sociaux - Communication médias - Publicité - Jeux concours - Animations - Invitations 	<ul style="list-style-type: none"> - Site web - Réseaux sociaux - Communication médias - Publicité - Annonce de nouveautés ou contenus attractifs - Invitations
Actions	<ul style="list-style-type: none"> - Stand Nautic Paris - Prospection Yachting Festival Cannes - Concours d'innovation - Conférences thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Jeux concours réseaux sociaux et radio - Campagnes Réseaux Sociaux (géolocalisation + Age) 	<ul style="list-style-type: none"> - Voiles et Voiliers Partenariat abonnement magazine / Emailing base abonnés Voiles et Voiliers - VOG / Approche communautaire de pratiquant en croisière à la voile

Cf. Tableau Plan Média 2022 en annexe.

Suivi de réalisation du plan média

- Réalisation de l'ensemble des mises au format des supports (affichage, presse, web, radio, etc...)
- Contrôle et envoi des fichiers pour parutions aux dates convenues
- Contrôle et ajustement des ciblage pour les campagnes digitales
- Coordination et gestion des facturations

2.1.2. Les Relations Presse

Les relations presse étaient gérées par le délégataire La Provence. La mission étant de relayer les informations relatives à l'événement et de valoriser la notoriété et la visibilité de l'événement et de son organisateur auprès des médias locaux, nationaux, voire internationaux. Pour cela plusieurs moyens ont été mis en place : invitations, conférence de presse, communiqués de presse, partenariats...

Quantitativement, le délégataire a produit 3 communiqués de presse, 3 dossiers de presse et a organisé 3 conférences de presse. Le manque de contenu et le programme d'animations arrivé assez tardivement, ne nous a pas permis de respecter le rétro-planning mis en place en début d'année de DSP (initialement prévu 1 communiqué de presse par mois), cependant en temps normal avec l'ancien délégataire, 1 seul dossier de presse était rédigé et 1 seule conférence de presse était organisée, ce qui a contribué à pallier le manque d'information à relayer aux journalistes dans des communiqués. Les communiqués de presse manquants ont été compensés par l'achat de 3 pages de publipédactionnel « édition partenaire » dans le magazine Le Point daté du 12 mars 2022.

Chacun des communiqués de presse a été envoyé via Datapress, outil RP qui nous accompagne dans la gestion des relations presse et qui permet de toucher des journalistes qualifiés et segmentés, (en moyenne 300 journalistes ont reçu les CP sur les 3 envois). Les communiqués de presse étaient également en ligne et en libre téléchargement sur le site internet des Nauticales.

Les dossiers de presse, quant à eux, étaient disponibles à chaque conférence de presse sur smartphone à l'aide d'un QR Code visible affiché dans plusieurs points stratégiques de passage.

À noter, le processus de validation des communiqués et dossiers de presse doivent systématiquement être validés par le service presse de la Métropole Aix-Marseille-Provence, il est recommandé pour les prochaines éditions d'anticiper au mieux la production de contenu, également il est demandé de respecter un délai raisonnable pour les éventuelles corrections avant envoi. La mise en place d'un « co-tech relation presse » est nécessaire pour garantir la

bonne quantité et qualité des informations susceptibles d'être utilisées pour produire des contenus à destination de la presse nationale, régionale, spécialisée.

Nous pouvons également, si le manque de contenu devait se reproduire, communiquer des informations purement Métropole Aix-Marseille-Provence, en lien avec l'événement ou le programme d'animations sur le stand MAMP. Il faudrait alors mettre en place un point mensuel sur les informations prêtes à être diffusées aux journalistes dans un communiqué de presse.

La presse nationale et la presse spécialisée sont à attirer davantage sur les prochaines éditions. Pour ce faire, il faut noter que c'est évidemment le contenu proposé au salon qui est source de venue des journalistes. En effet, la présence de bateaux d'exception et de nouveautés sont un bon moyen d'attirer les journalistes généralistes et spécialisés, locaux, nationaux mais aussi internationaux. À noter que la conjoncture actuelle (crise sanitaire, guerre Russie/Ukraine) a porté préjudice à certains professionnels (exposants) car les modèles n'étaient pas disponibles à l'exposition au salon et/ou à la vente à cause de retard de production. De ce fait, il n'y avait pas de nouveautés exposées cette année.

Un dispositif d'accréditation a pu être mis en place sur le site officiel de l'événement où de nombreux médias ont pu être accrédités : La Provence, La Marseillaise, Fanyacht, Business, Gomet', Le monde du yachting (Chaîne Youtube), Journal des entreprises, LCI.

Le service presse mis en place a permis également aux journalistes d'avoir leur espace dédié et d'être accueillis de manière privilégiée. Des places de parking ont pu être réservées afin de faciliter l'accès à l'événement, un espace presse était situé à l'entrée du salon au niveau du commissariat général et était équipé de borne wifi, prises électriques, café et softs à volonté. Du personnel présent pour répondre à toutes les questions ainsi qu'un photographe et de la mise à disposition (sur demande) des photos libres de droit pour toutes illustrations et communications en fonction des besoins de chaque journaliste.

2.2. La commercialisation : perception des exposants

Une enquête a été administrée aux exposants après le salon.

Sur un total de 85 exposants (hors restauration), ce sont 25 questionnaires qui ont été comptabilisés en retour.

A l'issue de cette enquête, il en ressort les points suivants (base 25 répondants) :

PARTICIPATION

3,8/5 : note de participation donnée par les exposants

80,8% des exposants de cette édition ont déjà participé au salon les années précédentes

Intérêt de participation :

76,9% : rencontrer des prospects

53,8% : accroître sa notoriété

53,8% : présenter ses produits en démonstration

LE SALON

88,5% des exposants sont satisfaits des horaires d'ouverture et de fermeture du salon. 2 remarques : « durée de 9 jours excessives » et « fermeture souhaitée à 19h les week-end »
→ 2 remarques : « la durée de 9 jours excessive » et « fermeture à 19h les week-end souhaitée »

76,9% des exposants ont jugés la qualité générale du salon comme satisfaisante ou très satisfaisante (23,1% comme suffisante)

76,9% des exposants ont jugés le retour sur investissement de cette opération comme satisfaisante ou suffisante (23,1% comme insatisfaisante)
→ Pourquoi ? « Pas assez de monde, pas assez de nouveaux prospects ».

ORGANISATION

96,1% des exposants ont jugés la qualité de l'installation et l'aménagement de leur stand comme satisfaisante ou très satisfaisante

100% des exposants ont jugés la propreté du site comme satisfaisante ou très satisfaisante

92,3% des exposants ont apprécié la proposition de parking dédié aux exposants

RESTAURATION

80,8% des exposants ont consommés la restauration présente sur place

Pour la proposition « Halle des Flots Bleus » :

- 52,4% des exposants sont satisfaits

- 47,6% des exposants n'a pas testé

Pour la proposition « Village des Food Trucks »

- 81% des exposants sont satisfaits
- 9,5% des exposants n'ont pas testé

Pour la proposition « Restaurant Barbeuq »

- 28,6% des exposants sont satisfaits
- 61,9% des exposants n'a pas testé

Suggestions des exposants :

- Des tarifs moins élevés
- Penser à un tarif réduit pour les exposants

ESPACE VIP

Plus d'1 exposant sur 2 ont eu l'occasion de se rendre dans l'espace VIP, le Yacht Clara One plusieurs fois pendant le salon

38,5% se sont rendus à l'une des soirées exposants organisées pendant le salon

34,6% des exposants ont participé aux petits-déjeuners mis en place chaque matin dans l'espace VIP

4,6/5 est la note de satisfaction pour les petits déjeuners

19,2% des exposants ont participé aux afterworks quotidiens mis en place dans l'espace VIP

COMMUNICATION DU SALON

3,6/5 pour la visibilité de la communication

2,1/5 pour l'audibilité des spots radio

2,7/5 pour la visibilité des exposants sur le site de l'événement

3,2/5 pour la visibilité des différents posts sur les réseaux sociaux

3/5 pour la visibilité des différents articles de presse

OUTILS DE COMMUNICATION POUR EXPOSANTS

73,1% des exposants ont apprécié les goodies mis à leur disposition (porte-clés et stylos)

Utilisation des éléments du kit de communication fournis aux exposants :

	OUI	NON
Vidéo	33,3%	66,7%
Affiche	19%	81%
Bannières	61,9%	38,1%
Signature de mail	28,6%	71,4%

OBJECTIFS ET BILAN

57,6% des exposants sont très satisfaits du chiffre d'affaires réalisé sur le salon

88,5% des exposants sont intéressés par une participation à la prochaine édition du salon Les Nauticales

Axes d'amélioration :

46,2% des exposants trouvent la durée du salon trop longue

→ Selon eux, la durée idéale serait entre 4 et 5 jours

34,6% des exposants trouvent que la ville d'emplacement du salon n'est pas adaptée

→ Ils ont une préférence pour la ville de Marseille

2.4. Les retours des visiteurs

Base de 313 visiteurs

La réalisation de cette enquête s'est effectuée en deux temps. La première partie pendant le salon, en face à face avec une hôtesse sur site, équipées d'un iPad pour récolter les avis des visiteurs directement sur site, et pour compléter ces avis, l'autre partie de l'enquête a été réalisée par l'envoi d'emailing aux visiteurs ayant acheté un billet et renseignés leur adresse email.

3,6/5 de satisfaction globale attribuée par les visiteurs sondés

LE PROFIL SOCIO DEMOGRAPHIQUE

D'après l'enquête visiteurs administrée, la clientèle du salon demeure majoritairement la tranche d'âge des « + de 50 ans » à 56%.

Tranche d'âge	Proportion des répondants
+ 50 ans	56%
36 - 50 ans	25%
26 - 35 ans	10%
19 - 25 ans	5%
- 18 ans	4%

36,4% des visiteurs ont visités le salon Les Nauticales pour la première fois.

Les 63,6% ont déjà visité Les Nauticales lors d'une précédente édition et font partie des habitués du salon.

LES INTERETS DE VISITE

- 39% : désir d'achat (parmi ces 39%, 8,9% d'entre eux ont effectué un achat sur le salon)
- 31,3% : curiosité
- 25,9% : balade

EXPERIENCE DU SALON

Parmi les répondants :

19,8% ont testé les animations

22,3% étaient intéressés par les conférences thématiques

65,2% ont apprécié la restauration

Remarque du délégataire :

Les conférences thématiques suscitent un intérêt parmi les visiteurs. Une mise en avant de leur contenu en amont du salon permettra de générer davantage de visites. Un point à améliorer pour la future édition.

2.5. La Vie du Salon

ACCUEIL DES VISITEURS

Cette année l'accueil était positionné au niveau de l'esplanade du Saut du Loup.

Ce positionnement favorise la venue des visiteurs du côté Port Vieux de La Ciotat, des officiels profitant du parking officiel et de ceux qui empruntaient le parking Indigo du Centre. Nous avons également valorisé cette entrée par la mise en place d'une allée de moquette, favorisant la venue des visiteurs venant par le front de mer et les navettes qui fonctionnent pendant toute la durée du salon. A noter que les navettes s'arrêtent au niveau de la Chapelle des Pénitents Bleus.

Deux sorties sont mises en place à proximité de l'entrée, permettant de fluidifier le passage à la sortie.

Mise en place de QR Codes pour toutes les cibles. Cette méthode constitue un gage de sérieux et de professionnalisme du salon et permet de mieux identifier les flux.

ACCUEIL DES PERSONNALITES, GROUPES, PRESSE, ETC.

Le délégataire met en place une banque accueil spécifique dans l'entrée pour ces cibles de visiteurs qui peuvent venir avec une lettre-invitation, une lettre ou un mail spécifique pour une présentation produit, un temps fort (inauguration, tables-rondes, temps fort...), etc. Cela permet de filtrer mais aussi de donner aux uns et aux autres un justificatif d'entrée obligatoire à posséder. Cela permet également de comptabiliser au mieux les entrées.

Une fois de plus, de nombreuses personnalités politiques et en premier lieu, bien sûr, Mme la présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, les Présidents des Territoires, plusieurs Vice-Présidents, les maires de nombreuses communes de la Métropole, des parlementaires et élus... se sont succédé pendant les neuf jours de salon. Il va de soi que de telles présences permettent au salon de rayonner sur le territoire et de contribuer à la dimension métropolitaine de l'événement.

ACCES AU SALON : BADGES, BILLETS, E-BILLETS ET INVITATIONS, E-INVITATIONS

Les accès au salon se font via un dispositif de badges d'accès personnalisés, une billetterie, une e-billetterie, une politique d'invitation (papier et e-invitation) spécifique de manière à mieux contrôler les accès et mieux « identifier » les personnes présentes sur le salon.

Des badges ont été personnalisés pour chaque typologie d'utilisateurs.

Rappel des badges existants donnant accès au salon :

- Exposant
- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Port de La Ciotat
- Organisation
- Prestataire
- Métropole Aix-Marseille-Provence
- VIP

Rappel des billets et e-billets mis en place, valable pour une personne et tarifs selon DSP :

- E-billet internet
- Billet Caisse Tarif normal
- Billet Caisse Tarif Groupe
- Billet Caisse Tarif Réduit (sur présentation de justificatif)

Retour sur le dispositif d'invitations et e-invitations mis en place pour cette édition 2022 :

- Invitations papier : 45 000 exemplaires
- E-badge Presse
- E-invitation B2B
- Accès à la plateforme d'e-invitations donné à la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Emailing d'invitation à la conférence de presse
- Emailing d'invitation à la soirée cocktail au Nautic Paris
- Emailing d'invitation à l'inauguration
- Emailing d'invitation à la finale du concours d'innovation #CANYOUSEA

Le délégataire tient à souligner l'avantage à la digitalisation des invitations afin de maîtriser au mieux les trafics et les profils de visiteurs se présentant au salon.

Une meilleure anticipation permettra pour la prochaine édition de mieux accompagner la Métropole Aix-Marseille-Provence dans la prise en main de l'outil digital d'invitation.

ANIMATIONS

Le programme d'animations proposé par Les Nauticales pour cette 19^{ème} édition, a été dense et varié conformément aux attentes des différentes cibles.

- La rencontre avec le parrain Jacques Rougerie, architecte naval et les ambassadeurs Christopher Pratt et Alex Caizergues ont constitués différents temps forts durant le salon, le jour de l'inauguration et lors de leurs interventions en conférences thématiques. Ils se sont montrés accessibles et impliqués pendant l'inauguration aux côtés de Madame La Présidente Martine Vassal lors de sa traditionnelle déambulation.

Jacques Rougerie : Architecte Naval.

Il travaille l'architecture, l'océanographie et le biomimétisme pour créer une architecture plaçant l'humain au cœur de son environnement, faire progresser la science et la connaissance de la biodiversité sous-marine pour mieux la protéger en y apportant son regard d'expert. Il s'y emploie à travers le laboratoire de recherche et innovation de l'agence internationale d'architecture Rougerie + Tangram basée à Marseille et à Paris.

Christopher Pratt : Skipper Professionnel

Skipper professionnel depuis plus de 15 ans, Christopher PRATT, n'a jamais rêvé de faire autre chose que naviguer. Naviguer, et au plus haut niveau.

Après un parcours en sport études et un titre de Vice-champion du monde en dériveur à seulement 18 ans, il essayé aux plus grandes courses dans son domaine (Solitaire du

Figaro, Transat Jacques Vabre, Transat AG2R, Tour de France à la voile, Route du Rhum, etc.). Co Skipper de Charal, Christopher vient de terminer 3ème de la Transat Jacques Vabres au côté de Jérémie Beyou sur CHARAL.

En parallèle de son parcours sportif, il a fondé en 2008 la société MARSAIL, spécialisée dans nautique. Son association avec Amandine Deslandes a ouvert une nouvelle voie vers des solutions managériales pour les entreprises fondées sur et les outils spécifiques de la course au large de très haut niveau.

Alex Caizergues : Kitesurfeur Professionnel

Né le 14 mars 1979 à Marseille, Alexandre grandit par la suite dans la ville portuaire de Port-Saint-Louis-du-Rhône (Bouches-du-Rhône). C'est dans cette même ville qu'il découvre, en compagnie de son père et de son frère, le kitesurf en 2002. À la fin de ses études de marketing, il concilie son premier job avec sa passion naissante.

2005 marque son entrée dans la compétition aux mondial du vent de Leucate. Deux ans après, il obtient son premier titre de champion (Champion du Monde PKRA Speed). Le 4 octobre 2008 en Namibie, Alexandre établit le nouveau record du monde de vitesse à la voile avec une moyenne sur 500 m de 50,57 (environ 93 km/h).

En 2009, il gagne pour la troisième fois d'affilée le titre de champion du monde de vitesse.

Alexandre Caizergues est aussi fondateur de Syroco, une start-up accompagnée par la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui développe un speed craft conçu pour pulvériser le record de vitesse sur l'eau, propulsé par le vent.

- La salle de conférences thématiques a suscité un vif intérêt auprès des professionnels du nautisme et des visiteurs du salon. La programmation très dense tout au long du salon a permis à différents acteurs de prendre la parole face à un public sensible et intéressé. Le succès des conférences a mené le délégué à refuser certaines conférences par manque de blocs temps à leur accorder lors de cette édition.
- Parallèlement au programme de la salle de conférences, le stand de la Métropole Aix-Marseille-Provence a proposé des journées thématiques, rencontres, débats, jobdating B2B et B2C. Un succès en termes de fréquentation et de qualité d'intervention. Des rendez-vous à renouveler de l'avis du délégué.
- De nombreuses démonstrations en mer ! Pour répondre à un positionnement volontairement plus large, le salon a proposé un programme d'animations en mer pour satisfaire une variété de cibles très ouverte quel que soit leur âge et leur préférence de consommation. Ainsi, Les Nauticales ont proposé des démonstrations de jet à bras, des baptêmes de plongée, des parties de Virtual regatta, ou même des régates radiocommandées...

SERVICES

- Une présence permanente des services événementiel, techniques mer et terre appréciée. Globalement très satisfaits des différents interlocuteurs auprès de qui ils ont eu à faire, les exposants ont apprécié leur présence, leur disponibilité, leur réactivité et leur accompagnement. Leur présence pendant toute la durée du

montage, du salon et du démontage a permis de répondre aux différentes demandes ponctuelles de la Métropole Aix-Marseille-Provence et de la ville de La Ciotat, et surtout de solutionner, le cas échéant, les problèmes techniques rencontrés par les exposants ou imposés par la météo en amont ou pendant le salon. (Anticipation des arrivées, déplacement d'objets, réparations de bâches, réimpressions, problèmes électriques ou télécom...)

- La collaboration avec La Ciotat Shipyards a permis de renouveler le dispositif mis en place en 2019 tant au niveau du déplacement des bateaux. Acteur incontournable de la Ville de La Ciotat, leur implication dans l'organisation du salon Les Nauticales est incontournable et indispensable à la réussite de l'événement. Le délégataire a signé une convention comprenant le déplacement des bateaux pour une durée d'un mois. De ce fait, La Ciotat Shipyards s'est engagé à accueillir 135 bateaux de plaisanciers du bassin des Capucins.
- L'accueil Exposant aménagé au Commissariat Général du Salon a facilité les relations commerciales et l'installation des exposants. Pratique et facilement repéré, cet espace est resté ouvert en amont et pendant toute la durée du salon permettant aux exposants de trouver un interlocuteur lorsqu'ils rencontraient un problème à régler (badges, parking, goodies...) Un réel service géré par le délégataire et apprécié des exposants.
- Parking Exposants. Après différentes sollicitations de la part des exposants, le délégataire a prévu dans l'organisation du salon, une solution pour solutionner cette inquiétude redondante. Le parking de la Tasse a permis de proposer 250 places de parking avec le parking capitainerie à destination des exposants et du personnel d'organisation.
- Parking visiteurs
3 parkings : Parking Piscine Paul Éluard, Parking St Jean Clos des Plages, Parking Gare de La Ciotat
La mise en place des navettes gratuites quotidiennes du 19 au 27 mars, pendant toute la durée du salon, entre les parkings et le salon a permis aux visiteurs d'envisager leur visite sans encombre.
Une signalétique routière a été mise en place par la ville de La Ciotat dès la sortie de l'autoroute et, ensuite, d'un fléchage mis en place par le délégataire.
- La signalétique
Pour cette première année du nouveau délégataire, la signalétique a fait l'objet d'un soin particulier en veillant à respecter les éléments anciennement mis en place. Pour la rendre suffisamment visible et identifiable, la signalétique a repris la charte graphique de l'affiche.
A noter que la signalétique routière extérieure est faite et posée en collaboration avec les services de la ville de La Ciotat.

- La presse : Pour faciliter le travail des journalistes et la couverture de l'événement, le salon a accueilli à proximité du commissariat général, une surface d'espace presse. La salle et son équipement (bureau, chaise, ordinateur, branchement électrique, wifi, café, eau gâteaux...) a été appréciée et a permis aux différents journalistes de travailler sereinement à l'abri de l'agitation extérieure et des aléas météorologiques.
- Espace VIP : Pour cette 19^{ème} édition, l'espace VIP a été proposé à bord du Yacht Clara One. Il accueillait chaque jour, les petits déjeuners et afterworks exposants. Cet espace a par ailleurs servi à proposer aux exposants un lieu d'accueil (hors de leur stand) pour réaliser des rendez-vous clients, conclure des ventes, ou proposer un moment privilégié à leurs clients.
- Hall équipements / Hall services : Cet espace devra être entièrement repensé et surtout enrichi par de nouveaux produits, de nouveaux univers (pêche/plongée). Faute d'associations mobilisées et d'un marché de la distribution d'accessoire en mutation (ex : Ouverture d'USHIP La Ciotat en juillet 2022 – non disponible – environ 180m2 de stand), et d'une durée de salon trop lourde à assumer financièrement pour ces acteurs, le hall a perdu son attractivité. Pour le Hall Service, des objets dédiés devront être créés pour attirer plus d'exposants, les exposants présents étant plutôt satisfait de leur salon.
- Les sanitaires : la qualité et l'emplacement des sanitaires installés ont été appréciés. Leur entretien tout particulièrement. Aucune remarque n'a été enregistrée à propos de ce point.
- Une proposition gourmande plus étoffée. Pour cette édition 2022, le délégataire a permis au salon Les Nauticales de bénéficier d'une offre de restauration plus riche que lors des éditions précédentes. En plus du traditionnel restaurant du salon et d'un village de food trucks, c'est la halle des Flots Bleus, fraîchement inaugurée, sur le lieu du salon, qui a trouvé sa place au milieu de l'offre de restauration des Nauticales. Avec une proposition de 12 restaurants, c'est un apport de variété gastronomique qui a pu être proposé aux exposants comme aux visiteurs.
- Un nouvel espace pensé pour l'occasion. C'est la totalité du quai des Capucins qui a pu être privatisée pour proposer une offre de bateaux d'occasion à flot avec la signature d'un partenariat avec Cap Océan. Cette nouveauté a pu être présentée, sans dénaturer le reste du salon et ses bateaux neufs, pour proposer à un public désireux d'acquérir un bateau, qui possède un budget moins important, de faire l'acquisition de modèles à tarifs plus compétitifs.

3. Bilan financier des Nauticales 2022

L'édition 2022 du salon Les Nauticales à La Ciotat était la première édition organisée par le Groupe La Provence dans le cadre de la DSP signée jusqu'en 2026.

Après deux années d'absence, post pandémie de covid, le secteur nautique a connu une période complexe avec une production de bateaux fortement ralentie face à une demande en croissance.

3.1. Les recettes

Le chiffre d'affaires hors billetterie est de 475 K€. La recette billetterie s'élève à 49K€. Ce chiffre est inférieur au prévisionnel de -9%.

3.2. Les charges

Les charges d'exploitations (Hors charges de personnels) s'élèvent à 980K€ et sont en baisse de 10% vs le prévisionnel.

Le budget nécessaire à la libération et à la mise en conformité des pontons est de 85K€, en baisse de 23 % vs le prévisionnel (la location de la grue s'est avérée inférieure à nos prédictions).

Les charges d'exploitation sont en baisse de -19% vs le prévisionnels.

Les charges de communications sont, elles, en hausse de +9% (Achats d'espaces publicitaire avec Le Point).

3.3. Synthèse

Les comptes de résultats des charges et des recettes permettent donc d'atteindre le résultat équilibré envisagé.

3.4. Bilan/Compte d'exploitation 2022



KPMG Audit
480 avenue du Prado
CS 90021
13272 Marseille Cedex 8
France

Téléphone : +33 (0)4 96 20 54 54
Télécopie : +33 (0)4 96 20 54 55
Site internet : www.kpmg.fr

LA PROVENCE S.A.

Attestation du co-commissaire aux comptes de LA PROVENCE sur le compte rendu financier du Salon Les Nauticales Edition 2022 communiqué dans le cadre de la Délégation de service public pour l'organisation et l'exploitation du salon nautique confiée par la Métropole Aix-Marseille-Provence

Exercice clos le 31 décembre 2022
LA PROVENCE S.A.
248, Avenue Roger Salengro - 13015 Marseille
Ce rapport contient 5 pages

KPMG S.A.,
société française membre du réseau KPMG
constitué de cabinets indépendants adhérents de
KPMG International Limited, une société de droit anglais
(« private company limited by guarantee »).

Société anonyme d'expertise
comptable et de commissariat
aux comptes à direction et
conseil de surveillance.
Inscrite au Tableau de l'Ordre
à Paris sous le n° 14-3008101
et à la Compagnie Régionale
des Commissaires aux Comptes
de Versailles et du Centre

Siège social :
KPMG S.A.
Tour Equis
2 avenue Gambetta
92086 Paris la Défense Cedex
Capital : 5 497 100 €
Code APE 6920Z
775 726 417 R.C.S. Nanterre
TVA Union Européenne
FR 77 775 726 417

SALON DES NAUTICALES 2022
Compte d'exploitation

	Montant CDP	Bilan 2022
Libération du site et aménagement du salon	938 560 €	474 917 €
Libération du site : mouillages	13 000 €	19 169 €
Libération du site : transport bateaux A/R	38 000 €	21 768 €
Libération du site : location grus	25 000 €	8 648 €
Libération du site : redevances portuaires	34 800 €	34 000 €
Amenagements généraux : décoration/signaletique/mobilier	46 000 €	63 004 €
Amenagements généraux : location palette mobile	51 000 €	48 533 €
Amenagements généraux : fluides, sono, réseaux internet et telecom	48 000 €	46 400 €
Amenagements généraux : bungalows, barrières, clôture	22 000 €	30 920 €
Amenagements stands : structures, cloisons, moquettes	190 000 €	172 974 €
Amenagements stand Métrouille AMP : équipements (son & vidéo), me	10 000 €	23 645 €
Contributions réglementaires	5 000 €	4 917 €
Surcoût : transport bateaux et redevance portuaire en cas d'impossibilité	76 560 €	
Exploitation	280 000 €	228 175 €
Gardiennage/sécurité/SOS	84 000 €	68 023 €
Nettoyage	28 000 €	24 748 €
Pêche technique	40 000 €	38 189 €
Billétrie - logiciel de gestion	14 000 €	13 954 €
Animations et événements nautiques	50 000 €	49 639 €
Frais de réception	20 000 €	16 837 €
Assurances	33 000 €	8 078 €
Accessibilité et transport	10 000 €	7 778 €
Achat fournitures	1 000 €	130 €
[autres - à préciser]		
Communication - promotion - relation presse	207 000 €	226 487 €
Achat d'espaces publicitaires	90 000 €	11 755 €
Communication internet	25 000 €	25 643 €
Actions promotionnelles hors médias	25 000 €	18 783 €
Frais techniques et travaux d'impression	15 000 €	11 906 €
Honoraires	15 000 €	18 000 €
Enquêtes visiteurs et exposants	7 000 €	7 000 €
Participation Nautica de Paris	30 000 €	32 353 €
[autres - à préciser]		
Impôts, taxes et redevances	50 000 €	50 000 €
Impôts (à préciser par le soumissionnaire)		
Taxe (à préciser par le soumissionnaire)		
Redevance fixe	50 000 €	50 000 €
[autres - à préciser]		
Charges de personnel	270 000 €	361 803 €
Charges salariales des permanents (structure permanente de coordina	189 458 €	197 440 €
Charges salariales des vacataires, saisonniers incluant les hole/jour d'a	15 042 €	13 986 €
Achat fournitures et matériel du personnel		
Rémunération du délégataire Gestion de projet - 10% du chiffre d'affi	65 300 €	52 377 €
Réalisation des événements labellisés	15 000 €	0 €
Achat-fournitures		
Animations		
Charges liées aux manifestations		
Service de gardiennage		
Autres services extérieurs		
Salaires et charges de personnel		
Subventions versées		
[autres - à préciser]		

	Montant CDP	Bilan 2022
Salon Les Nauticales	1 370 560,00 €	1 241 882,37 €
Recettes visiteurs	50 000,00 €	48 045,09 €
Recettes exposants		
location d'emplacements de bateaux à flot	85 000,00 €	108 211,99 €
location d'emplacements de bateaux à terre	185 000,00 €	179 116,95 €
location d'emplacements de stands couverts marchands	145 000,00 €	114 646,84 €
location d'emplacements de stands couverts non-marchands	3 000,00 €	1 100,00 €
location d'emplacements de stands de restauration	33 000,00 €	34 437,00 €
location d'emplacements de terre-plein	4 000,00 €	
inscriptions & assurances exposants	36 000,00 €	3 343,50 €
prestations annexes	45 000,00 €	393,00 €
partenariats financiers (sponsoring, mécénat, ...)	60 000,00 €	41 500,00 €
Contribution forfaitaire d'exploitation	717 560,00 €	717 560,00 €
[autres - à préciser]		
Réalisation des événements labellisés	10 000 €	0 €
Prestations techniques	0 €	0 €
Partenariats financiers (sponsoring, mécénat, ...)	10 000 €	
[autres - à préciser]		

Montant CDP Bilan 2022

06/05/2022

Certifié conforme à la comptabilité
Marseille le 24 mai 2022

Aras

4. Bilan et perspectives

Pour la première fois, les équipes du Groupe La Provence se sont mobilisées aux côtés des équipes de la Métropole Aix-Marseille Provence pour mettre en œuvre l'organisation de l'édition 2022 du salon Les Nauticales à La Ciotat dans le cadre de la DSP signée pour les cinq prochaines années.

Après deux ans d'absence et le bouleversement causé par la pandémie de covid 19, l'objectif pour Les Nauticales a été dans un premier temps de renouer avec ses exposants et son public en tenant compte des évolutions du marché et des évolutions de consommations des acheteurs.

Dans un second temps, l'objectif a été de s'assurer du développement du salon dans sa globalité.

Les chiffres suivants permettent de lancer quelques pistes de réflexion :

15 millions de français allient le plaisir aquatique et la préservation du milieu naturel

4 millions de plaisanciers réguliers

11 M de pratiquants de sports nautiques

20% d'immatriculation en plus en 2021 VS 2020 (ISO 2019)

Explosion marché de l'occasion

116 000 bateaux vendus en 2021 contre 79 000 en 2020

Ventes multipliées par 2 en 2 ans

Le boom de la location propulse les ventes de voiliers

20% des ventes de voilier habitables sont à destination des loueurs

Cas du salon nautique de Cannes | Concurrence - Marques - Lancements

Dates proposées pour la prochaine édition : du 18 au 26 mars 2023

Edition spéciale : Les 20 ans des Nauticales !

1 an avant les Jeux Olympiques

Mises à l'honneur des sports et des sportifs, de l'emploi, de la formation et de l'économie

Objectifs :

- Cap sur + de visiteurs
- Attirer de nouvelles cibles
- Profiter du rendez-vous des Nauticales pour effectuer les reveals des nouveautés bateaux
- Nouveaux univers : pêche et plongée
- Exposer + de voiliers

Contacts

Délégataire :

Groupe La Provence
248, avenue Roger Salengro
13015 Marseille
Tel : 04 91 84 45 45
Mail : lesnauticales@laprovence.com

5. Annexes

5.1. Compte-rendu event

Déclinaison des visuels :

L'affiche officielle a été déclinée dans différents formats avec et sans partenaires et dos de bus La Ciotat avec apposition logo France Station Nautique



Signature de mail



Bannière emailing



Habillage billetterie



Bâche totem



Bannières publicitaires

- Gif Nautic Paris :



- Gif billetterie Les Nauticales :



Visuel publicitaire billetterie :

Mercredi 11 Mars 2022
www.lesnauticales.com

Marseille 9

Les forains marquent une pause

LA PLAINE Mobilisés dans l'hypercentre et sur le Vieux-Port hier après-midi, ils ont annulé leur manif prévue demain




Une vidéo surprise à la mer de se déplacer. Arrivés pas d'ailleurs sur le Vieux-Port, ils ont annulé leur manifestation et se sont dirigés vers le centre-ville. Les forains ont été surpris par une vidéo surprise envoyée sur leur groupe WhatsApp. Le message leur indiquait qu'ils devaient se rendre à la mer de se déplacer. Arrivés pas d'ailleurs sur le Vieux-Port, ils ont annulé leur manifestation et se sont dirigés vers le centre-ville. Les forains ont été surpris par une vidéo surprise envoyée sur leur groupe WhatsApp. Le message leur indiquait qu'ils devaient se rendre à la mer de se déplacer.

Après leur opération escargot jusqu'au Vieux-Port, les forains se sont rendus à la mer de se déplacer. Arrivés pas d'ailleurs sur le Vieux-Port, ils ont annulé leur manifestation et se sont dirigés vers le centre-ville. Les forains ont été surpris par une vidéo surprise envoyée sur leur groupe WhatsApp. Le message leur indiquait qu'ils devaient se rendre à la mer de se déplacer.

Après leur opération escargot jusqu'au Vieux-Port, les forains se sont rendus à la mer de se déplacer. Arrivés pas d'ailleurs sur le Vieux-Port, ils ont annulé leur manifestation et se sont dirigés vers le centre-ville. Les forains ont été surpris par une vidéo surprise envoyée sur leur groupe WhatsApp. Le message leur indiquait qu'ils devaient se rendre à la mer de se déplacer.

LA CIGOTAT
19 - 27 mars 2022



Les Nauticales
LA MER PASSIONNÉMENT

LA BILLETTERIE EST OUVERTE

- 1 BILLET ACHETÉ = 2 MOIS D'ABONNEMENT OFFERTS À TOUS

AIX MARSEILLE PROVENCE

Visuel publicitaire Concours #CANYOUSEA :

Les Nauticales organisent

LE CONCOURS D'INNOVATION

CAN YOU Sea

JUSQU'À

2000 €

À GAGNER

Vous êtes une start-up innovante dans les secteurs :

- Nautisme & plaisance
- Protection du littoral
- Énergie en mer



INSCRIVEZ-VOUS AVANT LE 28 FÉVRIER

www.lesnauticales.fr/canyousea



Contact : Céline Giacobini
06 03 09 06 83 - cgiacobini@laprovence.com

AIX MARSEILLE PROVENCE

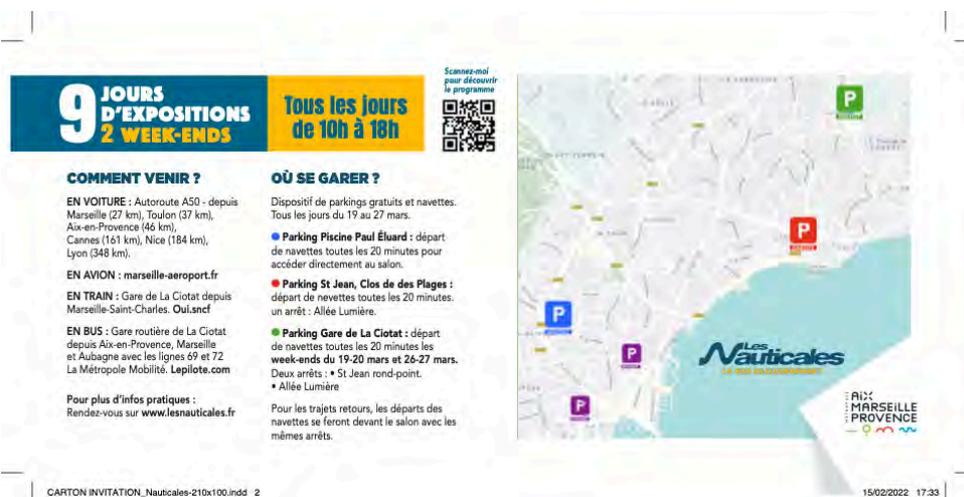
Visuel publicitaire exposants / partenaires :



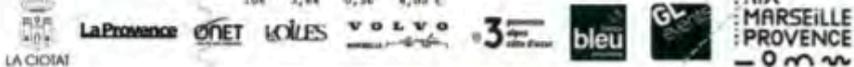
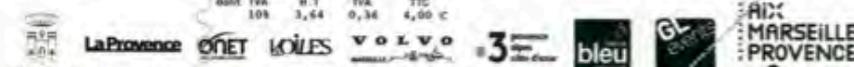
Mise en avant partenaires de l'événement :



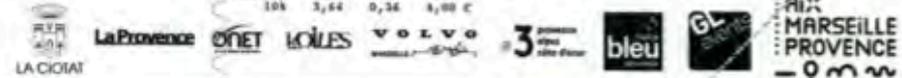
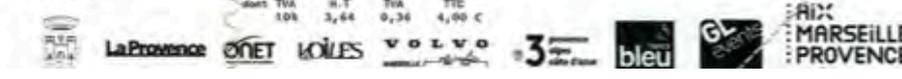
Visuel invitations recto/verso :



Visuels billets caisse :

 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:06 TARIF REDUIT ENFANT 13 A 18 ANS PRIX: 4,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000054	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE TARIF REDUIT ENFANT 13 A 18 ANS 4,00€ NO BILLET: 11000054 G:11 Edité le : 10/03/2022 09:06 dont TVA H.T TVA TTC 10€ 3,44 0,34 4,00 € 
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:07 TARIF GROUPE (10 ET +) PRIX: 4,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000056	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE TARIF GROUPE (10 ET +) 4,00€ NO BILLET: 11000056 G:11 Edité le : 10/03/2022 09:07 dont TVA H.T TVA TTC 10€ 3,44 0,34 4,00 € 
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:06 TARIF ETUDIANT PRIX: 4,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000055	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE TARIF ETUDIANT 4,00€ NO BILLET: 11000055 G:11 Edité le : 10/03/2022 09:06 dont TVA H.T TVA TTC 10€ 3,44 0,34 4,00 € 
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:06 PLEIN TARIF PRIX: 8,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000053	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE PLEIN TARIF 8,00€ NO BILLET: 11000053 G:11 Edité le : 10/03/2022 09:06 dont TVA H.T TVA TTC 10€ 7,27 0,73 8,00 € 

BILAN LES NAUTICALES 2022 / GROUPE LA PROVENCE

 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:07 EXO ABONNE LA PROVENCE PRIX: PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000060	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE EXO ABONNE LA PROVENCE NO BILLET: 11000060 G:11 Date de : 19/03/2022 09:07 								
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:07 ABONNE LA PROVENCE 1 + 1 PRIX: 4,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000059	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE ABONNE LA PROVENCE 1 + 1 4,00€ NO BILLET: 11000059 G:11 Date de : 10/03/2022 09:07 <table border="1" data-bbox="462 996 718 1041"> <thead> <tr> <th>dont TVA</th> <th>H.T</th> <th>TVA</th> <th>TTC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10%</td> <td>3,64</td> <td>0,36</td> <td>4,00 €</td> </tr> </tbody> </table> 	dont TVA	H.T	TVA	TTC	10%	3,64	0,36	4,00 €
dont TVA	H.T	TVA	TTC						
10%	3,64	0,36	4,00 €						
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:07 EXO ENFANT DE MOINS DE 13 ANS PRIX: PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000058	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE EXO ENFANT DE MOINS DE 13 ANS NO BILLET: 11000058 G:11 Date de : 10/03/2022 09:07 								
 LES NAUTICALES 2022 19/03/2022 10:00 GUICHET: 11 DU: 10/03/2022 09:07 TARIF REDUIT LICENCIE FVV PRIX: 4,00 € ESP PUBLIC 19/03/2022 PORT DE LA CIOTAT N: 11000057	 LA PROVENCE 1 ENTREE UNIQUE DU 19 AU 27 MARS 2022 VALABLE POUR UNE PERSONNE TARIF REDUIT LICENCIE FVV 4,00€ NO BILLET: 11000057 G:11 Date de : 10/03/2022 09:07 <table border="1" data-bbox="462 1937 718 1982"> <thead> <tr> <th>dont TVA</th> <th>H.T</th> <th>TVA</th> <th>TTC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10%</td> <td>3,64</td> <td>0,36</td> <td>4,00 €</td> </tr> </tbody> </table> 	dont TVA	H.T	TVA	TTC	10%	3,64	0,36	4,00 €
dont TVA	H.T	TVA	TTC						
10%	3,64	0,36	4,00 €						

BILAN LES NAUTICALES 2022 / GROUPE LA PROVENCE

Visuel e-billet B2C :

LA CIOTAT
19 - 27 mars 2022



Les Nauticales
LA MER PASSIONNÉMENT

#lesnauticales

HORAIRES D'OUVERTURE **OPENING HOURS**

Du 19 au 27 mars 2022 : 19 to 27 march 2022 :
10h - 18h 10 AM to 6 PM



FLASHEZ-MOI
POUR RETROUVER LE PROGRAMME
OFFICIEL DU SALON

f | | lesnauticales.fr

AIX MARSEILLE PROVENCE

LA CIOTAT
19 - 27 mars 2022



Les Nauticales
LA MER PASSIONNÉMENT

#lesnauticales

E-BILLET JOURNÉE
E-TICKET

AIX MARSEILLE PROVENCE

La Provence | ONET | IZES | 3 | bleu



OÙ SE GARNER ?

Dispositif de parkings gratuits et navettes. Tous les jours du 19 au 27 mars.

- **Parking Piscine Paul Eluard :** départ de navettes toutes les 20 minutes pour accéder directement au salon.
- **Parking St Jean, Clos des Plages :** départ de navettes toutes les 20 minutes. un arrêt : Allée Lumière.
- **Parking Gare de La Ciotat :** départ de navettes toutes les 20 minutes les week-ends du 19-20 mars et 26-27 mars. Deux arrêts : ● St Jean rond-point ● Allée Lumière

Pour les trajets retours, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.

#lesnauticales

AIX MARSEILLE PROVENCE

E-BILLET NOMINATIF, NON ÉCHANGÉABLE, NON REMBOURSALE hors cas cités dans les FAC du salon disponibles sur le site internet. Cet e-billet strictement personnel est valable pour une seule entrée. Il ne peut être reproduit, ni copié, ni réversé, sous peine de poursuites et une pièce d'identité pourra vous être demandée. Le DSI CCSD de l'e-billet garantit l'unicité de passage et s'engage à contrôler la première personne à présenter le billet sans cela qu'une entrée au salon. Ce titre d'accès sera à présenter obligatoirement à toutes les entrées et sorties du salon (aire et mer).

Une série de mesures visant à lutter contre la propagation de la Covid-19 sera mise en place pour le salon notamment l'accès au salon sera conditionné à la présentation d'un Pass sanitaire valide accompagné d'une pièce d'identité, tel qu'imposé par les décrets en vigueur. Vous êtes invités à vous renseigner sur ces dernières et vous obligés à les respecter.

Tout le personnel qui contreviendra à ces mesures pourra se voir refuser l'accès au salon et/ou se voir demander de quitter celui-ci (sans remboursement).

Visuel e-billet B2B :

LA CIOTAT
19 > 27 mars 2022



Les Nauticales

LA MER PASSIONNÉMENT

#lesnauticales

HORAIRES D'OUVERTURE

Du 19 au 27 mars 2022 :
10h - 18h

OPENING HOURS

19 to 27 march 2022 :
10 AM to 6 PM



FLASHEZ-MOI
POUR RETROUVER LE PROGRAMME
OFFICIEL DU SALON




f | t | i | lesnauticales.fr

LA CIOTAT
19 > 27 mars 2022



Les Nauticales

LA MER PASSIONNÉMENT

#lesnauticales

E-INVITATION JOURNÉE

DAY E-INVITATION




La Provence | ONET | ONUS | VOLVO | 3 | bleu |



OU SE GARNER ?

Dispositif de parkings gratuits et navettes. Tous les jours du 19 au 27 mars.

- **Parking Piscine Paul Eluard :** départ de navettes toutes les 20 minutes pour accéder directement au salon.
- **Parking St Jean, Clos des Plages :** départ de navettes toutes les 20 minutes, un arrêt : Allée Lumière.
- **Parking Gare de La Ciotat :** départ de navettes toutes les 20 minutes les week-ends du 19-20 mars et 26-27 mars. Deux arrêts : ● St Jean rond-point ● Allée Lumière

● Pour les trajets retours, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.

#lesnauticales

LES NAUTICALES
LA MER PASSIONNÉMENT

E-BILLET NOMINATIF, NON ÉCHANGÉABLE, NON REMBOURSABLE hors cas cités dans les FAQ du salon disponibles sur le site internet. Cet e-billet strictement personnel est valable pour une seule entrée, il ne peut être reproduit, ni cédé, ni revendu, sous peine de poursuites et une pièce d'identité pourras vous être demandée. Le QR CODE de l'e-billet garanti l'unicité et un passage lors du contrôle. La première personne à présenter le billet sera celle qui pourra visiter le salon, ce titre d'accès sera à présenter obligatoirement à toutes les entrées et sorties du salon (hors et entré).

Une série de mesures visant à lutter contre la propagation de la Covid-19 sera mise en place pour le salon notamment l'accès au salon sera conditionné à la présentation d'un "Pass sanitaire valide accompagné d'une pièce d'identité, qui n'importe pas les décrets en vigueur. Vous êtes invité à vous renseigner sur ces derniers et vous obligés à les respecter.

Toute personne qui contreviendra à ces mesures pourra se voir refuser l'accès au salon et/ou se voir demander de quitter celui-ci (sans remboursement).

Visuel accreditations presse :

LA CIOTAT
19 > 27 mars 2022

Les Nauticales
LA MER PASSIONNÉMENT

#lesnauticales

HORAIRES D'OUVERTURE **OPENING HOURS**
Du 19 au 27 mars 2022 : 19 to 27 march 2022 :
10h - 18h 10 AM to 6 PM

FLASHEZ-MOI
POUR RETROUVER LE PROGRAMME
OFFICIEL DU SALON

Retrouvez l'intégralité des dossiers de presse
dédiés à l'événement sur le site
lesnauticales.fr/espace-presse/

LES NAUTICALES
MARSEILLE
PROVENCE

f | t | i | g lesnauticales.fr

E-INVITATION JOURNÉE
DAY E-INVITATION

LES NAUTICALES
MARSEILLE
PROVENCE

LA CIOTAT La Provence ONET SOLES V&V 3 D&S D&S

#lesnauticales

LA MER PASSIONNÉMENT
Les Nauticales
LA MER PASSIONNÉMENT

OÙ SE GARER ?

Dispositif de parkings gratuits et navettes. Tous les jours du 19 au 27 mars.

- **Parking Piscine Paul Eluard :** départ de navettes toutes les 20 minutes pour accéder directement au salon.
- **Parking St Jean, Clos des Plages :** départ de navettes toutes les 20 minutes. un arrêt : Allée Lumière.
- **Parking Gare de La Ciotat :** départ de navettes toutes les 20 minutes les week-ends du 19-20 mars et 26-27 mars. Deux arrêts : ● St Jean rond-point ● Allée Lumière

Pour les trajets retours, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.

E BILLET NOMINATIF, NON ECHANGÉABLE, NON REMBOURSABLE hors cas cités dans les FAQ du salon disponibles sur le site internet. Cet e-billet strictement personnel est valable pour une seule entrée. Il ne peut être reproduit, ni cédé, ni revendu, sous peine de poursuites pénales et civiles. Le QR CODE de l'e-billet garanti l'unicité de passage lors du contrôle. La première personne à présenter le e-billet sera celle qui pourra entrer dans le salon. Le e-billet sera valide à la présentation d'un Pass Sanitaire valide accompagné d'une pièce d'identité, tel qu'imposé par les décrets en vigueur. Vous êtes invités à vous renseigner sur ces dernières et vous obliger à les respecter. Toute personne qui contreviendrait à ces mesures pourra se voir refuser l'accès au salon et/ou se voir demander de quitter celui-ci (sans remboursement).

Une série de mesures visant à lutter contre la propagation de la Covid-19 sera mise en place pour le salon notamment l'accès au salon sera conditionné à la présentation d'un Pass Sanitaire valide accompagné d'une pièce d'identité, tel qu'imposé par les décrets en vigueur. Vous êtes invités à vous renseigner sur ces dernières et vous obliger à les respecter. Toute personne qui contreviendrait à ces mesures pourra se voir refuser l'accès au salon et/ou se voir demander de quitter celui-ci (sans remboursement).

Détail du plan médias : [Plan Médias](#)

Outils de relations presse (CP, DP, NL, Invitations)

- Invitations :
- CP 1 : <https://www.lesnauticales.fr/communique-de-presse-1/>
- CP 2 : <https://www.lesnauticales.fr/communique-de-presse-2/>
- CP 3 : <https://www.lesnauticales.fr/communique-de-presse-3/>
- CP 4 : <https://www.lesnauticales.fr/communique-de-presse-4/>
- DP 1 : <https://www.lesnauticales.fr/dossier-de-presse-1/>
- DP 2 : <https://www.lesnauticales.fr/dossier-de-presse-2/>
- DP 3 : <https://www.lesnauticales.fr/dossier-de-presse-3/>

Le du guide technique qui a été fournis aux exposants est accessible via le lien suivant : [Guide technique](#)

Le bon de commande du salon est accessible via le lien suivant : [Bon de participation](#)

Liste des exposants Les Nauticales 2022

ASSOCIATIONS
COMITE DE PROVENCE FNPSA LES LUMIERES DE L'EXPLORATION SEA SHEPHERD
BATEAUX A FLOT
ADN LOUP DE MER AMATI YACHTS SERVICES BLEU MARINE LOCATION CAP OCEAN - SAS SB DREAM YACHT MEDITERRANEE EURO TRADE EVASION LOCATION MECA BATEAU DISTRIBUTION MEDITERRANEAN RIDERS MIDI NAUTISME MIDI NAUTISME SYS PORT D'HIVER YACHTING SAILPASSION SUD PLAISANCE YACHT MEDITERRANEE YACHTING CONSEIL ZEBOAT
BATEAUX A TERRE
AZZ YACHTING BRUNSWICK MARINE IN FRANCE HICA BOATS HOBIE CAT EUROPE JOSE MARINE KAYAK ATTITUDE MARINE LOISIRS MARSEILLE YACHTING MARTIGUES PLAISANCE MATT MARINE MEDYACHT MARSEILLE NAUTIC 2000 NAUTIC PRO SHOP NICOLAYSEN - DESCOIN VALERIE SERVAUX YACHTING TI COYO
RESTAURATION
GIGICUISINEDUSUD LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE

<p> LOCO GLACES - MR ADRIEN BENDANO SAS DANCALE SAS KENZA DELICE SERGE MIGNE EVENEMENTS VERY GOOD TRUCK PARTENARIAT </p>
<p> ACTION AUTOMOBILE VOLVO GL EVENTS Halle des Flots Bleus ONET PRESTATIONS ANNEXES </p>
<p> SPL POLE NAUTISME MER ET DEVELOPPEMENT STAND COUVERT </p>
<p> ACCASTILLAGE DIFFUSION MARSEILLE AF2A ALLURE VOYAGES BH SERVICE CAMPUS DES INDUSTRIES NAVALES CAPITOLE FINANCE TOFINSO CAP'TAIN CHERCHEUR CAP'TAIN SKIPPER CAUCHI DESIGN CB DISTRIBUTION CIOTAT NAUTIQUE SERVICES CRAFT MARINE DISTRIBUTION CREATECH COMPOSITES DAVIA CONCEPT ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE ETABLISSEMENTS POCHON EURO VOILES FISHINX LTD GAUTIER RUDDY CORDAGES INTERNATIONAL MOTORS SERVICE KAEONIT LC TRAVEL SERVICES LE LEVANTIN LES JOYEUX MARINS LITTORAL DISTRIBUTION MAIRIE DE SANARY SUR MER MARINE EXPRESS SERVICE NAUTIC 13 SERVICES OFF SHORE SERVICES OFFICE DE TOURISME DE LA CIOTAT OZO ENERGIES PARC NATIONAL DES CALANQUES / NAUTICALES PEPPER SAILS </p>

PROFIL VOILES
PROMER
REVE DE BAMBOU
RIVIERA FIRST
RUN SERVICES
SARCH COMPOSITES
SARL CHARLES VIGNON
SOCIETE MEDITERRANEENNE MARINE INDUSTRIE
STE SEABEST LTD
STYLO EFFACE RAYURES
SUD MARINE
TEMO
TRICOT MARIN
VALEN

Tableau de ventilation des bateaux déplacés

Port d'accueil	Place d'origine	Longueur	Place d'accueil	Nom bateau	Type	Propriétaire	Largueur	SM
BB	125	5,1	>1008	FREI BIHEN	V	CHABANNES Loïc / BAYOU Pierre	2,2	
BB	222	5,3	>BE10	SORENTO *	HB	BELDA Olivier	2	
BB	791	5,5	>889	SAVANE	M	CHRETIEN Jean-Pierre	2,23	1
BB	704	5,8	>904	THALASSA	M	VAUCLIN Patricia	2,2	
BB	706	5,97	>801	PICALOU	M	BOURLET Jacques	2,24	
BB	250	6,05	>BE28	WHAT ELSE	HB	POYET Jean	2,44	
BB	306	6,3	>902	MARC	M	MATTIO Robert	2,44	
BB	DN01	6,37	>BE29	WHITE PEARL	M	MAZELET Sylvain	2,42	
BB	111	6,42	>911	PETOLE	M	COURMES Bernard	2,62	
BB	116	6,48	>1009	CLEMAR II	HB	BOUDER Eric	2,5	1
BB	217	6,48	>1001	THOLEADE	HB	SECHAUD Roger	2,5	
BB	113	6,6	>913	PIRAHA	V	GOFFE Dominique	2,41	
BB	210	6,6	>1003	ZANZIBAR	HB	CAMBEROT Epse NOURRY Marie	2,54	
BB	237	6,7	>BE15	STORMY	M	MATHONET Francis	2,51	
BB	314	6,96	>1012	XXL	M	ZERDAB Adlain	2,78	
BB	256	7,5	>1035	MARCELOU	M	MOSCIO Daniel	2,5	1
BB	145	7,58	>1024	YAN *	V	CAMUS Marc	2,8	
BB	CA05	7,6	>1043	CHINTOL 2 *	M	FENDER Roger	2,95	
BB	PG16	7,71	>DS36	BETH-CEU	M	SOLER Laurence	2,5	
BB	344	7,75	>DS37	HADAR	M	MANNONI Marc	2,8	
BB	PG19	8,01	>912	JEAN MARIE 9	M	GARCIA Joseph	2,91	1
BB	137	8,25	>819	BACOUNI	V	KALIN Gisèle	3,15	1
BB	PG09	8,31	>901	JO	M	GAVILLOT Jean-Patrice	3	1
BB	CA26	9	>EP09	DUME	M	GHIGONETTO Patrick	2,94	1
BB	PG01	9,44	>DS29	REMEMBER	M	MASSE Roger	3,38	
BB	132	9,49	>EP16	CHARLINE	V	RANDAZZO Vincent	3,38	1
BB	130	9,7	>DS32	TANGAROA II	V	ESCARD Jean-Luc	2,9	1
BB	335	9,9	>DS35	PRETTY QUEEN	V	GARCIA Jean Pierre	3,45	1
BB	138	10,1	>DS31	SAMBA *	V	BOCQUEL Gilles / VAN OPSTAL Yan	3,22	
BB	136	10,15	>DS33	LARGO	V	LOZE Michéline, CHARLET Francis	3,48	
BB	144	10,36	>DS34	CINKAL	V	GARCENOT Marie-France	3,45	1
BB	331	11,5	>DS30	MATCH BOX *	V	FABIEN Patrick	3,75	
BB	DN11	12,32	>DS27	SOUL SPICY	V	BOUJON J Pierre	4,07	
BB	DN07	12,66	>DS26	ATIC	V	PAIVA Antoine DERAÏN Philippe	3,96	
BB	CA21	12,68	>DS28	SIMBAD V	M	NERE Jean-Louis	4,02	
BC	603	6,15	733	JASON II	M	Gerard Aquaviva	2,45	
BC	404	6,2	404	CAP CANAILLE	M	GPES	2,59	
BC	248	6,36	615	TI PUNCH	M	CARSANA Walter	2,49	
BC	235	6,45	728	OHANA	M	ORUS de JUCHEREAU DE ST DENYS Hervé...	2,45	
BC	211	6,85	712	FLEUR DE SEL*	M	MORY Jean-Bernard	2,7	
BC	304	6,94	/	ALESSIA	M	BERENGUIER Christophe	2,4	1
BC	749	7,28	C.Berenguier	GALOPIN	M	REY Roger	2,76	1
BC	143	7,4	>510	LE JOAN II	V	FERNANDEZ Jean	2,7	
BC	PG24	7,5	406	RESPIRO	M	Benoit CANELL (ABYSSGARDEN PRO)	2,62	
BC	GG10	8,09	EXPO	CARPHOS	M	ARSAUT Laurence	2,54	
BC	343	9,5	>622	PHILOVENT	V	RODET Nicolas	2,23	
BC	126	10,35	645	JU SANG	V	ASENCIO Serge	3,4	1
BC	708	?	>722	BEBERT III	M	BERTHIER Fabrice	?	
BC	605	?	>615	APELIOTE III	M	ESTRENI Jean-Pierre	?	
BC	747	6,25	>731	AURORE	M	FABREGAT Jean-Claude	2,48	
CA	CA03	8,3	place SM	CHAMALLOW	M	GAILLARD Damien	2,94	1
EM	225	7,22	>D026	ABYSS	HB	MOGICA Laurent	2,59	1
EM	342	7,8	>I025	KORRIGAN	HB	ROBERT Gaston	2,66	1
EM	GG08	8,23	>I021	VENT DE TRAVERS	M	GRISANTI Michel	3,1	
EM	324	8,5	>M009	BIGORNEAU V *	M	CORNILLE Elisabeth	2,99	
EM	338	8,5	>G003	MELY	V	PERRIN Xavier	2,92	
EM	305	8,57	>I019	CASTEL-TINIOU	M	DAURES Jean	3,03	
EM	319	8,64	>D	LOU PIPAU III	M	LAVIGNOTTE Bernard	2,74	
EM	328	8,9	>D002	KHELIOS*	M	BOURDEL Roland	3	1
EM	139	8,98	>I023	FRENICA *	V	HUMBERT Christian	3,36	
EM	127	9	>I015	CHIMICHURI *	M	AMIACH Lucien	3,28	

VP 100	115	5	>109	CALISCO	M	CACCHIA Jean-Marc		
VP 100	238	5,1	>140	LAURENCE 3	HB	PIANA Bernard	2,06	
VP 100	GG15	5,6	>146	MIVONA	M	FRAJUT Michel	2,36	1
VP 100	302	5,6	>142	GYPTIS	HB	ROSSI Francine	2,5	1
VP 100	108	5,62	>103	CAP LUNA	HB	ADAM Régis	2,1	1
VP 100	240	5,62	>115	LA PAULINETTE	HB	CAMPOCASSO Bernard	2,27	
VP 100	249	5,65	>117	PAPILOU	HB	BENOIST Bernard	2,4	
VP 100	110	5,7	>107	FLOCALO	HB	MINGAUD Pierre	2,46	
VP 100	GG18	5,72	>148	PLEIN SUD	M	FLORES Christian	2,4	1
VP 100	109	5,8	>105	ESPADON 2	HB	GILBERT Lucien	2,35	
VP 100	219	5,8	>113	CAPRICE	M	WELLELE ROSTAND Jean	2,43	
VP 100	CA01	5,82	>144	ULYSSE	M	CASINI Jean-Claude	4,26	
VP 100	119	5,97	>111	FIDJI	HB	GALLERAND Jean-Paul	2,36	1
VP 100	257	6	>138	ZANZIBAR	HB	BOISSON Germaine	2,37	
VP 100	GG20	6,05	>122	POUTZ	M	GASTALDI Jean-François	2,46	
VP 100	408	6,3	>164	BORNEO	M	LAURENT Virginie	2,47	
VP 100	318	6,34	>156	BERNUCHE	HB	MELCHIOR Bernard	2,5	
VP 100	221	6,4	>119	NOUNET III	M	GUILLEMEAU Alain	2,4	
VP 100	GG13	6,5	>136B	ATLANTIDE	M	MICHEL Joelle	2,64	
VP 100	243	6,72	>128	DELLYS	M	PEIDRO Jean	2,5	
VP 100	PG21	6,77	>158	LYDIA	M	BENSAL Jean-Louis	2,74	
VP 100	246	6,8	>124	MIRADOU	M	LACAZE Maurice	2,49	
VP 100	205	6,8	>127	MAEDY	M	MADONNA Charles	2,76	
VP 100	251	6,8	>132	CHOUCHOU	M	NICOLAS Thierry	2,35	
VP 100	GG05	6,8	>152	TONIO	M	FOURNIER Antoine	2,5	
VP 100	316	6,8	>162	NIDOU IV	M	SULTAN Jean - Pierre	2,55	
VP 100	CA02	6,8	>166	PASCALIE	M	HABERT Andrée	2,76	
VP 100	245	6,85	>126	MAZILOU	HB	HUBAC Paul	2,48	
VP 100	GG17	6,95	>120	ALLAN	M	BIAUT Sabine	2,45	1
VP 100	135	6,95	>123	IF	HB	VALETTE Richard	2,54	1
VP 100	264	6,95	>136	BRUGA	HB	ROUSSET-RUVIERE Garlone	2,54	1
VP 100	GG11	6,95	>150	MARTY III	M	HENRY Maurice	2,48	1
VP 100	PG18	6,95	>118	MESOKONOMY	M	CARQUILLAT Bernard	2,82	
VP 100	308	6,95	>160	ZAMBOANGA	HB	BOUTELLIER Pierre-Jean	2,48	
VP 100	322	6,96	>154	DIANGO	M	NAHMENS Michel	2,66	
VP 100	114	6,97	>121	ROSE D'AMILCAR	HB	MANISCALCO Yves	2,73	
VP 100	212	6,98	>129	MACAO	M	BAIKOGLU Alexis	2,51	1
VP 100	149	7	>125	SKIPPY	HB	FRANCIA Marie-antoinette	2,5	1
VP 100	247	7	>131	ITAR	HB	MAZZETTI Jean louis	2,41	
VP 100	PG05	7,44	>116	SIROCCO	M	BERNARDI Jean Edouard / AUBRAN Michel	2,75	
VP 100	214	7,75	>112	BLYKA	HB	DON SIMONI Jean	2,48	1
VP 100	PG10	7,8	>135	MANAVA II	HB	BELMUDES Charles	2,66	
VP 100	141	7,9	>114	GAYALU	V	LECORVEC Robert	2,8	
VP 100	PG22	8	>110	AUREDIE	M	PERES Patrick	3	
VP 100	303	8,1	>149	FOXY	M	DANIEL Maurice	2,95	1
VP 100	255	8,1	>153	L'ESTRAMBOR	M	SCHIETROMA Jean-François	2,75	
VP 100	133	8,2	>145	CAGNELO 3	M	AGULLO Lucie	2,95	
VP 100	PG04	8,23	>139	BRIGANA	M	TROJANI Patrick	3,1	
VP 100	326	8,3	>155	TOTTI	M	SILVE Héliène / ILARDI Thomas	2,76	1
VP 100	GG06	8,86	>159	ZOE II	M	PORTAIL Jean-Michel	2,98	
VP 100	PG11	8,9	>161	CARRERA II	M	ROUSTAND Michel	3,15	
VP 100	321	8,93	>151	HIRAM	V	BOTTAI Gilberte	3,37	
VP 100	336	9	>157	ANTIDOTE	M	HATEMIAN Martine	3,13	1
VP 100	124	9	>147	NAUSICAA V	V	SALQUE Jacques	2,94	
VP 100	DN13	9,5	>108	CORTO MALTESE	V	NAERT Alain	3,2	
VP 100	CA30	10,1	>163	RAZBULOT	M	MALATESTA Norbert	3,8	
VP 100	CA13	11,83	>171	WEST INDIES	M	SAN NICOLAS Francis	3,83	
VP 100	CA25	11,99	>167	JOYCE	M	FOSSE Yves	4,1	
VP 100	CA17	11,99	>173	PARVA LOFFET	M	AFARIAN Jean Claude	3,95	
VP 100	CA14	12,17	>165	OLEN	M	MAURIN Michel	4,25	
VP 100	CA11	12,2	>169	WHAT ELSE	M	PRAVAZ Jean-Pierre	3,69	
VP 200	CA28	10,95	>237	LORD VIXAN	M	BALU Luc	3,87	
VP B	PG15	7,24	?	SOUREN*	HB	ALOYAN Jean-Claude	2,57	

VP B	332	8,25	?	LO-LU	M	BINI Christian	2,59	
VP B	CA24	9,14	?	BLUE KISS	M	ICONOMIDIS Nicolas	3,26	1
VP B	PG20	9,15	?	NINO II	M	DUBEZ Christian	3,11	
VP B	323	9,3	?	AKKA	V	DELMON Yannick	2,9	
VP B	325	9,4	?	DACSYLLUS	V	TARDIEU André	3,2	
VP B	309	9,42	?	CESENATICO	V	TROTTOBAS Henri	3,3	
VP B	DN04	9,6	?	TANIKEL	V	VILLEMAGNE Marc	3,2	
VP B	CA29	10,05	?	HELENE IV	M	GERARDI Helene	3,48	
VP B	PG02	10,2	?	JACK MAUD V	M	ORTIZ Roger	3,3	
VP B	329	10,3	?	ENCORE NOUS	V	CHENEVARD Yves	3,54	
VP B	CA06	10,5	?	CAGNELO II	M	RUBADO André	3,4	
VP B	128	10,52	?	THALASSOLIKOS	V	NICOLLET Gérald	3,75	
VP B	337	10,77	>751	KALISPERA II	V	BAIOCCHI Marc	3,69	
VP B	CA23	10,8	?	NO UNOURS	M	ACERBO Roland	3,64	
VP B	142	11,23	?	COPPELIA V	V	QUEINNEC Jean-Luc	3,82	1
VP B	CA12	11,45	?	AKABA II	M	CONCIATORI Lionel	3,8	
VP B	CA09	11,5	?	DOLCE VITA	M	MEZZASALMA Jean	3,71	
VP B	146	11,82	?	EMLO V	V	DANEST Loic	3,92	
VP P600	233	7,36	>630	HELIOS	M	DANIEL Bernard	2,76	
VP P600	PG17	7,71	>651	CHRISTINA*	M	PONTREMOLI Daniel	2,5	
VP P700	DN16	9,62	>703	ILRHEA	V	GACON Chantal	3	
VP PA	DN03	9,99	0	VIRE VENT	V	BONET Paul	3,48	
VP PA	341	11,52	>3	APPALOOSA	V	FANCELLI Pierre	3,66	
VP PA	339	12,28	>10	MISTY 2	V	PUY DE BOIS Eric	3,91	
VP PA	DN05	12,34	>9	SOLANA	V	SIADOUX Mathieu	3,94	
VP PA	CA18	12,95	>7	CHOUBAIN	M	AGRESTI Michel	4,02	
VP PA	CA27	13	>2	GRENADINES	M	GIMENEZ Yves	3,75	
VP PA	GG07	13,36	>8	CHALACHASKA	M	BREGNER BART Barabara	4,16	
VP PA	CA31	13,8	>1	PAOLA ET LOLA	M	AIRO FARULLA Stéphane	4,3	
VP PA	DN06	14	>6	AZAD	V	ALOYAN Gérard	4,49	
VP PA	CA15	15,8	>5	BLACK PEARL	M	SAUBAL BAYARD Jean marc	4,5	
VP PA	CA16	16	>4	PLEIN SUD	M	OURS Hélène	4,7	
VP PQ1	234	6,06	>132	LIBERTY V	HB	ANGELLIAUME Stéphane	2,25	
VP PQ1	231	6,18	>131	KARI	HB	CAUNOIS Jean-Marc	2,36	
VP PQ1	117	6,23	>129	FLOREAL	HB	LABASTIE André	2,48	1
VP PQ1	131	6,25	>128	FLEUR D AJONC	HB	BOURDEL Josiane	2,48	
VP PQ1	153	7,06	>126	ONDINE	M	SABATIER Louis	2,13	
VP PQ1	DN09	15,97	>P118	EOS	V	STOFFEL- MUNCK J-Jacques	4,6	
VP PQ1	DN08	17,28	>P117	BARRACUDA III	V	CANAVESE Jean-Pierre	5	
VP PQ2	151	7,25	>P207P	PILO	V	DALLA PORTA Francis	2,55	1
VP PQ2	320	7,48	>P206P	TINAMOU	V	IMBAR Maxence	2,84	
VP PQ2P	CA04	7,5	>P218P	AUSSIE	HB	MORISSON LACOMBE Gérard	2,8	1
VP PQ2P	PG13	8,57	>P219P	THALASSA	M	ALCAZAR Marie-Jo	2,98	
VP PQ3	428	4,35	>P368	NICO	HB	DOLLE Nicolas	1,76	1
VP PQ3	414	4,41	>P359	REVE BLEU	HB	PANTEL Yves	2,12	
VP PQ3	206	4,42	>P332	ROGER	HB	LAMBERT Amélie	2,08	1
VP PQ3	203	4,82	>P331	CHANDAN	HB	LASGORCEIX Jean	1,85	1
VP PQ3	232	4,82	>P342	LE GUINGUS	HB	GREGOIRE Jean-Michel	1,95	
VP PQ3	416	4,9	>P356	LOU PANTAIL	HB	MARTIN Guy	2,1	1
VP PQ3	208	5	>P333	LOCHLO	HB	BERENGUIER Christophe	2,3	1
VP PQ3	104	5	>P326	GABIAN	HB	BIZALION Bernard	1,95	
VP PQ3	426	5	>P367	MARINA	M	NADAL José	2	
VP PQ3	215	5,15	>P334	LITOU	HB	INGLESE Franck	2,3	1
VP PQ3	202	5,18	>P330	GIN FIZZ IV	HB	TUCA François	2,14	
VP PQ3	227	5,19	>P339	LES ANGES	HB	GRENIER Michel	2,34	
VP PQ3	258	5,22	>P345	LE MIMICHE	HB	LECOINTE Leila	2,35	1
VP PQ3	GG02	5,3	>P369	ASTREE	M	CHARPIOT Robert	2,32	1
VP PQ3	230	5,31	>P341	CASSANDRE	HB	JANINAZZI Robert	2,22	1
VP PQ3	220	5,4	>P335	DICTINE	HB	BERENGUIER Christophe	2,3	1
VP PQ3	420	5,45	>P344	PAILLOU	HB	CARRAT Hervé	2,12	1
VP PQ3	418	5,5	>P357	MARAVILHA	M	BUISSON Robert	2,42	1
VP PQ3	424	5,5	>P364	CAPRICE III	M	BARTHELEMY Laurence	2,1	1
VP PQ3	106	5,5	>P327	PENTIUME II	HB	BINI Marc	2,25	

VP PQ3	412	5,5	>P349	KYLE GEOLI	HB	TALBOT Nicole	2,33	
VP PQ3	103	5,51	>P329	LORELIA (TITOU I)	HB	BUHAGIAR Jean-Luc	2,4	1
VP PQ3	236	5,55	>P343	MANON 3F	M	PAYA Michaël	2,2	
VP PQ5	260	6,15	>515	JACKSO III	HB	LORENZATI Michaël	2,8	
VP PQ5	252	6,2	>510	KIMY	HB	LACAZE Christian	2,45	
VP PQ5	253	6,3	>508	LE MATHYS	M	LUSARDI Daniel	2,33	1
VP PQ5	327	9,43	>P511	ANAKENA	V	BONNET Jean-Claude	3,03	1
Total	257							58

Plan des parkings visiteurs

9

JOURS D'EXPOSITIONS
2 WEEK-ENDS

Tous les jours
de 10h à 18h

Scannez-moi pour découvrir le programme





COMMENT VENIR ?

EN VOITURE : Autoroute A50 - depuis Marseille (27 km), Toulon (37 km), Aix-en-Provence (46 km), Cannes (161 km), Nice (184 km), Lyon (348 km).

EN AVION : marseille-aeroport.fr

EN TRAIN : Gare de La Ciotat depuis Marseille-Saint-Charles. Oui.sncf

EN BUS : Gare routière de La Ciotat depuis Aix-en-Provence, Marseille et Aubagne avec les lignes 69 et 72 La Métropole Mobilité. Lepilote.com

Pour plus d'infos pratiques : Rendez-vous sur www.lesnauticales.fr

OÙ SE GARER ?

Dispositif de parkings gratuits et navettes. Tous les jours du 19 au 27 mars.

- **Parking Piscine Paul Éluard :** départ de navettes toutes les 20 minutes pour accéder directement au salon.
- **Parking St Jean, Clos de des Plages :** départ de navettes toutes les 20 minutes. un arrêt : Allée Lumière.
- **Parking Gare de La Ciotat :** départ de navettes toutes les 20 minutes les week-ends du 19-20 mars et 26-27 mars. Deux arrêts : • St Jean rond-point. • Allée Lumière

Pour les trajets retours, les départs des navettes se feront devant le salon avec les mêmes arrêts.

Programme des conférences

DATE / HEURE	RESPONSABLE	THÉMATIQUE	INTERVENANTS
19 mars 14h30 - 15h30	FONDATION ROUGERIE TANGRAM	Rêver la mer	Jacques Rougerie François Alexandre Bertrand, Platypus
19 mars 16h00 - 17h30	VOG + NAVILY	Nouveaux usages de la plaisance : les communautés virtuelles au cœur de vos navigations	Antoine PENOT, VOG Benjamin Rousseau, Navily
20 mars 14h00 - 16h00	METROPOLE AMP	La navigation en mer, source de transformation individuelle et collective	Earthship sisters
20 mars 14h00 - 15h30	MARSAIL	Skipper de course au large, l'Everest des mers	Christopher Pratt, ambassadeur Les Nauticales 2022
20 mars 16h00 - 17h30	CAP OCEAN	Acheter un bateau d'occasion, mode d'emploi ?	Jonathan Boutboul, Président et Fondateur Cap Ocean
21 mars 10h00 - 11h00	METROPOLE AMP	Rencontres économiques des Nauticales	Thierry Duschene, Commissaire général et Adjoint au préfet maritime de la Méditerranée Eric Mabo, Délégué Général adjoint de la Fédération des Industries Nautiques Véronique Tourrel, Déléguée Générale de l'Union des Ports de Plaisance PACA Grand témoin : Marc Van Peteghem, architecte naval

21 mars 11h00 - 12h00	METROPOLE AMP	Rencontres économiques des Nauticales	<p>Christophe Avellan, directeur adjoint du Pôle Mer Méditerranée</p> <p>Témoignage d'entreprises</p> <p>Anne-France Grux, développement commercial Méditerranée chez Geocorail</p> <p>Guillaume Engerand, directeur général et cofondateur de G&G Boatwash</p> <p>Chloé Zaied, présidente et fondatrice d'Hynova</p> <p>Olivier Barts, président et co-fondateur de Green Systems Automotives</p> <p>Grand témoin : Marc Van Peteghem, architecte naval</p>
21 mars 10h30 - 12h30	DELTA FESTIVAL	En quoi la jeunesse est une opportunité pour le monde maritime d'aujourd'hui et de demain ?	<p>Olivier Ledot, Président du Delta Festival, co-organisateur de la Grande Parade Maritime</p> <p>Sur thématique du nautisme et des loisirs : Paul d'Ortoli, Président de l'Office de la Mer</p> <p>Sur thématique du sport et de la mer : Jean-Pierre Churet, Secrétaire Général du Comité départemental de voile</p> <p>Sur la thématique de l'entrepreneuriat dans le domaine: François-Alexandre Bertrand, Fondateur de Platypus Craft</p> <p>Sur la thématique préservation de la mer : Wings of the ocean</p> <p>Temps de discussion autour des question / réponses (posées par le modérateur puis le public) : 30 min</p>
21 mars 14h00 - 15h15	AGENCE DE L'EAU	ABCdaire de la Biodiversité	<p>A l'animation : Pierre BOISSERY, Agence de l'eau</p> <p>Nicolas Barraqué, PLONGEZ ! : Présentation de l'exposition ABCdaire de la biodiversité</p> <p>Arnaud Abadie, Seascape : La biodiversité marine de la Baie de La Ciotat en images</p> <p>Richard Molines, Ville de La Ciotat : Actions de la ville de La Ciotat en faveur de la biodiversité marine</p> <p>Thierry Aune, GPES : Contribution des plongeurs à la connaissance locale de la biodiversité : l'observatoire OBLADES</p>
21 mars 15h30 - 16h45	AGENCE DE L'EAU	Immersion de navires, un outil pour la biodiversité et l'économie littorale ?	<p>A l'animation : Pierre BOISSERY, Agence de l'eau</p> <p>Julien BELDA, Belda consultant : Point sur l'immersion d'épaves et réglementation</p> <p>Nicolas Barraqué, PLONGEZ ! : Présentation de l'exposition ABCdaire de la biodiversité</p> <p>Patricia Ettouati, Association Eleau : Intérêt de préserver l'état des épaves immergées</p> <p>Christian Califano, Proseatech : Quels enjeux pour immerger une épave de navire ?</p>

22 mars 10h00 - 11h00	POLE TRADITION	Du Bissula à Stéphanie sans oublier le favori	Thierry Pons, Président FPMM Jean-Louis Conil, Président Amis du Vieux La Ciotat
22 mars 14h00 - 15h15	AGENCE DE L'EAU	Herbier de Posidonie et mouillages	Pierre Boissery, Agence de l'eau Arnaud Abadie, Seascape, Présentation de l'herbier et de son rôle écologique Thierry Duchesne, Préfecture Maritime : Évolution de la réglementation et outils de contrôle Jean-Marc Martinez, Ville de La Ciotat : Actions de la ville de La Ciotat en faveur de la protection des herbiers de Posidonie Lionel Pourchier, Blueleaf Conservation : Un nouvel outil pour financer les actions de protection des herbiers de Posidonie ? *Bénévole Lumexplore
22 mars 15h30 - 16h45	AGENCE DE L'EAU	État de santé de la Méditerranée, situation et perspective	Pierre Boissery, Agence de l'eau Fabrice Bernard, Conservatoire du littoral Nicolas Barraque; PLONGEZ
23 mars 10h00 - 11h00	LUMEXPLORE	Mission Océan	Alain Liotier en intervenant, Chef de projet de Mission Océan, pour l'Ifremer.
23 mars 10h30 - 12h30	SYNCHRONICITY	La Science au service de l'économie bleue	Richard SEMPERE Directeur Institut des sciences de la mer CNRS Pascale Martel Naquin Experte en gestion des déchets Nord Sud Patrick DEIXONNE Navigateur Explorateur Fondateur de l'ONG Expédition 7 Continent Michel Groc Observatoire Océanologique Sorbonne Université /CNRS (capteurs marins) Tarik Bourouina ESIEE PARIS, Université Gustave Eiffel (Vice President) Emmanuel Mousset Senior Scientist (PI) in CNRS Options IFREMER & INRIA
23 mars 14h30 - 16h30	SYNCHRONICITY	L'ingénierie verte au service de l'économie bleue	Table animée par Jean Francois Suhas / Club de la croisière Emilie Espanet / CMA CGM Stephane Asikian / Pollustock Dominique Laplace / Suez Seramm Xavier Marquat / Eranova A confirmer : Harold Guillemin / FinX

23 mars 17h00 - 17h00	SYNCHRONICITY	Moment d'échanges entre professionnels	
24 mars 10h00 - 11h00	METROPOLE AMP	Grande finale Concours #CANYOUSEA	Startups en cours de sélection
24 mars 14h30 - 17h30	EARTHSHIP SISTERS	Innovations et la mer	Proposition d'Earthship Sisters pour un atelier d'expert·es sur le thème de la mer et de l'innovation. Pour info Earthship Sisters a déjà mené ce genre d'atelier en partenariat avec l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse.
25 mars 11h00 - 13h00	PLATYPUS	La pollution plastique, cet ennemi discret que l'on peut vaincre	Patrick Deixonne, Président 7e continent Maxime Ducoulombier ou Vincent Gay, Synchronicity François-Alexandre Bertrand, Platypus
25 mars 16h00 - 17h30	OFFICE DE LA MER	Posidonie : quelles solutions pour préserver cette ressource naturelle ?	Dinesh Teeluck, Directeur de la Stratégie, du Plaidoyer & de l'Engagement NEEDE Méditerranée X The Odysseo Project, Alain Maurin, fondateur de Stop Ancre Sebastien Bourgne, Écologie Motors Company Professeur Augier, alors Président d'U.C.L., et le conseil d'administration Pascal Mirleau - IMBE - Maître de Conférences, Université d'Aix-Marseille Institut Méditerranéen de Biodiversité et d'Écologie marine et continentale Equipe 2. Origine et Évolution de la Biodiversité Charles-François Boudouresque, MIO, biologiste marin et psychologue français. Il a notamment travaillé sur la posidonie de Méditerranée
26 mars 09h30 - 11h00	VILLE DE LA CIOTAT	Plénière du Conseil Municipal des Jeunes Ciotadens (CMCJ)	
26 mars 11h00 - 13h00	OFFICE DE LA MER	Transport de marchandise : les innovations & solutions d'avenir ?	Marc Van Peteghem, représentants de Ayro Alex Caizergues, CEO & Co-Founder chez Syroco Maximilien Basquin, Commercial Manager - Naval architect - Bureau Veritas Group Jifmar CMA CGM (Energy Observer, premier navire hydrogène autour du monde)

26 mars 14h00 - 16h00	OFFICE DE LA MER	Séries Olympiques et les nouvelles disciplines de voile au JO2024 de Paris (Kitesurf, IQFoil, Catamaran mixte à Foils)	<p>Alex Caizergues, Champion du Monde de Kitesurf Lili Sebesi, 9e aux Jeux olympiques de Tokyo 2020 en 49er FX Claude Le Bacquer, Président de la Ligue Sud Voile Jean-Bernard Constant, président du Pôle France Marseille de voile Cédric Dufoix, Senior Cluster Manager chez Paris 2024 - Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 Julien D'Ortoli, 5ème des Jeux olympiques de Rio en 2016, dans la catégorie 49er Jean-Pierre Churet, Secrétaire Général CDV13 Paul D'Ortoli, Président de l'Office de la Mer Marseille</p>
16h00 - 17h00	VILLE DE LA CIOTAT	Tirage au sort du jeu concours des petits moussaillons	

5.2. Compte-rendu qualitatif

Enquête exposants :

- Formulaire : <https://la-provence.typeform.com/exposants>
- Réponses : <https://la-provence.typeform.com/report/UkLQcABb/dLCFuv5OHPMYhbtX>

Enquête visiteurs pendant salon :

- Formulaire : <https://la-provence.typeform.com/visiteurs1>
- Réponses : <https://la-provence.typeform.com/report/ZqIvk1Ke/rOQiuMpQDCY0hRNI>

Enquête visiteurs après salon :

- Formulaire : <https://la-provence.typeform.com/visiteurs2>
- Réponses : <https://la-provence.typeform.com/report/zzAoGwP0/vsQDDasSc7qZGZVQ>

Bilan retombées presse : <https://www.lesnauticales.fr/category/revue-de-presse/>

Revue de posts réseaux sociaux : <https://www.lesnauticales.fr/revue-de-posts/>

5.3. Compte-rendu financier

Attestation du Commissaire aux Comptes relative aux comptes d'exploitation du salon nautique Les Nauticales 2022 : [LP - Attestation Nauticales.pdf](#)

Formation du chiffre d'affaires (grille tarifaire, CA exposants par catégorie, frais d'inscription, associations, restauration, exposants et date d'inscription) : [Pointage CA.pdf](#)

Tableau prestations

Animations

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
057043	DIVERS FOURNISSEURS NON IDENT	-5 000,00
202387	BACCINO RENE	-250,00
209833	SACEM	-1 425,00
210373	PHOENIX PRODUCTIONS	-6 550,00
212222	YJ EVENEMENTS	-2 043,50
212225	L3P SERVICES	-5 000,00
212226	GLISSS	-9 370,00
212236	AQUA PASSION	-7 500,00
212269	TIP & SHAFT	-3 000,00
212294	MCES	-9 500,00

Achat d'espaces publicitaires

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
208533	CLEAR CHANNEL FRANCE	-23 157,00
212174	COT ET PECHE	-2 500,00
212160	EDITIONS LARIVIERE	-2 400,00
050308	JC DECAUX SA	-43 572,97
212260	LA REGIE	-885,00
211393	LE POINT	-23 000,00
212234	MOTORS GATE	-6 740,00
212268	PLONGEZ !	-4 500,00
212163	VOILES ET VOILIERS/SERNAS	-6 000,00

Communication

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
212160	EDITIONS LARIVIERE	-2 500,00
050308	JC DECAUX SA	-4 619,13
212161	MEDIA TRANSPORTS	-6 421,50
212163	VOILES ET VOILIERS/SERNAS	-8 100,00
212240	BRANDT YOHAN	-4 000,00

Actions promotionnelles hors médias

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
212131	LA PETITE KS TRAITEUR	-2 742,00
211583	OPALTEX - I LOVE MY COM	-5 628,00
210543	PUBLICITE PAR L'IMAGE WEARPRO COLLECTION	-5 263,72
212244	DEVISUBOX	-5 148,90

Frais techniques

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
212207	ALRIS	-8 287,16
205616	CZF STUDIO	-2 808,34
212271	MY SUNNY CARE	-700,00
211201	RMB SOLUTIONS	-110,00

Nautic Paris

Matricule fournisseurs	Fournisseurs	Montant
211644	STARLIGHT	-425,00
206 626	GL EVENTS SERVICES	-11 099,00
212178	METROPOLE MEDIAS ET REGIES	-4 770,00
212137	NAUTIC FESTIVAL	-14 023,96
210220	PEPITA CO	-108,00
212188	POIRIER	-1 927,41

5.4. Organisation

Détails effectifs et organigramme fonctionnel mis en œuvre pour l'organisation du salon

Conception, installation, agencement du salon

→ Service évènementiel, Commissariat du Salon

Gestion de la zone d'accueil

→ Service évènementiel, Commissariat du Salon

Commercialisation des espaces à terre, à flot et des partenariats

→ Service Marketing, Service Commerciale Régie

Promotion, Communication, Relations Presse

→ Service Marketing, Service Communication

Relations partenaires, veille, marketing Produit, offres et billetterie

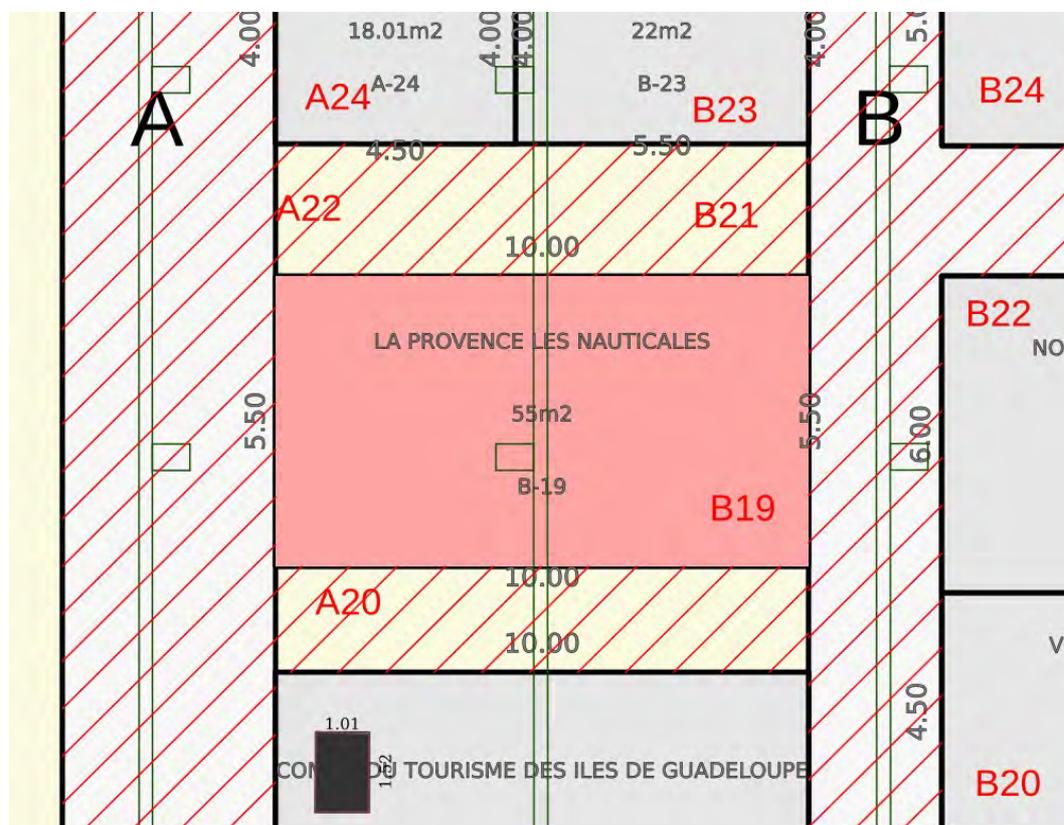
→ Service Marketing

Dispositif éditorial Mer Annuel

→ Rédaction La Provence

5.5. Nautic Paris

Plan du stand :



Habillage du stand : [Nautic Paris](#)

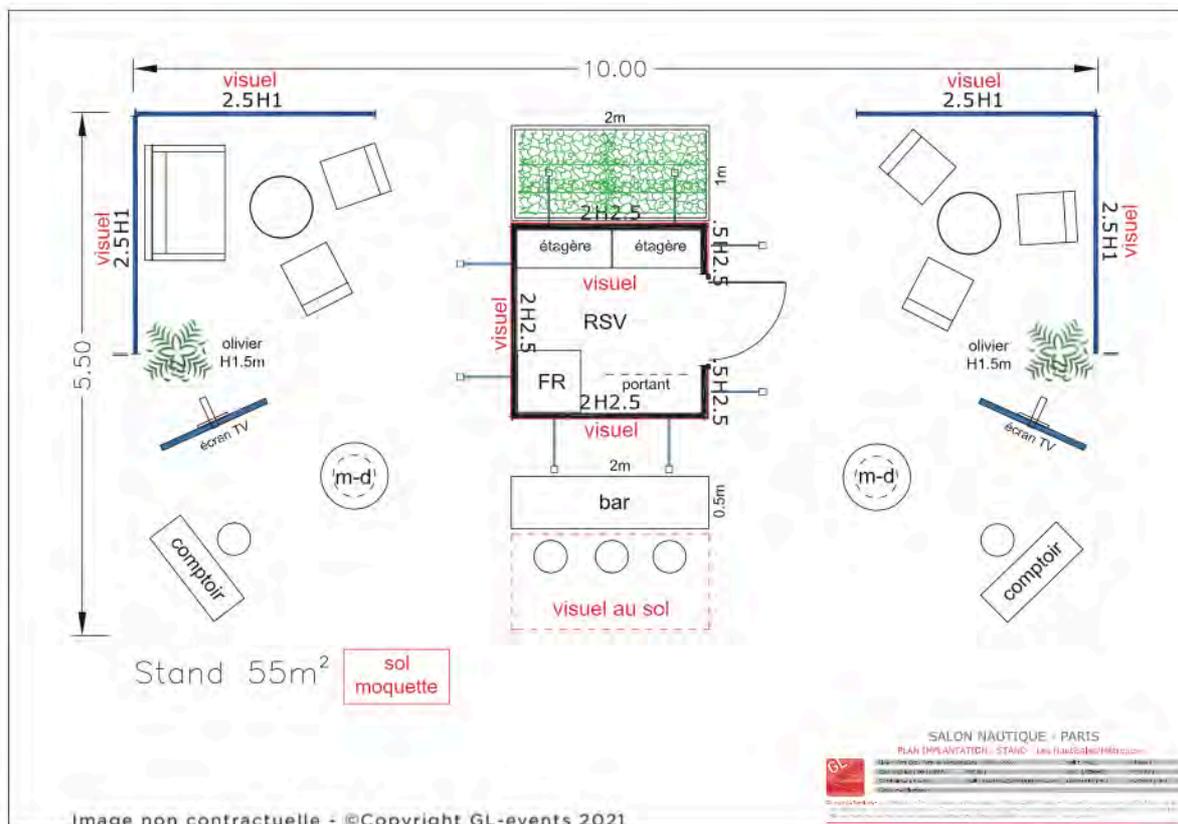




Image non contractuelle - ©Copyright GL-events 2021

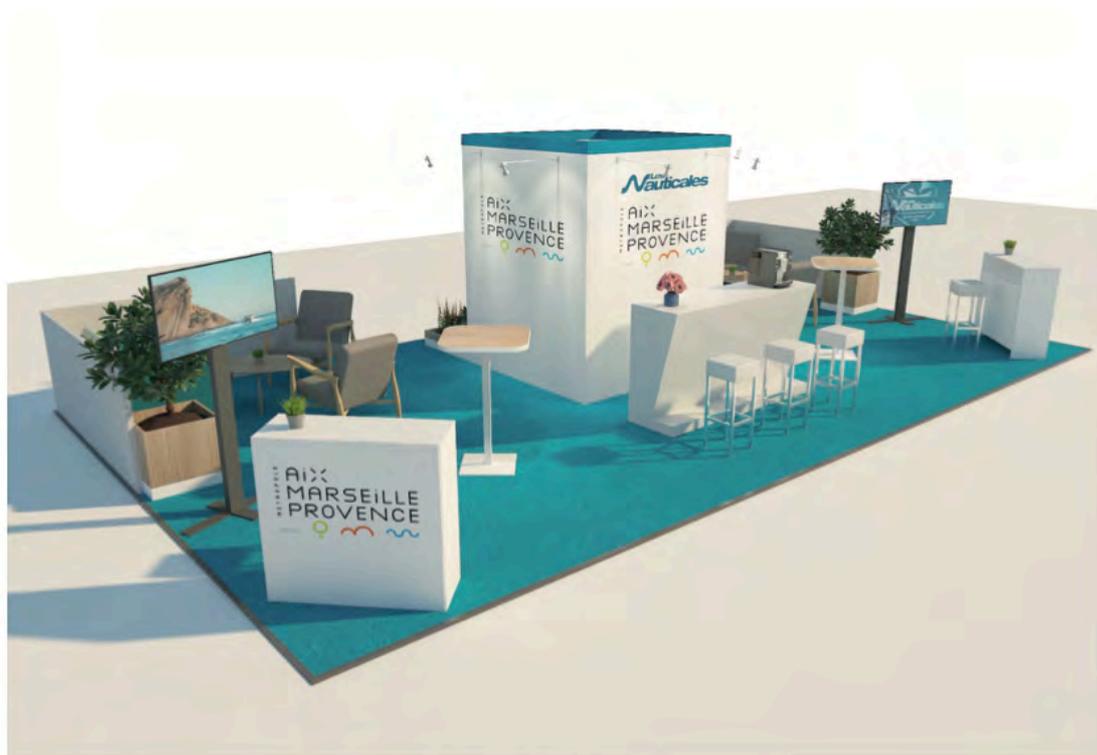


Image non contractuelle - ©Copyright GL-events 2021

Les photos du stand des Nauticales : [Photos Stand](#)

5.6. Contrats d'assurance

Lien vers les deux contrats d'assurance souscrites : [Assurance](#)

5.7. État des sinistres

LA PROVENCE - SALON LES NAUTICALES 2022 - SINISTRES PLAISANCIERS

Sinistre du 11/03/2022 - Vent d'Est

PORT D'ACCUEIL	PRISTATAIRE	NOM DU NAVIRE	PLACE D'ORIGINE	PLACE D'ACCUEIL	TYPE	LONGUEUR	LARGEUR	PROPRIETAIRE	ASSUREUR	EXPERT - RDV
Bérouard	SUD MARINE	CHARLINE	137	EP16	V	9,40	3,38	RANAZZO Vincent		
Bérouard		BETH-CEU (MA281454)	PG16	DS36	M	7,71	2,50	SOLER Laurence Chemin des 3 Citernes 13600 LA CROTAT	GAN ASSURANCES	SEDGWICK-Thierry DE-TRAVERSAY RDV le 19/05/2022 à 13:00 Nouveau Port de La Crotat - Baux des Capucins
Bérouard		HADAR	344	DS37	M	7,75	2,80	MAINONI Marc		Mme EMIE - RDV 05/05/2022 à 9:30
Bérouard		PRETTY QUEEN	339	DS35	V	9,90	3,45	GARCIA Jean-Pierre 2 RUE Rougierville - Groléas 13600 LA CROTAT	MATMUT 131200027118R UG34	Mme EMIE RDV le 18/05/2022 à 10:00 Nouveau Port de La Crotat - Baux des Capucins
Bérouard		MATCH BOX	331	DE30	V	11,50	3,75	VIRAH SAWMY Mme - FABIEN Patrick Rte Chanbrière - Bd La Galiste 64 Av du Baglier - 13600 LA CROTAT	AXA Assurances 3302073904	SEA EXPERTS & CONSEILS - Julien de l'ECOTAS mardi 24 mai 2022, 13:15 Aire de carénage au Port de Bandol

PORT D'ACCUEIL	SOUS TRAITANCE	NOM DU NAVIRE	PLACE D'ORIGINE	PLACE D'ACCUEIL	TYPE	LONGUEUR	LARGEUR	PROPRIETAIRE	ASSUREUR	EXPERT
Vieux Port PQ3		LITOU	215	P334	HB	5,35	2,30	INGLISE Franck		
Vieux Port PQ3		GIN FITZ IV	202	P330	HB	5,38	2,14	TUCA François		
Vieux Port PQ3		TITOU I	103	P329	HB	5,51	2,40	BUHAGIAR Jean-Luc	ASSURBACH 48152439-43E1	BOUX RDV le 05/05/2022 à 10:00
Vieux Port 100		MIRADOU	252	124	M	6,80	2,49	LACAZE Marianne		Mme EMIE RDV le 18/05/2022 à 11:00 Nouveau Port de La Crotat - Baux des Capucins
Vieux Port 100		WHAT ELSE	CA13	169	M	12,20	3,69	PIRAAZ Jean-Pierre		
Vieux Port P700		ILRHREA	DR16	703	V	9,62	3,00	GACON Chloé		

NON IDENTIFIÉ										
	CAP OCEAN Exposant	MACOBU ZAR TL72790						AILLAUD Bruno 423 Ch du bois de mer 83500 LA SEYNE SUR MER	MATMUT 980 0026 55271 E 90	

Sinistre du 01/04/2022 - Mistral

PORT D'ACCUEIL	SOUS TRAITANCE	NOM DU NAVIRE	PLACE D'ORIGINE	PLACE D'ACCUEIL	TYPE	LONGUEUR	LARGEUR	PROPRIETAIRE	ASSUREUR	EXPERT
La Madrague	SUD MARINE	LUCKY V (FLD75169)	352	403	M	7,98	2,75	BELCH Gilbert Domaine du Cap - 13600 LA CROTAT	MATMUT 131100058714N 81	Mme EMIE RDV 05/05/2022 à 8:00
La Madrague	SUD MARINE	ALEGRIA	PG06	404	M	7,5	8,80	FANARA François	AXA Assurances Jean Jacques Couespol	SEA EXPERTS & CONSEILS - Julien de l'ECOTAS mardi 7 juin 2022, 10:00 Port de La Madrague
La Madrague		NEMO	155	401	V	7,74	2,95	DE SOUSA VIEIRA Leopoldo		Mme EMIE RDV 05/05/2022 à 9:30
La Madrague		ZEE-XIA	346	402	V	7,749	2,95	FANCELLI Franck		BOUX RDV 05/05/2022 à 10:00
La Madrague		ALGASTER			M			Bateau hors Nauticoles	HOLLÉBECQUE Merciel	Mme EMIE RDV le 18/05/2022 à 13:00 - Port de La Madrague

Contact Expert La Provence : Alexis LANCE 06 73 53 89 17 - alance@cleris.fr